



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

# informa **Unione**

MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

burocrazia

pressione fiscale

accesso al credito

crollo dei consumi

## **GIORNATA DI MOBILITAZIONE NAZIONALE**

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA



RETE.  
IMPRESE ITALIA





**ENTE MUTUO**  
**DI ASSISTENZA**  
 TRA GLI ESERCENTI IL COMMERCIO  
 DELLA PROVINCIA DI MILANO



**2013**

# ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA



**Ente Mutuo: fedele per tutta la vita**

**ENTE MUTUO**  
**DI ASSISTENZA**  
 TRA GLI ESERCENTI IL COMMERCIO  
 DELLA PROVINCIA DI MILANO



UNI EN ISO 9001:2008

Corso Venezia, 49 - 20121 Milano  
E-mail: [informazioni@entemuomilano.it](mailto:informazioni@entemuomilano.it) - [www.entemuomilano.it](http://www.entemuomilano.it)



**CONFCOMMERCIO**  
 IMPRESE PER L'ITALIA  
 MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA



Con l'accordo Ministero Sviluppo economico  
Camere di commercio

## Credito alle imprese per la crescita e l'internazionalizzazione: prende corpo un'idea ambiziosa

**L**a firma dell'accordo tra Ministero dello Sviluppo economico e Camere di commercio per supportare la crescita e l'internazionalizzazione delle pmi (vedi pagina 3 n.d.r.) è il compimento di un percorso nato da un'idea ambiziosa. L'idea di mettere insieme tanti tasselli diversi: il tema del credito, le difficoltà delle imprese, le opportunità dell'internazionalizzazione, le Camere di commercio che hanno aderito, e poi il Fondo centrale di garanzia, i Confidi e il Ministero. L'idea, insomma, di creare una vera "infrastruttura di sistema per il credito", per dirla con le parole del Ministro Corrado Passera. Quest'idea, nata un anno fa, ha preso corpo grazie all'impegno, alla lungimiran-

za e alla bravura delle persone che vi hanno lavorato. E mi

nali. E' poi una festa per le Camere di commercio che, quando si uniscono in rete, moltiplicano le loro potenzialità ed evidenziano al meglio il ruolo sul territorio. Le Camere hanno infatti avuto un ruolo propositivo



### R.E.TE Imprese Italia Carlo Sangalli presidente portavoce

*Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio, è, dal primo gennaio, di nuovo presidente portavoce di R.E.TE Imprese Italia, l'associazione unitaria delle cinque principali organizzazioni di rappresentanza delle piccole e medie imprese e dell'impresa diffusa (assieme a Confcommercio Imprese per l'Italia, Casartigiani, Cna, Confartigianato Imprese, Confesercenti) che raccolgono - insieme - oltre 2,5 milioni di aziende.*

riferisco in particolare ai presidenti delle Camere di commercio, a chi lavora nel Consorzio credito, al Fondo Centrale di Garanzia, presieduto da Claudia Bugno. E la forza di questo progetto è il mettere insieme 20 Camere di commercio che hanno raccolto qualcosa come 17 milioni di euro. Ma è stato soprattutto grazie al Ministro Corrado Passera, alla sua concretezza e sensibilità su questi temi, che è stato raggiunto questo risultato. Questa firma è da vivere un po' come una grande festa per tutti. Una festa in primo luogo per le imprese, vere beneficiarie di questi sforzi: le risorse camerali insieme alle risorse statali potranno attivare 600 milioni di euro di finanziamenti per rafforzare la competitività delle imprese sui mercati internazio-

importante, contribuendo a costruire il primo esempio di sezione speciale del Fondo centrale, per favorire l'accesso al credito e dunque la competitività. In terzo luogo, infine, è anche una "festa" della politica, che è buona gestione della "cosa pubblica" quando sa davvero mettere al centro i bisogni della collettività e mettere a disposizione le risorse per la crescita. E oggi questa politica non si può, non si deve dimenticare delle imprese, a partire da quelle piccole, non deve dimenticare l'economia reale, che crea occupazione, consumi, e finalmente fiducia.

**CARLO SANGALLI**  
Presidente di Unione Confcommercio  
Milano, Lodi, Monza e Brianza



Unioneinforma - gennaio 2013 - n. 1 - anno 19 (questo numero è stato ultimato il 7 gennaio)

Unioneinforma - gennaio 2013



**Continental**   
Cuore tecnologico tedesco.



Loro mettono  
tutto in gioco.

Noi tutto in sicurezza.



Frenare al meglio è decisivo.  
Conta su di noi. Sempre.

[www.continental-pneumatici.it](http://www.continental-pneumatici.it)



Connessione veloce ai vantaggi Continental.

FSC Connect è il tuo accesso privilegiato al mondo dei servizi Continental dedicati a chi cerca il meglio: supporto professionale di esperti e condizioni irrinunciabili. Vai sul sito [www.fsc-connect.it](http://www.fsc-connect.it) e registrati. Scoprirai quanto è vantaggioso affidarsi ai rivenditori di pneumatici del Gruppo Continental.

Sicurezza. Qualità. Servizio.



*Accordo tra Ministero dello Sviluppo economico  
e Camere di commercio*

## Pmi, 600 milioni di euro per favorire l'internazionalizzazione

**C**redito per supportare la crescita e l'internazionalizzazione delle pmi attraverso un sistema efficiente di garanzie statali e maggiore attenzione alle peculiarità dei sistemi economici del territorio. Sono questi i capisaldi dell'accordo firmato tra il ministro dello Sviluppo economico Corrado Passera e i presidenti delle

Camere di Commercio italiane, intesa che istituisce le prime sezioni speciali del Fondo Centrale di Garanzia in 19 province fra cui, in Lombardia: Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Mantova, Milano, Monza-Brianza, Pavia, Varese. L'accordo, promosso dal Consorzio Camerale per il Credito e la

Finanza, consente di mettere a sistema e di usare, attraverso una strategia condivisa, le risorse disponibili sul territorio per facilitare l'erogazione di credito alle pmi: le 19 Camere aderenti al progetto (a breve sciliranno a 20) apporteranno infatti, al Fondo Centrale di Garanzia, oltre 17 milioni di euro. Una dotazione che, grazie a un effetto moltiplicatore generato dalla compartecipazione tra risorse camerali e risorse statali, permetterà di attivare a favore delle imprese dei territori aderenti circa 600 milioni di euro di finanziamenti grazie ai quali le pmi potranno rafforzare la propria competitività sui mercati internazionali. La misura è finalizzata a canalizzare garanzie attraverso la rete dei confidi per interventi sull'internazionalizzazione: tra i benefici, si segnala la presenza della garanzia di ultima istanza dello Stato a cui si applica, secondo le regole di Basilea II, il meccanismo della ponderazione zero. Confidi e imprese potranno contare, inoltre, su tempi di

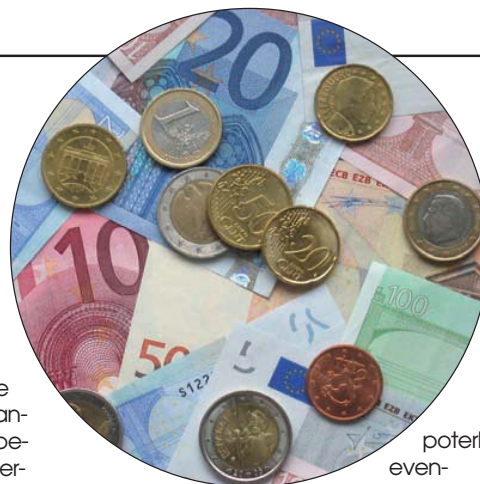
istruttoria molto contenuti anche in virtù del riconoscimento di procedure semplificate alle operazioni che verranno presentate a valere sulle sezioni speciali istituite con le Camere di commercio. A ciò si aggiunge il riconoscimento di percentuali di copertura massime anche in caso di future rimodulazioni che dovessero essere effettuate.

**L'iniziativa, promossa dal Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza, consentirà alle piccole medie imprese di accedere alle sezioni speciali del Fondo Centrale attraverso procedure semplificate e tempi di istruttoria contenuti. Coinvolti in Lombardia dieci Enti camerali**



Fondo che, con un importo garantito di 4,4 miliardi di euro, ha permesso di attivare finanziamenti a favore del sistema imprenditoriale per 8,4 miliardi di euro. Nei primi 11 mesi del 2012, il Fondo ha raggiunto un'operatività di oltre 56.500 operazioni.

"Attraverso il rifinanziamento del Fondo Centrale di Garanzia per 1,2 miliardi di euro nel triennio 2012-2014 - ha ricordato il ministro dello Sviluppo economico Corrado Passera - la possibilità per le aziende di farsi certificare i propri crediti dalle amministrazioni pubbliche e di



poterli  
eventualmente

compensare con i debiti iscritti a ruolo, lo stanziamento di 6 miliardi per i pagamenti più urgenti della PA, l'approvazione anticipata della direttiva europea sui tempi di pagamento (*vedi pagina 7 n.d.r.*), l'inserimento nel nostro ordinamento della finanza di impresa anche per le società non quotate, abbiamo creato una serie di strumenti per facilitare l'accesso al credito delle imprese in questo momento di particolare carenza di liquidità".

Per Passera, si rafforza ulteriormente lo strumento del Fondo di Garanzia avvicinando alle esigenze necessarie

per favorire la crescita dell'internazionalizzazione. "Ora, come Ministero - ha aggiunto - lavoreremo per arricchire il numero di sportelli a cui si possono rivolgere gli imprenditori e per rafforzare l'intervento anche con il coinvolgimento delle Regioni, al fine di costruire una vera e propria infrastruttura di sistema per il credito". "Puntare sul sostegno alle piccole e medie imprese attive sul fronte dell'internazionalizzazione è

una delle vie più efficaci per tornare a rivedere la crescita economica" ha detto Carlo Sangalli, nel suo ruolo di presidente del Consorzio camerale per il credito e la finanza. "Proprio per questo le sezioni speciali del Fondo Centrale di Garanzia, nate per superare la stretta creditizia, possono - ha aggiunto - ridare ossigeno al mondo imprenditoriale attivo all'estero. Un risultato importante ottenuto grazie alla collaborazione con il ministero dello Sviluppo Economico e alla capacità delle Camere di commercio di fare rete".



**Promo.Ter** Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008  
CERTIFICATO n°928



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

## LE NOSTRE PAROLE CHIAVE ... ... PER LA SICUREZZA



### **SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO**

(D.lgs. 81/08)  
Tel 02 77.50.590/591  
club.sicurezza@unione.milano.it

### **IGIENE DEGLI ALIMENTI**

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)  
Tel 02 77.50.590/591  
club.haccp@unione.milano.it

### **PRIVACY**

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)  
Tel 02 77.50.590/591  
club.privacy@unione.milano.it

## ... PER L'INNOVAZIONE

### **QUALITA'**

(Sistema gestione qualità aziendale)  
Tel 02 77.50.590/591  
club.qualita@unione.milano.it

### **ENERGIA & AMBIENTE**

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)  
Tel 02 77.50.590/591  
club.energia@unione.milano.it



**Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:**

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 77.50.895





ATTUALITA'



Iniziativa prevista dal "Patto per le città" sottoscritto da Confcommercio, Consiglio nazionale architetti, Ance, Unioncamere

smessione tra le decisioni prese a livello nazionale e la realtà. Le nostre organizzazioni sono quelle che sono a contatto con il territorio". "Dobbiamo ripartire - ha continuato Freyrie - dai quartieri delle nostra città che sono un sistema complesso e diffuso. La desertificazione dei centri storici delle piccole città è un problema per l'ambiente e lo sviluppo. Dobbiamo costruire progetti non destinati solo a raccogliere

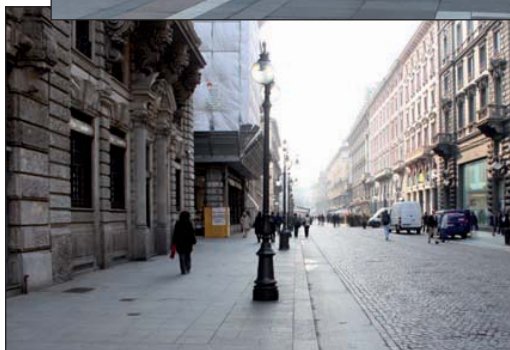
denaro pubblico, ma a mettere insieme le realtà, creando il consenso e le condizioni perché i progetti siano condivisi e realizzabili". Infine Freyrie ha osservato che il tema delle città deve essere messo al centro della campagna elettorale assieme a vivibilità e sicurezza. Per il presidente di Unioncamere Ferruccio Dardanello "E' essenziale dare valore al grande patrimonio del nostro

Paese che sono le città italiane. Il commercio dipende dalle città esattamente come la città dipende dal commercio". Per il presidente Ance Paolo Buzzetti: "si sono messe insieme le forze delle rappresentanze produttive e progettuali". "Le città - ha detto Buzzetti - saranno il motore di sviluppo di tutto. In questo momento, purtroppo, non riusciamo più a dare identità e funzione ai nostri centri storici".

Secondo Buzzetti c'è la necessità di creare spazi e nuovi servizi, "il problema è che le normative in materia sono molto complicate, c'è poi anche un problema di fiscalità. In Francia e Germania favoriscono l'acquisto della prima casa con agevolazioni per appartamenti in edifici ristrutturati. Un bonus fiscale deve durare anni, non mesi". "Il Piano urbanistico - ha concluso Buzzetti - deve essere anche un piano commerciale: concetto semplice e banale che, però, non trova attuazione in nessuno dei piani regolatori".

Centri urbani più attrattivi: presentato il progetto Urban Pro

Presentato a Roma il progetto Urban Pro previsto dal "Patto per le città" sottoscritto da Confcommercio, Consiglio nazionale degli architetti, pianificatori, paesaggisti e conservatori; Ance (Associazione nazionale costruttori edili) e Unioncamere. "Il Patto per le città che abbiamo sottoscritto - ha detto il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli - è un risultato importante che consente alle organizzazioni presenti, Unioncamere, Consiglio nazionale architetti, Ance e Confcommercio, di lavorare insieme in un ambito come quello della valorizzazione e del recupero delle aree urbane". Obiettivo: "generare una maggiore coesione sociale e opportunità di sviluppo per i territori e le imprese". Sangalli ha osservato come nelle maggiori città italiane operi la maggior parte delle imprese e si produca l'80 per cento del Pil nazionale. In quest'ambito, ha fra l'altro osservato il presidente di Confcommercio, si potrà "interagire meglio con la cabina di regia del ministero dello Sviluppo economico e dei trasporti per dare corpo a una nuova legge urbanistica nazionale".



"Servono - ha concluso Sangalli - politiche per esaltare caratteri di ricchezza che valorizzino la nostra occupazione. Bisogna potenziare l'attrattività dei nostri centri urbani. La valorizzazione delle nostre città e del nostro territorio non è più rinviabile". Le parole di Sangalli sono state raccolte e riprese dal presidente del Consiglio nazionale degli architetti, Leopoldo Freyrie: "E' indispensabile tornare a investire sulle città. Altrimenti le politiche di sviluppo sono inutili". "Possiamo essere - ha detto Freyrie - la cinghia di tra-





TRCA

**SESTO:  
NON LASCIARE  
LA TUA AUTO  
NELLE MANI  
DEL PRIMO  
CHE CAPITA.**

Service Sesto Autoveicoli. Assistenza all'altezza del Marchio.



Sesto San Giovanni • Milano • Tel. 02 262831



Viale Edison 130



Veicoli  
Commerciali

ŠKODA



Viale Italia 226

Carrozzeria  
Viale Rimembranze  
Capannone 50







ATTUALITA'

*Sottoscritto l'accordo fra Confcommercio e Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl e Uiltucs-Uil*



**E'** stato sottoscritto il 19 dicembre tra Confcommercio e Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl e Uiltucs-Uil, l'accordo relativo alla disciplina della successione dei contratti a tempo determinato nel terziario, distribuzione e servizi.

L'accordo prevede che la durata dell'intervallo tra un contratto a termine e il successivo sia fissata in 20

giorni nel caso di un contratto di durata fino a sei mesi e in 30 per i contratti di durata superiore a sei mesi, per tutte le fattispecie che rientrano nei casi di legittima apposizione del termine.

La materia è stata recentemente oggetto di revisione: dapprima con la riforma Fornero (legge n. 92/2012), che ha elevato a 60 e 90 i giorni l'intervallo di tempo da rispettare nella

## Disciplinata la successione dei contratti a termine nel terziario

successione di due contratti a tempo determinato di durata rispettivamente fino a sei mesi o superiore a sei mesi. Successivamente, in sede di conversione del decreto legge n. 83/2012 (con l'approvazione dell'articolo 46-bis) la durata dell'intervallo è stata ridotta a 20 e 30 giorni in una serie di ipotesi, tra cui i casi previsti dai contratti collettivi stipulati ad ogni livello dalle organizzazioni sindacali comparativamente più rappresentative sul piano nazionale.

*Il Commissario Ue Antonio Tajani invita il Governo a rendere più chiari i termini*

## Pagamenti della Pubblica Amministrazione in 30 giorni di calendario

**L**a Pubblica Amministrazione deve pagare le imprese in 30 giorni di calendario, festivi compresi. Lo prevede la direttiva Ue (Unione europea) sui tempi di pagamento e, come ho scritto in una lettera al ministro Passera anche l'Italia deve adeguarsi correggendo il decreto di recepimento che invece sul punto non è abbastanza chiaro". Ad affermarlo, in un'intervista a 'Il Sole 24 Ore', è il Commissario Ue per l'industria e l'imprenditoria Antonio Tajani, confermando nel contempo il suo apprezzamento al Governo per aver recepito con il decreto legislativo 192/2012 dello scorso novembre le regole Ue sui pagamenti in anticipo rispetto alla scadenza di metà

marzo. Ma, come ha scritto Tajani al ministro dello Sviluppo Economico, "ci sono alcune disposizioni introdotte dalla direttiva che... - si legge nella lettera inviata da Tajani prima di Natale a Passera - non sono state trasposte correttamente nel decreto". L'invito al Governo è perciò quello di correggere il tiro prima di metà marzo altrimenti "potrebbe scattare una procedura di infrazione con l'Italia da parte di Bruxelles". In particolare, spiega Tajani, "la deroga all'obbligo per la Pubblica amministrazione di pagare in 30 giorni non è sufficientemente precisa. La proroga a 60 giorni è possibile solo e unicamente nei casi previsti dalla direttiva



▲ **Antonio Tajani, commissario dell'Unione europea per l'industria e l'imprenditoria**

e cioè per Asl e ospedali e per le imprese pubbliche. Il decreto italiano prevede invece la possibilità per tutte le pubbliche amministrazioni di raddoppiare in certi casi il termine dei 30 giorni. Questo non va bene". Inoltre, aggiunge Tajani, "occorrerebbe specificare nel decreto che il termine previsto si computa in giorni di calendario e dunque con le domeniche comprese". (dal sito di Confcommercio)

Unioneinforma - gennaio 2013





# Banca Popolare di Vicenza

SERVIZI E FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE

## Convenzione

**Banca Popolare di Vicenza  
Unione Confcommercio Imprese  
per l'Italia di Milano, Lodi, Monza e Brianza**

Per informazioni rivolgersi presso le nostre filiali

### MILANO

VIA TURATI, 12 - Tel. 02 62481711

VIA COL DI LANA, 6 - Tel. 02 8360048

CORSO COMO, 15 - Tel. 02 29010129

VIA CIVITALI, 23 - Tel. 02 4039350

VIA TOLENTINO, 1 - Tel. 02 316064

VIA S. MICHELE DEL CARSO, 13 - Tel. 02 4694299

VIALE UNGHERIA, 20 - Tel. 02 58011002

PIAZZA SCHIAVONE, 14 (ANG. VIA DE CAPITANI) - Tel. 02 39312917

VIALE TUNISIA, 12 (ANG. VIA LECCO) - Tel. 02 29401695

PIAZZALE LORETO, 2 (ANG. VIA ANDREA COSTA) - Tel. 02 99291324

VIA TORINO (ANG. VIA S. VITO - CARROBBIO) - Tel. 02 864941

### CORSICO

VIA VINCENZO MONTI, 46 - Tel. 02 4402933

### SESTO SAN GIOVANNI

VIALE FRATELLI CASIRAGHI, 79 - Tel. 02 24839279

### VIMERCATE

VIA LUIGI CADORNA, 2 - Tel. 039 6260568

### LODI

VIALE G. AGNELLI, 26 - Tel. 0371 840333

**[www.popolarevicenza.it](http://www.popolarevicenza.it)**



ATTUALITA'

*Per chi è già iscritto al Registro delle imprese alla data del 20 ottobre 2012, la scadenza è il 30 giugno*

**R**iconfermato l'obbligo per le imprese individuali (comprese le imprese artigiane) di comunicare il proprio indirizzo di Posta elettronica certificata (Pec) per l'iscrizione nel Registro delle imprese. Tutte le imprese individuali - dal 20 ottobre 2012 - in fase di prima iscrizione, devono comunicare il proprio indirizzo



Pec. L'assenza dell'indirizzo Pec impedisce l'iscrizione. Le imprese già iscritte alla

data del 20 ottobre 2012 (e le imprese individuali iscritte dopo tale data, ma con domanda di iscrizione presentata prima del 20 ottobre 2012) sono tenute a comunicare il loro indirizzo Pec con successiva domanda di iscrizione, da presentare entro il 30 giugno di quest'anno. Tale obbligo vige se l'impresa

## Obbligo Pec (Posta elettronica certificata) per le imprese individuali

individuale è attiva e se non è soggetta a procedure concorsuali. La domanda di iscrizione del solo indirizzo Pec - da parte delle Imprese già iscritte alla data del 20 ottobre 2012 - non è soggetta ad imposta di bollo e al pagamento dei diritti di segreteria. Le imprese individuali già iscritte alla data

del 20 ottobre 2012 che non avranno comunicato l'indirizzo Pec entro il prossimo 30 giugno, andranno incontro alla sospensione, fino a 45 giorni, di qualunque successiva ed ulteriore domanda anagrafica di variazione (presentata dall'1 luglio in avanti). Trascorso tale periodo, in mancanza di regolarizzazione, la domanda si intenderà come non presentata.



## Deregulation orari e aperture La Corte Costituzionale conferma l'impianto del decreto "Salva Italia"

ve alla deregulation degli orari e aperture inserite nel decreto "Salva Italia". Sono stati così respinti i ricorsi presentati nei mesi scorsi dalle Regioni (Veneto, Friuli Venezia Giulia, Sar-

degna, Sicilia, Toscana, Lombardia e Piemonte). La Corte Costituzionale ha, comunque, confermato che la liberalizza-

zione degli orari degli esercizi commerciali e delle giornate di apertura non determina alcuna deroga rispetto agli obblighi e alle prescrizioni cui tali esercizi sono tenuti in base alla legislazione posta a tutela di altri

interessi costituzionalmente rilevanti quali l'ambiente, l'ordine pubblico, la pubblica sicurezza, la salute e la quiete pubblica..

*Respinti i ricorsi presentati dalle Regioni*

La Corte Costituzionale (con la sentenza 299/2012) ha dichiarato non fondate le questioni di legittimità costituzionale relati-





## SPECIALE NUOVA GOLF

**Da AutoRigoldi la tua Nuova Golf è sempre in forma.**

Per 4 anni guida la tua Nuova Golf senza pensieri,  
solo da **noi** la **manutenzione ordinaria e straordinaria**  
è inclusa nel prezzo.



**AUTO RIGOLDI**  
A Milano dal 1906

**Via Inganni, 81**  
20147 - Milano  
Tel. 02 438181

**Via Pecchio, 10**  
20131 - Milano  
Tel. 02 438181

[www.autorigoldi.it](http://www.autorigoldi.it)





CITTA'

*Domande entro il 28 febbraio*



## Milano: da Comune e Regione 500 mila euro per le imprese dei Distretti del commercio di Brera, Giambellino, Isola, Navigli e Paolo Sarpi

**S**ono stati approvati dalla cabina di regia dei Duc (Distretti Urbani dal Commercio) costituita da Comune di Milano, Camera di Commercio e Unione Confcommercio Milano, i criteri del bando che metterà a disposizione risorse per le imprese del commercio, artigiane, dei servizi e turistiche (con un affaccio diretto su strada) con sede operativa in 5 distretti commerciali della città: Brera, Giambellino, Isola, Navigli e Paolo Sarpi. Il bando, emesso il 21 dicembre dal settore Commercio del Comune di Milano, dà accesso a finanziamenti a fondo perduto per un ammontare complessivo di 500 mila euro (250 mila a carico del Comune di

Milano e 250 mila dalla Regione Lombardia). L'entità massima del contributo erogabile è di 10.000 euro per ogni azienda e corrispondente al 50% della spesa complessiva sostenuta. Sono finanziabili dal bando interventi come: acquisti di attrezzature per spazi esterni ai locali ad uso commerciale, insegne e illuminazioni, tinteggiature di facciate e opere murarie connesse, oltre a spese per la realizzazione di nuove vetrine (comprese quelle cosiddette interattive), saracinesche (anche la riqualificazione) e sistemi di video sorveglianza. Per l'assegnazione dei contributi verrà stilata un'apposita graduatoria. Criteri di premialità saranno riser-

vati ad alcune categorie come: imprese giovani (titolari con meno di 36 anni), imprese a prevalenza femminile (titolari donna, o il 50% dei soci di sesso femminile), botteghe storiche riconosciute dal Comune, librerie e cartolibrerie. Il termine ultimo per la presentazione delle domande di partecipazione è fissato per il 28 febbraio. Ogni impresa potrà presentare una sola domanda.

"In un momento di spending review della pubblica amministrazione e di grandi difficoltà del sistema imprenditoriale, l'aver ottenuto queste risorse - rileva Adalberto Corsi, vicepresidente vicario di Confcommercio Milano - costituisce un risultato certamente significativo". Per tutte le informazioni rivolgersi alla propria associazione di riferimento.

*foto Navigli di Mattia Dognini*

**Unioneinforma** - gennaio 2013



## Valore aggiunto per le imprese associate

# Sul sito Unione la rassegna stampa Istruzioni per l'uso

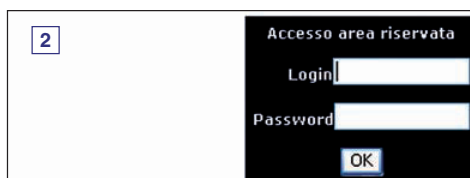
**P**er le imprese associate un'opportunità in più: l'accesso alla rassegna stampa attraverso il sito internet dell'Unione di Milano. La rassegna stampa Unione (realizzata con il supporto della società Selfpress) può costituire, infatti, uno strumento quotidiano utile per le imprese.

Consultare la rassegna stampa è semplice e i pochi

- 2) Appare una schermata con la richiesta di login e password: digitare, per entrambe le voci, "unione" (in minuscolo, senza virgolette)



e cliccare su ok.



Gli associati al sistema Unione interessati a consultare la rassegna stampa possono richiedere login e password alla propria associazione o telefonando allo 027750222

3) Si entra nell'indice della rassegna

FEDERAZIONI E ASSOCIAZIONI NAZIONALI					
<input type="checkbox"/>	Corsera	Ve 30/09/2005	10	Monza, scatta l'emergenza casa (Alloggi vuoti e presi in salb.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Corsera	Ve 30/09/2005	6	Patto Comune-privati, via al marchio Milano.	3
<input type="checkbox"/>	Il Giornale	Ve 30/09/2005	41	Marchio cercasi per Milano.	
<input type="checkbox"/>	Il Mondo	Ve 07/10/2005	28	Giovani Confindustria. La prossima sfida Berlusconi-Casini? Nell'arena di Colaninno junior.	
<input type="checkbox"/>	Il Mondo	Ve 07/10/2005	18	Giulio Secondo sotto la lente di Luca.	
<input type="checkbox"/>	IlGiornoMilano	Ve 30/09/2005	4	Milano come New York. In arrivo il "marchio".	
<input type="checkbox"/>	PrealpinaMilano	Ve 30/09/2005	13	Milano cerca il suo simbolo.	
<input type="checkbox"/>	UnioneInforma	Ve 30/09/2005	28	Fimaa Milano: sulle nuove costruzioni tutelare il compratore ma senza "pesare" sul mercato immobiliare.	
ASCOM					
<input type="checkbox"/>	IlGiornoLegnano	Ve 30/09/2005	11	L'affido cambia strada Insegnera' un mestiere.	
SISTEMA CAMERALE					
<input type="checkbox"/>	Sole 24 Ore	Ve 30/09/2005	18	Unioncamere: per il caro-greggio inflazione al 2,5%.	
COMMERCIO E DISTRIBUZIONE					
<input type="checkbox"/>	Sole 24 Ore	Ve 30/09/2005	21	Gnuttì apre in Puglia l'outlet della moda.	

stampa: in alto, in un apposito menu a tendina - qualora occorresse ricercare articoli di giornate precedenti - è possibile modificare la data. Nell'immagine si riporta l'esempio di un articolo selezionato. Cliccare sul titolo per accedere all'articolo.

- 4) L'articolo è visibile in formato pdf: si può stampare e salvare sul proprio pc.

passaggi vengono spiegati in questa pagina attraverso le immagini.

- 1) Accedere al sito internet dell'Unione collegandosi alla pagina: [www.unione-milano.it/home](http://www.unione-milano.it/home). Cliccare, sulla destra (sotto: in evidenza) su: rassegna stampa.



*Bilancio 2012 e nuovi interventi*

## Comune di Milano: le iniziative a sostegno dell'economia

**B**ilancio di fine anno dell'assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo economico, Università e ricerca del Comune di Milano, Cristina Tajani, che ha illustrato le misure emesse in atto nel 2012 per

favorire lo sviluppo economico cittadino e ha presentato due nuovi bandi per il 2013. Il Comune ha erogato lo scorso anno circa 6,5 milioni di euro, grazie ai quali ha sostenuto oltre 1.200 progetti (erano pervenute quasi 4.000 domande da parte di imprese del territorio). Una parte rilevante delle risorse messe a disposizione (circa due milioni e mezzo) è stata destinata a incentivare nuove assunzioni o stabilizzazioni di lavoratori a termine.

Sul tema dell'occupazione, in particolare dei giovani, si concentrano i due nuovi provvedimenti. Il primo riguarda la delibera comunale per la costituzione di un fondo a garanzia

di finanziamenti bancari per l'erogazione di microcredito (fino a 25 mila euro) destinati a giovani imprenditori (sotto i 35 anni). Il nuovo stanziamento di 800 mila euro, che prevede anche servizi di accompagnamento



▲ **Cristina Tajani,** assessore comunale a Politiche per il Lavoro, Sviluppo economico, Università e ricerca

▲ **Palazzo Marino,** sede del Comune di Milano

Il secondo provvedimento riguarda il progetto sperimentale sul co-working (condizione degli spazi di lavoro) con l'erogazione, da parte dell'Amministrazione comunale,

di 200 mila euro sotto forma di voucher. Tale misura mira a incentivare giovani professionisti a sperimentare questa modalità nuova di condivisione di spazi e relazioni di lavoro (sul modello di quanto già avviene con successo in altre città europee) all'interno di uno dei luoghi di co-working censiti dall'Amministrazione. (SM)

alla gestione d'impresa, è destinato a Fondazione Welfare Ambrosiano, di cui il Comune di Milano è socio promotore, insieme a Provincia, Camera di Commercio e organizzazioni sindacali territoriali Cgil, Cisl e Uil. Il fondo verrà attivato tramite un bando che dovrebbe partire nei primi mesi di quest'anno.



**CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO**



Milano  
Comune  
di Milano

**Tempo ancora  
fino al 31 maggio**



2012

bando **AGEVOLACREDITO**

**Per informazioni**  
rivolgersi alla propria associazione  
e/o consultare i link

(<http://www.comune.milano.it/dseserver/webcity/garecontratti.nsf/WEBAll/FD99C2EBC8BC08FAC1257A410031C64B?opendocument>)

(<http://www.mi.camcom.it/bando-credito>)

commercio Milano 027630021, su Fidicomet vedi le pagine successive) attraverso il bando Agevolacredito (vedi UnioneInforma di settembre da pag. 13 n.d.r.).

Tutte le pmi di Milano e provincia possono partecipare al bando che permette di usufruire di: contributi in abbattimento tassi d'interesse sui finanziamenti bancari, contributi a fondo perduto per le imprese che aumentano il proprio capitale sociale, contributi a fondo perduto per ridurre il costo della garanzia prestata dai confidi. Vi sono, inoltre, agevolazioni aggiuntive per le start up nate da meno di 18 mesi e per le imprese che assumono giovani under 35 a tempo indeterminato. È possibile richiedere il contri-

buto per investimenti produttivi, patrimonializzazione aziendale, operazioni per liquidità, internazionalizzazione e abbattimento del costo

## Fidicomet: abbattimento tassi con il bando Agevolacredito (Camera di Commercio di Milano)

**R**icordiamo che c'è ancora tempo fino al 31 maggio per usufruire delle misure di facilitazione creditizia della Camera di Commercio di Milano con Fidicomet

(il Fondo di garanzia fidi di Conf-

di garanzia. (SM)





**CREDITO AGEVOLATO per le PMI  
e le Attività Professionali  
dei Territori di Milano,  
Lodi, Monza  
e Brianza**

  
**Unione**  
 CONFCOMMERCIO  
 IMPRESE PER L'ITALIA  
 MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

FIDICOMET è una Cooperativa di Garanzia Fidi che opera con l'obiettivo di **favorire l'accesso al credito bancario** per le PMI (Micro, Piccole e Medie Imprese) e per i Professionisti.

FIDICOMET opera con **Istituti di Credito convenzionati** prestando loro garanzia fideiussoria, al fine di agevolare le PMI Socie nell'ottenimento di **finanziamenti bancari** a breve/medio e lungo termine **a condizioni particolarmente favorevoli** e con iniziative di abbattimento-tassi.

FIDICOMET offre consulenza e sostegno a Imprese e Professionisti per l'ottenimento di finanziamenti finalizzati a **investimenti produttivi**, all'incremento dell'**operatività**, nonché ad esigenze di generica **liquidità aziendale** e finanziamento del **capitale circolante**:

- ₣ acquisto e/o ristrutturazione di immobili strumentali
- ₣ acquisto di arredi, attrezzature e autoveicoli strumentali
- ₣ acquisto di macchinari e impianti
- ₣ potenziamento delle scorte di magazzino
- ₣ necessità di credito di esercizio
- ₣ riequilibrio finanziario d'Impresa.

# ₣ fidicommet

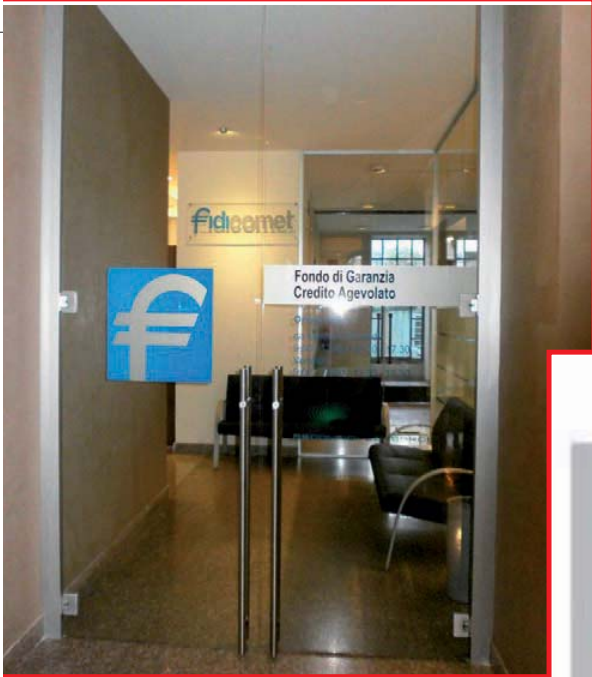
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

20121 Milano • C.so Venezia, 47 • Tel. 02 7630021 • Fax 02 76300246  
[www.fidicommet.it](http://www.fidicommet.it) • [info@fidicommet.it](mailto:info@fidicommet.it)

Socio fondatore di

  
**ASCONFIDI LOMBARDIA**



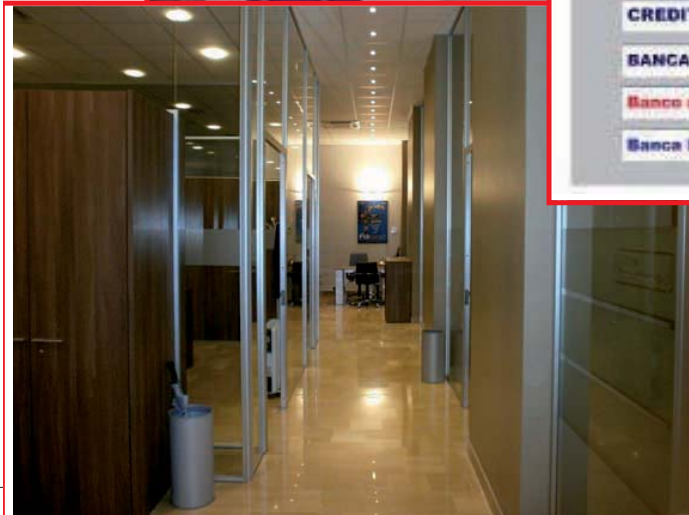


CREDITO - STACCA E CONSERVA



**BANCHE CONVENZIONATE con  
FIDICOMET / Asconfidi Lombardia**

<b>BPM - BANCA POPOLARE DI MILANO</b>	<b>BANCA POPOLARE DI MILANO</b>
<b>BANCA di LEGNANO</b>	<b>BANCA DI LEGNANO</b>
<b>Banca INTESA SANPAOLO SpA</b>	<b>INTESA SANPAOLO</b>
<b>UBI &gt; BANCA POPOLARE COMMERCIO INDUSTRIA</b>	<b>Banca Popolare Commercio &amp; Industria</b>
<b>UBI &gt; BANCA POPOLARE DI BERGAMO SpA</b>	<b>Banca Popolare di Bergamo</b>
<b>UBI &gt; BANCA REGIONALE EUROPEA</b>	<b>Banca Regionale Europea</b>
<b>UBI &gt; BANCO di BRESCIA</b>	<b>Banco di Brescia</b>
<b>UNICREDIT BANCA</b>	<b>UniCredit Banca</b>
<b>CARIPARMA - Credit Agricole</b>	<b>CARIPARMA CREDIT AGRICOLE</b>
<b>BANCA POPOLARE DI SONDRIO</b>	<b>BANCA POPOLARE DI SONDRIO</b>
<b>DEUTSCHE BANK-BANCA POPOLARE DI LECCO</b>	<b>Deutsche Bank</b>
<b>NPS - Monte dei Paschi di Siena</b>	<b>Monte dei Paschi di Siena</b>
<b>CARIMILO - Cassa dei Risparmi di Milano e della Lombardia</b>	<b>Cassa dei Risparmi di Milano e della Lombardia</b>
<b>BCC - CREDITO COOPERATIVO di CARATE BRIANZA</b>	<b>CREDITO COOPERATIVO</b>
<b>BCC - CREDITO COOPERATIVO di BINASCO</b>	<b>CREDITO COOPERATIVO</b>
<b>BCC - CREDITO COOPERATIVO di Busto Garolfo e Buguggiate</b>	<b>CREDITO COOPERATIVO</b>
<b>BCC-CREDITO COOPERATIVO di SESTO SAN GIOVANNI</b>	<b>CREDITO COOPERATIVO</b>
<b>BCC - CENTROPADANA (Provincia di Lodi)</b>	<b>CREDITO COOPERATIVO</b>
<b>BCC - LAUDENSE (Provincia di Lodi)</b>	<b>CREDITO COOPERATIVO</b>
<b>BCC - CREDITO COOPERATIVO di INZAGO</b>	<b>CREDITO COOPERATIVO</b>
<b>Banca Popolare dell'Emilia Romagna</b>	<b>Banca popolare dell'Emilia Romagna</b>
<b>CREDITO VALTELLINESE</b>	<b>Credito Valtellinese</b>
<b>CREDITO BERGAMASCO - Gruppo Banco Popolare</b>	<b>Credito Bergamasco</b>
<b>BANCA POPOLARE di LODI - Gruppo Banco Popolare</b>	<b>BANCA POPOLARE DI LODI</b>
<b>Banco di Desio e della Brianza</b>	<b>Banco di Desio e della Brianza</b>
<b>Banca Popolare di Vicenza</b>	<b>Banca Popolare di Vicenza</b>







CREDITO - STACCA E CONSERVA



Aggiornamento  
12 - 2012




# fidicomet

Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio e al Turismo

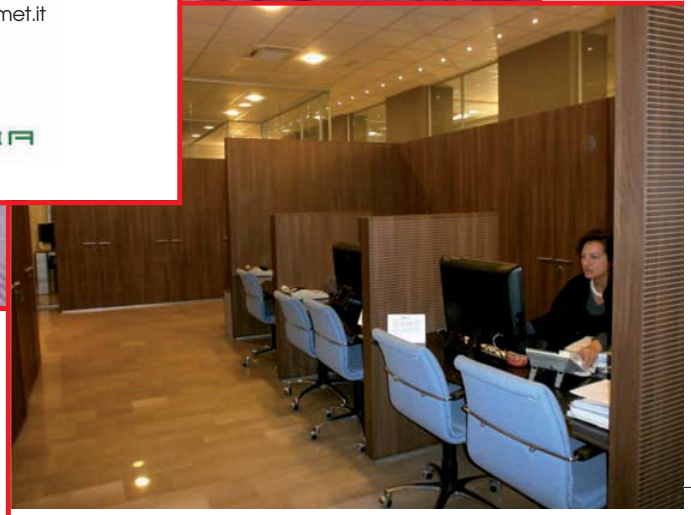
- Finanziamenti per investimenti aziendali
- Finanziamenti per liquidità e credito di esercizio
- Finanziamenti per imposte, tasse e 13°/14° mensilità
- Assistenza finanziaria
- Iniziative in abbattimento-tassi CCIAA
- Fondo di Garanzia – Credito Agevolato

*Prima di ricorrere a finanziamenti o affidamenti bancari troppo onerosi contatta con fiducia la Tua Associazione*

**FIDICOMET Sede e uffici:**  
MILANO – Corso Venezia, 47 (piano terreno)  
Tel. 02/76.300.21 (8 linee)  
Mail: [info@fidicomet.it](mailto:info@fidicomet.it)  
[www.fidicomet.it](http://www.fidicomet.it)



**ASCONFIDI LOMBARDIA**





# UNIONE premia la tua FEDELTA'

Per il quarto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata  
**a Te socio che sei Fedele**  
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDELTA'**\*, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDELTA'** è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

**BANCA SELLA**  
**CREDITO VALTELLINESE**  
**CARIPARMA**  
**INTESA SANPAOLO**  
**VENETO BANCA**

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDELTA'**, contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: [convenzioni.bancarie@unione.milano.it](mailto:convenzioni.bancarie@unione.milano.it)

\* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2012 le annualità si riferiscono agli anni 2010/2011/2012).



PARLIAMO DI...



▲ **Adalberto Corsi, presidente milanese e nazionale di Fnaarc (e vicepresidente vicario di Confcommercio Milano)**

*Intervista al presidente Adalberto Corsi, recentemente rieletto a Milano alla guida della Federazione che aderisce a Confcommercio*

## Agenti di commercio: ecco le sfide di Fnaarc

Fnaarc (svoltasi in Confcommercio Milano n.d.r.) ha visto una partecipazione estremamente significativa con la presenza, attraverso le deleghe, di tutta la base associativa Fnaarc nazionale. Ed occorre

**cale per Fnaarc. Cosa l'ha spinto ad affrontare un ulteriore mandato alla presidenza della Federazione?**

"Prima ho parlato della profonda crisi che il sistema economico sta ancora vivendo: gli agenti di commercio, per il ruolo professionale che ricoprono, sono un po' la cerniera di questo sistema. Io non ho l'abitudine di abbandonare la nave quando la



**Rafforzare il dialogo con le associazioni Fnaarc sul territorio; recuperare risorse; operare per raggiungere nuovi soci e fidelizzare gli associati attuali**

questa grande partecipazione per i grandi impe-

gni che ci attendono in presenza di una crisi profonda che ha toccato anche gli agenti di commercio. Crisi che, come tutte le crisi, avrà una fine. E come Fnaarc ci dobbiamo preparare a intercettare i primi segnali di ripresa per trarne il massimo risultato a vantaggio della categoria. Più saremo uniti e coesi verso gli obiettivi comuni, più facilmente saremo in grado di salvaguardare gli interessi dei nostri agenti associati".

**Lei ha lunga militanza d'impegno sinda-**

tempesta è così forte e di lasciare soli i tanti amici agenti. Inoltre, l'attuale congiuntura economica, finanziaria, politica ci mette di fronte a sfide sempre più impegnative. E dall'assemblea è emersa una Fnaarc più forte e credibile, con il rispetto e l'amicizia di Confcommercio a cui aderiamo. Una Fnaarc che deve dare spazio a forze giovani che emergono dal territorio".

**Quali sono le priorità che nel nuovo mandato Fnaarc affronterete?**

"Mi aggancio, intanto, alla precedente risposta: le elezioni - nazionali e di importanti regioni - sono alle porte. Vanno ricostruiti i riferimenti politici su cui poter contare. Come Fnaarc nazionale dobbiamo inoltre rafforzare il dialogo con le Associazioni Fnaarc sul territorio con un'attenzione particolare a quelle che sono in sofferenza: nella certezza, come ho affermato in assemblea, che per ottenere i risultati che ci attendiamo abbiamo bisogno di sostegno reciproco. Vanno recuperate risorse portando a compimento, nel quadro dei contributi associativi, importanti trattative che, come Fnaarc abbiamo avviato. E dobbiamo soprattutto operare per raggiungere nuovi associati e fidelizzare gli associati attuali. Sono allo studio, da parte di Fnaarc, nuove azioni e tipologie di comunicazione per raggiungere quest'obiettivo certamente difficile quando gli operatori sentono gli effetti della crisi economica".

**E**mozione. E' il sentimento che ha espresso all'assemblea Adalberto Corsi, riconfermato con ampio margine (il 70% circa dei voti assembleari) alla presidenza di Fnaarc, la Federazione nazionale degli agenti e rappresentanti di commercio (vedi *Unioneinforma* di dicembre a pag. 14 n.d.r.). "Emozione - ha detto - ancor più sentita oggi in questa assemblea alla quale ho voluto, con l'ultima modifica statutaria, conferire il potere di eleggere direttamente il presidente".

**Corsi, la prima novità è stata proprio l'elezione diretta in assemblea.**

"Una novità positiva: l'assemblea

### Continua il giovedì lo spazio Fnaarc su "ItaliaOggi"

**R**icordiamo che ogni giovedì il quotidiano "ItaliaOggi" ospita nella pagina "Cercio Agenti" uno spazio riservato a Fnaarc: strumento in più a disposizione di Fnaarc per poter informare gli agenti e rappresentanti di commercio su tutti gli argomenti di attualità e d'interesse per la categoria: dagli adempimenti burocratici, al tratta-



 **Guarda il video su Fnaarc**  
<http://youtu.be/6p2aMlPmbTg>

to fiscale, passando per i servizi che la Federazione e le Associazioni territoriali Fnaarc aderenti offrono alle imprese associate.



## Unione Confcommercio CON TE E LA TUA AZIENDA PER AFFRONTARE INSIEME OGNI DIFFICOLTÀ

FINANZIAMENTI  
AGEVOLATI  
GARANTITI FINO AL

**60%**

- ▶ Finanziamenti a tasso agevolato, garantiti fino al 60%
- ▶ Assistenza fiscale e tributaria
- ▶ Assistenza contrattuale e sindacale
- ▶ Consulenza legale
- ▶ Servizi paghe e contributi
- ▶ Formazione professionale
- ▶ Assistenza sanitaria

### 150 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela il tuo lavoro nelle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

Corso Venezia, 47 - 20121 Milano  
Tel: 02 7750 362  
Email: [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
[www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)





PARLIAMO DI...

Assegnate da EBiPaL (l'Ente bilaterale lombardo della panificazione) le borse di studio alla memoria di Antonio Marinoni, lo storico presidente dell'Associazione milanese dei panificatori. La cerimonia di consegna è avvenuta a Milano al Casello Ovest di Porta Venezia (il polo della filiera agroalimentare di Confcommercio Milano) nella sala intitolata proprio ad Antonio Marinoni. Questi gli allievi premiati (i più meritevoli dei corsi professionali triennali nell'area della panificazione svolti nelle province lombarde e conclusi nell'annualità 2011/12): Dario Accardi (E.C.F.O.P. - Monza); Chiara Avena (A-polf, Agenzia provinciale per l'orientamento al lavoro e alla formazione -



foto di Massimo Garriboli

## Panificazione: le borse di studio alla memoria di Antonio Marinoni

Milano); Davide Lista (Centro Formazione Professionale di Varese);

Pavia); Silvia Bertuzzo (Capac Politecnico del Commercio - Milano); Jacopo Di Monte (IAL Lombardia - Saronno); Simone Lisandri (Ciofs Fp -

Alessio Maffolini (Centro formativo provinciale "Giuseppe Zanardelli" - Brescia); Erika Scandola (Istituto Santa Paola - Mantova).



▲ "Rosa Camuna": Teresa "Deda" Corti (marchio storico nel dettaglio moda milanese) premiata da Regione Lombardia

## "Rosa Camuna" e "La Lombardia per il lavoro": i riconoscimenti di Regione Lombardia

Dalla Regione Lombardia assegnati i riconoscimenti per il Premio Rosa Camuna e "La Lombardia per il lavoro". Nel Premio Rosa Camuna (istituito per valorizzare il ruolo e l'operosità delle donne nei settori dell'educazione, del lavoro, della cultura, dell'impegno civile e sociale, della creatività, e a favore della condizione femminile e delle pari opportunità) segnaliamo il riconoscimento assegnato a Teresa "Deda" Corti, commerciante al dettaglio moda con un importante marchio storico milanese, distintasi per la spiccata capacità gestionale e imprenditoriale, consigliere di Federmodaitaliamilano

e del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Milano. Riconoscimento anche a Marilena Ganci, dirigente Sea e poi direttore di Lombardia Informatica, impegnata in attività associative e di volontariato. Ne "La Lombardia per il Lavoro" riconoscimento alla memoria assegnato a Italo Ballerio (scomparso nel settembre del 2010). Italo Ballerio è e sarà sempre sinonimo di Transavio, società leader nel campo aeronautico. Nel 1982 Transavio ha inaugurato, prima in Italia, i voli passeggeri di terzo livello (collegamento fra piccoli e grandi aeroporti). (BB)





PARLIAMO DI...



**A** Milano, da marzo ad aprile, si svolge la settima edizione del Photofestival, il percorso espositivo di mostre fotografiche d'autore che coinvolge fra le più importanti gallerie d'arte ed alcuni spazi espositivi. Photofestival, promosso da Aif (Associazione Italiana Foto & Digital Imaging) in collaborazione con Camera di Commercio e Confcommercio Milano, è nato come evento culturale in affiancamento all'edizione milanese di Photoshow, la manifestazione fieristica dedicata all'Imaging (quest'anno dal 22 al 25 marzo a Fiera Milano City). Tratto distin-

## Milano: anticipazioni di PHOTOFESTIVAL

tivo del Photofestival è la creazione di un network capace di coinvolgere le gallerie e gli spazi espositivi di Milano così da "invadere la città". Con l'edizione 2013 si rinnova per il terzo anno consecutivo la collaborazione con StartMilano, associazione che riunisce 38 gallerie d'arte contemporanea. Tra le novità dell'edizione di quest'an-

no del Photofestival:

- ✓ 100 mostre fotografiche in città dal reportage all'arte contemporanea, dai giovani emergenti ai maestri dell'arte fotografica;
- ✓ una mostra-evento, "La Fotografia Italiana dal 1947 al 1967", Palazzo della Ragione, Milano, 5-25 marzo: circa 200 fotografie provenienti dagli Archivi della rivista "Ferrania" e da alcuni circoli fotografici come "La Bussola" di Milano e "La Gondola" di Venezia. La mostra include una sezione di riviste, locandine, inviti a esposizioni e volumi che illustrano il dibattito culturale sviluppatosi nel nostro Paese in campo fotografico. Vi è, infine, una sezione dedicata agli esemplari di macchine fotografiche più diffuse in quel periodo;
- ✓ "Junior Photofestival", festival della fotografia per bambini: un progetto per avvicinare i più piccoli alla fotografia attraverso il gioco, l'educazione culturale viva e l'intrattenimento;
- ✓ cinque appuntamenti con la pellicola d'autore: minirassegna che offrirà al

pubblico alcune rarità cinematografiche;

- ✓ 10.000 guide che saranno distribuite gratuitamente nelle gallerie aderenti e nelle maggiori librerie della città con tutte le informazioni utili sugli eventi di Photofestival. (SM)

### Segnalazioni

## Le convenzioni Unione Confcommercio

**INNOVATION MARKETING** - E' un'agenzia di comunicazione, specializzata nel social media marketing e nella comunicazione digitale. Studia e realizza soluzioni innovative per una comunicazione volta ad accrescere la visibilità di persone, brand e aziende, con particolare attenzione alla Rete. Partner che ti accompagna nella scelta e gestione degli strumenti più appropriati

Per informarsi su tutte le convenzioni Unione Confcommercio visita la pagina [www.unionemilano.it/convenzioni](http://www.unionemilano.it/convenzioni)







## ASSOCIAZIONI

*In caso di fallimento del cliente*

## Assopetroli: i titolari di licenza di depositi commerciali dei prodotti energetici ad imposta assoluta diventano creditori privilegiati sulle accise

**A**ssopetroli-Assoenergia è intervenuta con successo nel processo legislativo di conversione del Decreto Sviluppo II (convertito in via definitiva dalla Camera dopo la prima approvazione del Senato) ottenendo l'equiparazione dei titolari di licenza per i depositi commerciali dei prodotti energetici ad imposta assoluta alle compagnie petrolifere nel privilegio sulle accise in caso di procedure concorsuali (diritto riconosciuto se le fatture in fase riportano, separatamente evidenziato, l'ammontare dell'accisa del prodotto ceduto). "E' un importante passo avanti - commenta il presidente di Assopetroli Franco Ferrari Aggradi - nell'affermazione delle nostre istanze nelle sedi istituzionali. Si è finalmente equiparato lo status di tutti gli operatori del settore energetico eliminando la sperequazione di trattamento

introdotta, secondo la quale solo le compagnie petrolifere, in caso di fallimento del cliente,

**Franco Ferrari Aggradi (presidente Assopetroli): equiparato lo status di tutti gli operatori del settore energetico**

le accise già corrisposte allo Stato". "Infatti, per quanto riguarda il privilegio - spiega Ferrari Aggradi - gli operatori commerciali a valle della raffinazione non godevano dello stesso privilegio nelle procedure concorsuali, cioè in caso di fallimento del loro cliente il credito relativo alle accise da questi già corrisposte allo Stato

vedevano garantita la loro esposizione sul-

non era loro garantito, con evidente danno per le stesse imprese. Tale ingiustizia è stata finalmente corretta, dopo oltre 15 anni". Il raggiungimento di questo obiettivo, rileva il presidente nazionale di Assopetroli "alleggerisce le nostre aziende dai rischi derivanti da sempre possibili fallimenti dei nostri clienti stante la congiuntura economica". Inoltre vi saranno "ricadute positive sui parametri bancari di rating".



▲ **Franco Ferrari Aggradi, presidente Assopetroli-Assoenergia**

**informa**  
**Unione**

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

**PROPRIETA'**  
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano  
[www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Gianroberto Costa

**EDITORE**  
PROMO.TER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

**REDAZIONE**  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

**FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA**  
AMILCARE PIZZI Spa  
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

**CONCESSIONARIA IN ESCLUSIVA PER LA VENDITA DELLA PUBBLICITÀ**  
Star Business Srl  
Via di Novecchio 2/4  
Località Ospedaletto, 56121 - Pisa  
Tel. 0503163919  
[info@starbusiness.it](mailto:info@starbusiness.it) - [www.starbusiness.it](http://www.starbusiness.it)

**AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE**  
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996  
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1, comma 1- DCB Milano.

**Unioneinforma** - gennaio 2013





ASSOCIAZIONI

E a Milano debuttano le "Sentinelle anticontraffazione"

# Lotta alla contraffazione Vademecum di Federazione Moda Italia



produttive del Comune di Milano, in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico, Anci (Associazione nazionale comuni italiani), Confcommercio, FedermodaItaliaMilano, Consiglio Milanese Anticontraffazione e la rivista "Scarp de' Tennis". Dopo il gazebo di via Dante, nel corso

banner denominato "Anticontraffazione". E Federazione Moda Italia ha presentato il vademecum anti contraffazione per il consumatore "Compri falso? Ma lo sai che..." (scaricabile anche dall'home page del sito di Confcommercio Milano: [www.unione-milano.it/home](http://www.unione-milano.it/home)).

**A** Milano ha fatto il suo debutto in via Dante il primo dei quattro gazebo del progetto "Sentinelle anticontraffazione" ideato per sensibilizzare e informare i milanesi sui rischi e gli effetti derivanti dall'acquisto di prodotti contraffatti. Il progetto nasce da un'iniziativa degli assessorati alla Sicurezza, Coesione sociale, Polizia locale e al Commercio e Attività



"Abbiamo diffuso questo vademecum con un decalogo - spiega Renato Borghi, presidente di Federazione Moda Italia e di FederomodaitaliaMilano - per convincere i consumatori a non comprare prodotti falsi". Per diversi buoni motivi: rischi alla salute, non alimentare la criminalità, non favorire lavoro nero ed evasione fiscale. (BB)

Gazebo "Sentinelle anticontraffazione": foto di Benedetta Borsani



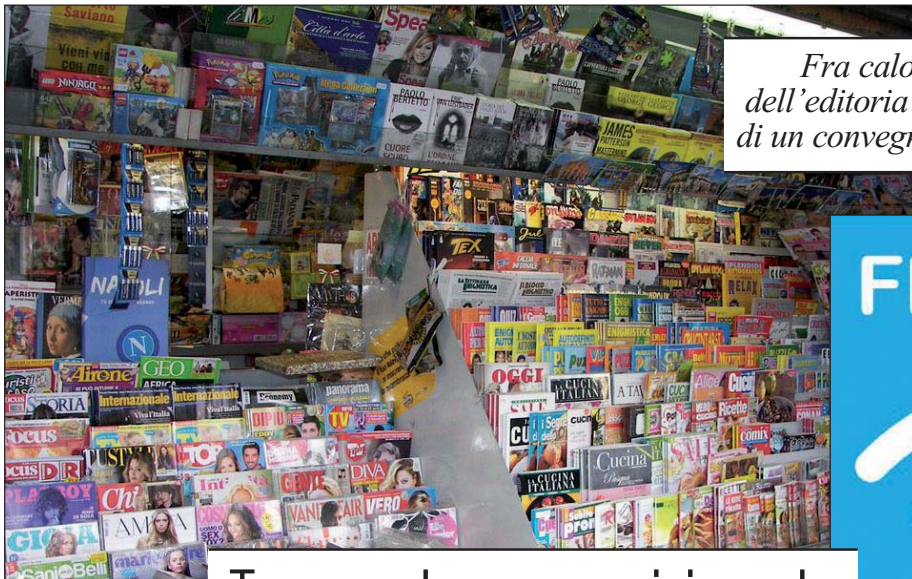
▲ **Da sinistra in primo piano: Marco Granelli (assessore a Sicurezza, Coesione sociale e Polizia locale del Comune di Milano); Massimo Torti (segretario generale di Federazione Moda Italia); Daniela Mainini (presidente del Centro studi anticontraffazione), Franco D'Alfonso (assessore a Commercio e Attività produttive del Comune di Milano)**

di questo 2013 verranno allestiti altri punti informativi posizionati lungo gli assi commerciali dalla città: corso Buenos Aires e San Babila - Castello Sforzesco. Tutte le informazioni e la documentazione distribuita presso il gazebo, oltre ai risultati di lotta alla contraffazione, sono disponibili sul sito del Comune di Milano nell'apposito





ASSOCIAZIONI



*Fra calo dei consumi e difficoltà dell'editoria le basi del progetto al centro di un convegno promosso da Snag Milano*

Tra carta e servizi web arriva l'edicola del futuro

Momento non facile per le edicole milanesi alle prese con il calo dei consumi e le difficoltà dell'editoria. Ha fatto di recente il punto della situazione Snag, il Sindacato degli edicolanti aderente alla Confcommercio milanese, coinvolgendo in un convegno gli associati, i presidenti Snag delle altre città lombarde e il presidente nazionale Snag Armando Abbiati per impostare il profilo delle edicole del futuro. Al centro del convegno (informazioni su <http://snagpointmilano.blogspot.it/>) le basi di un progetto che - rileva Snag Milano - vedrà necessariamente l'impegno di più soggetti per la crea-

zione di nuove sinergie con il coinvolgimento anche dell'Amministrazione comunale milanese.



◀ **Alessandro Rosa, presidente Snag Milano**



Il settore editoriale sta vivendo un ben determinato momento storico, non una semplice crisi. Tutto è cambiato. "L'edicola che abbiamo conosciuto e con cui siamo cresciuti - spiega Snag Milano - perde quotidianamente lettori e forse anche interesse. Il "nativo digitale" non recepisce il "fascino" della carta e nemmeno l'im-

portante ruolo informativo che l'edicola ha sempre saputo dare, e il lettore medio è ormai sempre più sedotto da strumenti più efficienti e veloci". "Le rivendite di quotidiani e periodici - prosegue l'Associazione milanese di categoria - si stanno quindi evolvendo di conseguenza, non solo nel proporre nuovi prodotti commerciali alternativi a quelli editoriali, ma soprattutto nell'ambito dei servizi. Al momento circa 150 punti vendita offrono connettività wi-fi totalmente gratuita 24 ore su 24 per l'utente, al fine di promuovere la propria attività gestendo servizi innovativi per il cittadino. Si stanno sperimentando su alcuni punti vendita servizi postali, sfruttando la capillarità e la presenza sul territorio della nostra categoria. Inoltre si sta lavorando con l'Amministrazione comunale per la strutturazione di innovativi "infopoint" per il cittadino e per il turista". L'edicola del futuro è, insomma, alle porte e ha in Snag Milano il più fedele dei partner.





ASSOCIAZIONI

# Generazione 2.0 Made in Italy: presentata a Roma la ricerca promossa da Asseprim

**A**sseprim, l'Associazione nazionale dei servizi professionali per le imprese, ha presentato anche a Roma (presso la Sala Colonne della Camera dei Deputati) "Generazione 2.0 Made in Italy", la più completa ricerca sulla Net Generation Italiana condotta da Duepuntozero Research del gruppo Doxa (vedi *Unioneinforma* di novembre a pagina 14). La generazione 2.0, i giovani tra i 18 e i 30 anni cresciuti durante il boom dei social network e del web 2.0, è il 14% della popolazione italiana, percentuale più bassa d'Europa. Vive attivamente il web, non solo per la consultazione: il 91% è iscritta a un social network, il 55% a un forum, il 34% segue uno o più blogger con continuità e il 17% ne ha uno proprio. I tre siti maggiormente visitati sono Youtube, Facebook, e Wikipedia. In rete la Generazione 2.0

guarda soprattutto video (92%); osserva profili, bacheche e foto altrui (84%), condivide link o contenuti (79%), legge opinioni su marche e prodotti (74%), consulta post e commenti (65%), partecipa a concorsi a premi, consulta e compra in gruppi d'acquisto (63%); scri-

## Di Duepuntozero Research (Gruppo Doxa)

ve qualcosa di personale ed esprime proprie idee e pensieri (61%); segue consigli di persone che non conosce (59%). Per il 43% della generazione 2.0 i migliori "influencer" in internet di un prodotto o di un'a-

zienda sono i consumatori stessi, per il 22% i professionisti riconosciuti, per il 13% i blogger che sono specializzati sul tema. (MD)



## ItaliaProfessioni gemellaggio con Avis

**C**onvenzione di ItaliaProfessioni, l'Associazione di Confcommercio Milano che riunisce i professionisti, con Avis Milano (che, con Assintel - l'Associazione nazionale delle imprese Ict - promuove la raccolta di sangue, l'ultima il 23 ottobre, presso la sede della Confcommercio milanese di corso Venezia). Massimo Molla, presidente di ItaliaProfessioni ha un rapporto consolidato con Avis: suo padre Waldo ne fu direttore sanitario fra la fine degli Anni Quaranta e gli Anni Settanta del secolo scorso. Il giornale dell'Avis pubblica, oltre a una scheda di ItaliaProfessioni, un intervento affettuoso e personale di Molla con i suoi ricordi di ragazzo quando seguiva il padre nella sede Avis.

◀ Massimo Molla, presidente di ItaliaProfessioni





ASSOCIAZIONI

## Associazione albergatori Confcommercio Milano: Sofia Gioia Vedani è il nuovo presidente

**S**ofia Gioia Vedani è il nuovo presidente dell'Associazione albergatori di Confcommercio Milano (succede ad Alberto Sangregorio). Milanese, architetto, Sofia Gioia Vedani è amministratore delegato di Planetaria Hotels, gruppo alberghiero, fondato a metà degli Anni '90, che nel territorio milanese è presente in Milano città e a Trezzo sull'Adda (le strutture alberghiere a 4 e 5 stelle di Planetaria Hotels si trovano nelle principali città

d'arte italiane). Alla sua attività imprenditoriale Sofia Gioia Vedani unisce un intenso impegno nel sociale (con la sua famiglia, da anni, si occupa dell'ospitalità per i malati terminali). Sofia Gioia Vedani ha ricevuto il Premio Excellent per il suo contributo allo sviluppo del comparto turistico-alberghiero (nel 2005) e, lo scorso anno, il Premio Mari-sa Bellisario per le qualità manageriali



▲ **Sofia Gioia Vedani,**  
nuovo presidente degli albergatori milanesi

nella valorizzazione del "made in Italy" alberghiero.

### Addobbo per la "Prima" della Scala 2012: i fioristi (volontari) dell'Associazione milanese



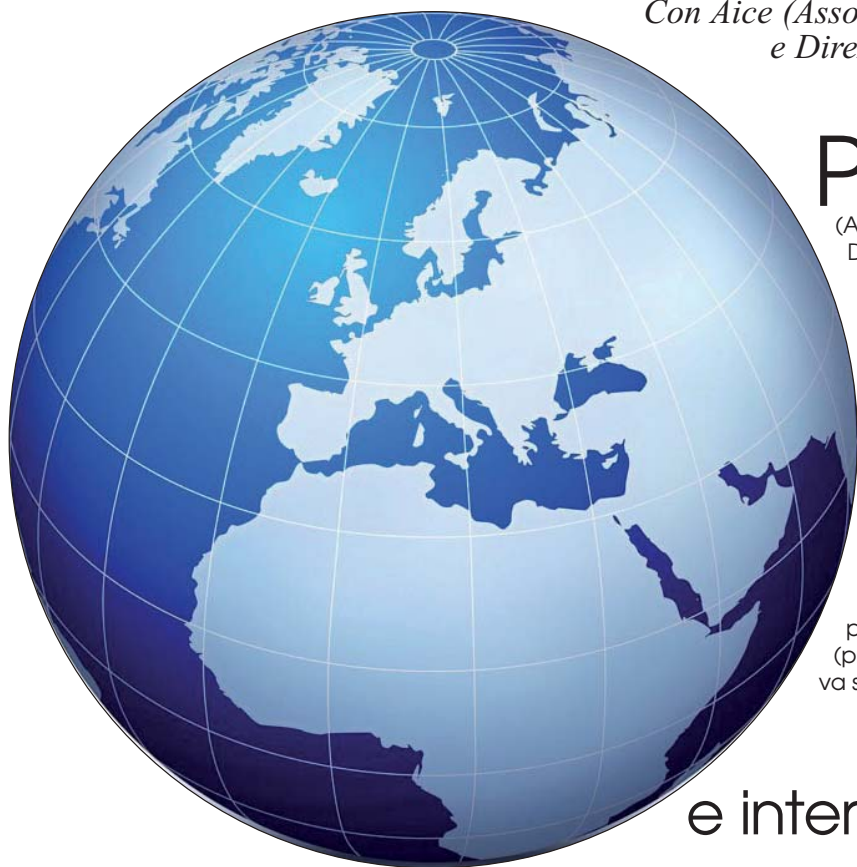
*Foto di gruppo dei volontari fioristi dell'Associazione milanese che - in occasione della "Prima" alla Scala aperta con l'opera di Richard Wagner, Lohengrin, diretta dal maestro Daniel Barenboim - hanno realizzato l'allestimento floreale per il palco reale e per i foyer dei bar e dell'ingresso (vedi Unioneinforma di dicembre a pagina 9 n.d.r.). I fioristi - nei magazzini della Scala e la mattina del 7 dicembre in teatro - hanno lavorato all'allestimento con fiori provenienti da Sanremo e dall'Olanda.*





## ASSOCIAZIONI

Con Aice (Associazione italiana commercio estero)  
e Direzione Settore commercio estero  
di Confcommercio Milano



Per facilitare il processo di internazionalizzazione delle imprese e fornire loro un concreto supporto nell'approccio ai mercati esteri, Aice (Associazione italiana commercio estero) e la Direzione Settore commercio estero di Confcommercio Milano, organizzano per questo 2013 una serie di seminari, workshop, corsi ed incontri di approfondimento su numerose tematiche: fiscalità e contrattualistica internazionale, scambi intracomunitari, scambi extracomunitari, pagamenti e trasporti internazionali, certificazioni import ed export, Incoterms, dogane, tecniche linguistiche, tecniche di comunicazione, approfondimenti Paesi e mercati, e-commerce, normative sulla sicurezza dei prodotti. La sede dei seminari è Confcommercio Milano: corso Venezia 47. Pubblichiamo in queste pagine il programma a partire dagli appuntamenti del 29 e 30 gennaio (primo incontro il 16 dedicato alla nuova normativa sui ritardi di pagamento).

## Imprese e internazionalizzazione I seminari e workshop 2013

### LE NOVITA' IVA 2013 NEI RAPPORTI INTERNAZIONALI: LE NUOVE REGOLE DI TERRITORIALITA' IVA E LE PRESTAZIONI DI SERVIZI

**Data:** 29 gennaio

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** nel corso del seminario vengono analizzate le problematiche applicative del regime Iva per le prestazioni di servizi in ambito internazionale. Vengono forniti importanti chiarimenti sulle modalità di fatturazione delle operazioni intra-Cee alla luce delle novità introdotte dal decreto salva-infrazioni.

### IS CHINA ON YOUR RADAR ? (in lingua inglese)

**Data:** 30 gennaio

**Durata:** una giornata (mattino: seminario. Pomeriggio: incontri individuali)

**Obiettivi:** fornire ai partecipanti informazioni aggiornate sul mercato cinese e su come fare business con la Cina. Saranno trattati temi di "due diligence" per la ricerca del corretto partner commerciale in Cina con focus settoriali e temi legati alla proprietà intellettuale ed alla sua protezione. Al termine del seminario le aziende interessate potranno incontrare i funzionari dell'Eu Sme Centre di Pechino per approfondire direttamente temi specifici.

### IL CONTRATTO DI RETE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

**Data:** 6 febbraio

**Durata:** mezza giornata (pomeriggio)

**Obiettivi:** illustrare le principali caratteristiche del contratto di rete, evidenziandone le potenzialità attraverso la presentazione di casi pratici di aggregazione di imprese per lo sviluppo di progetti di internazionalizzazione.

### COREA DEL SUD, IL CORRETTO APPROCCIO AL MERCATO: OPPORTUNITA' DI BUSINESS E ASPETTI LOGISTICI

**Data:** 19 febbraio

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** fornire utili indicazioni e suggerimenti sulla corretta impostazione delle operazioni di importazione ed esportazione con la Corea del Sud ed offrire una visione d'insieme delle opportunità di business offerte da questo mercato.

### LA CORRETTA COMPILAZIONE DEI MODELLI INTRASTAT

**Date:** 14, 21, 28 febbraio 2013 (tre edizioni)

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** il corso di formazione, della durata di 4 ore, prevede l'illustrazione delle norme che regolano l'Iva nelle prestazioni di servizi nei confronti di soggetti comunitari e la presentazione delle regole per la corretta compilazione dei modelli Intrastat, sia per le transazioni di merci che per le transazioni di servizi.

### LE GARANZIE BANCARIE A TUTELA DEL PAGAMENTO

**Data:** 12 marzo

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** analizzare gli strumenti a garanzia del regolamento del prezzo nel commercio con l'estero che prevedono la presentazione di documenti (garanzie di pagamento, "standby letter of credit", garanzie a prima richiesta). intra-Cee alla luce delle novità introdotte dal decreto salva-infrazioni.





## ASSOCIAZIONI

**CORSI DI FORMAZIONE INCOTERMS**

**Date:** 21 e 26 marzo (due edizioni)  
**Durata:** mezza giornata (21 marzo mattina e 26 marzo pomeriggio)  
**Obiettivi:** analizzare la disciplina della resa delle merci e guidare gli operatori ad una scelta consapevole della clausola più appropriata in relazione al contratto di vendita. Sono previste esercitazioni.

**CICLO DI WORKSHOP SULLE NORMATIVE DI SICUREZZA - LA NORMATIVA REACH PER I PRODOTTI FINITI**

**Data:** 9 aprile  
**Durata:** mezza giornata (mattino)  
**Obiettivi:** illustrare il regolamento Reach e gli obblighi per i produttori e importatori di articoli, ovvero quei prodotti che possono contenere delle sostanze chimiche. Si cercherà di chiarire eventuali dubbi su quali siano le sostanze ritenute nocive (contenute, ad esempio, in elettrodomestici, giocattoli, mobili ecc.) che dovranno essere registrate presso l'Echa, e sulle responsabilità delle singole aziende. Alla fine del seminario sarà possibile avere incontri individuali con i relatori per analizzare i singoli casi aziendali.

**VENDITE ON-LINE E CONTRATTO DI DISTRIBUZIONE: ASPETTI CRITICI DELL'ESCLUSIVA E INDENNITÀ DI FINE RAPPORTO**

**Data:** 16 aprile  
**Durata:** mezza giornata (mattino)  
**Obiettivi:** fornire indicazioni sulla corretta impostazione dei contratti di distribuzione e dei contratti di vendita on-line analizzando, in particolare, le clausole di esclusiva e di indennità di fine rapporto.

**GETTING THE MESSAGE ACROSS (in lingua inglese)**

**Data:** 9 maggio  
**Durata:** mezza giornata (mattino)  
**Obiettivi:** evidenziare l'importanza dell'utilizzo corretto del linguaggio e dei diversi approcci culturali nelle comunicazioni aziendali destinate ad interlocutori stranieri. Le scelte linguistiche che variano di volta in volta per i diversi documenti quali report finanziari, cataloghi, presentazioni e materiale pubblicitario, sono fondamentali per il successo dell'impresa.

**ORIGINE PREFERENZIALE E NON PREFERENZIALE DELLE MERCI**

**Data:** 21 maggio  
**Durata:** una giornata  
**Obiettivi:** il convegno, dal taglio pratico e operativo, è volto a valutare le modalità corrette di applicazione delle regole di origine preferenziale e non preferenziale delle merci, dando anche spazio alle problematiche esposte direttamente dalle imprese.

**ASPETTI LOGISTICI E CERTIFICAZIONI PER ESPORTARE NELL'UNIONE DOGANALE "RUSSIA BIELORUSSIA KAZAKISTAN"**

**Data:** 30 maggio  
**Durata:** mezza giornata (mattino)  
**Obiettivi:** illustrare l'Unione doganale tra i tre Paesi cercando di mettere in luce gli aspetti doganali e logistici legati all'interscambio commerciale. Particolare attenzione verrà posta alla certificazione di conformità ai regolamenti tecnici richiesta per la maggior parte dei prodotti industriali.

**LAVORARE IN TEAM: OBIETTIVI, RUOLI E VERIFICA DELLE COMPETENZE NELL'AMBITO DELLE ORGANIZZAZIONI AZIENDALI**

**Data:** 11 giugno  
**Durata:** mezza giornata (mattino)  
**Obiettivi:** suggerire gli strumenti operativi per definire le caratteristiche di un team di successo e gestire le dinamiche nell'ambito di una dimensione relazionale più complessa, nella quale elementi fondamentali sono la condivisione degli obiettivi e il coinvolgimento di tutto il gruppo nel perseguimento del risultato.

**TRIANGOLAZIONI CON OPERAZIONI DI LAVORAZIONE**

**Data:** 18 giugno  
**Durata:** mezza giornata (pomeriggio)  
**Obiettivi:** il seminario sarà dedicato alle operazioni di compravendita di beni in cui intervengono tre o più soggetti economici diversi e situati in Stati differenti. Saranno esaminati alcuni casi tra i più frequenti e saranno messi in evidenza i relativi adempimenti Iva e gli aspetti doganali.

**CICLO DI WORKSHOP SULLE NORMATIVE DI SICUREZZA - FOOD CONTACT MATERIALS: REQUISITI GENERALI E PRINCIPALI DIFFERENZE TRA LA NORMATIVA NAZIONALE E QUELLA EUROPEA**

**Data:** 25 giugno  
**Durata:** mezza giornata (mattino)  
**Obiettivi:** illustrare i requisiti legislativi dei materiali e degli oggetti destinati a venire a contatto con gli alimenti (MOCA) in ambito nazionale ed europeo ed approfondire alcune differenze significative tra gli Stati dell'Unione europea.

**I DOCUMENTI, LE DICHIARAZIONI, I CONTROLLI E I TERMINI PER L'ACCERTAMENTO IN DOGANA**

**Data:** 9 luglio  
**Durata:** mezza giornata (mattino)  
**Obiettivi:** il seminario ha l'obiettivo di spiegare le dichiarazioni che vengono richieste alle aziende dalla Dogana in merito alla natura e al valore della merce. Inoltre, si approfondiranno i controlli che la Dogana può effettuare su importazioni, esportazioni e passate operazioni.

**Per informazioni:**

Aice  
 Tel. 027750320/321 - Fax 027750329  
 E-mail: aice@unione.milano.it

Direzione Settore commercio estero  
 Confcommercio Milano  
 Tel. 027750456/344 - Fax 027750329  
 E-mail: commercio.estero@unione.milano.it

**ACQUISTO, TRASFORMAZIONE E VENDITA DI MERCI NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE: I RISCHI ASSICURABILI**

**Data:** 5 giugno  
**Durata:** mezza giornata (pomeriggio)  
**Obiettivi:** il workshop tratterà il tema dell'interesse assicurativo dell'importatore/esportatore su materie prime, semilavorati, prodotti finiti acquistati, venduti o movimentati a qualsiasi titolo (ad esempio per eseguire lavorazioni o per esposizione in fiere e mostre), ivi compresa la giacenza temporanea presso depositi o società di logistica e distribuzione.

**WORKSHOP - LA CERTIFICAZIONE HALAL PER ALIMENTI E COSMETICI**

**Data:** 17 settembre  
**Durata:** mezza giornata (pomeriggio)  
**Obiettivi:** la certificazione Halal riconosce la conformità dei prodotti alle leggi islamiche. Tale certificazione è richiesta per accedere ai mercati islamici o per commercializzare in Italia prodotti per le comunità islamiche. Il seminario farà una panoramica sulla certificazione Halal (paesi e prodotti per i quali è necessario ottenerla, modalità di rilascio ecc.), con un approfondimento dedicato ai prodotti alimentari e cosmetici.

▶▶▶ segue a pag. 30 ▶▶▶





## ASSOCIAZIONI

▶▶▶ segue da pag. 29 ▶▶▶

#### LA GESTIONE OPERATIVA DELLA LETTERA DI CREDITO ALLA LUCE DELLA "NUU" E DELLA NUOVA PRASSI BANCARIA INTERNAZIONALE UNIFORME

**Data:** 26 settembre

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** fornire indicazioni sulla corretta impostazione delle operazioni di credito documentario alla luce della Nuova Prassi Bancaria Uniforme e dare alcuni suggerimenti pratici sulla corretta procedura per la presentazione dei documenti per una maggiore sicurezza del pagamento.

#### LA CIRCOLAZIONE DEI PRODOTTI ALIMENTARI NELL'UNIONE EUROPEA: RIFERIMENTI NORMATIVI ED ETICHETTATURA

**Data:** 29 ottobre

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** presentare le principali novità in materia di etichettatura dei prodotti alimentari alla luce della normativa comunitaria, analizzando le possibili criticità e i risvolti sanzionatori conseguenti al mancato adempimento.

#### MOMENTO TRASLATIVO DELLA PROPRIETA': CONSEGNA, PASSAGGIO DEL RISCHIO, PASSAGGIO DI PROPRIETA' DELLA MERCE

**Data:** 14 novembre

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** nei rapporti internazionali di compravendita si confondono sovente i concetti di consegna, trasferimento del rischio e passaggio di proprietà, nonché i momenti in cui tali fatti avvengono.

Il seminario ha lo scopo di fare chiarezza e di fornire indicazioni pratiche al riguardo, con particolare riferimento alla redazione e all'uso delle principali clausole da utilizzare in proposito nei testi contrattuali.

#### CONSIGNMENT STOCK E DEPOSITI IVA

**Data:** 8 ottobre

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** fornire un'attenta descrizione dei vantaggi e delle corrette procedure legate soprattutto ai depositi Iva, portando alla luce le problematiche più ricorrenti.

#### IL RIMBORSO DELLE ACCISE SUL GASOLIO PER AUTOTRASPORTO

**Data:** 6 novembre 2013

**Durata:** mezza giornata (pomeriggio)

**Obiettivi:** fornire informazioni relative alle agevolazioni sulle accise concesse agli esercenti di attività di autotrasporto merci in conto proprio o conto terzi. E' un argomento che può interessare tutte le aziende che utilizzano automezzi per la loro attività. La gestione della pratica, con la presentazione dell'apposita istanza, può portare a rimborsi significativi.

#### CICLO DI WORKSHOP SULLE NORMATIVE DI SICUREZZA - LA DIRETTIVA 2009/48 SULLA SICUREZZA DEI GIOCATTOLI

**Data:** 21 novembre

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** informare gli importatori, i distributori ed i produttori riguardo alla loro responsabilità, con particolare riferimento ai requisiti di sicurezza previsti dalla direttiva, agli specifici criteri per le avvertenze al consumatore e agli obblighi per fabbricanti e importatori nei confronti delle autorità di controllo.

#### IL SISTEMA DELLE PREFERENZE GENERALIZZATE A PARTIRE DAL 2014

**Data:** 17 ottobre

**Durata:** mezza giornata (mattino)

**Obiettivi:** la Commissione Europea ha pubblicato le nuove norme che entreranno in vigore dal 1° gennaio 2014 in merito al Sistema delle Preferenze Generalizzate (SPG). Tale sistema ha lo scopo di aiutare i Paesi in via di sviluppo facilitando l'esportazione dei loro prodotti verso l'Unione Europea. L'agevolazione consiste nella riduzione dei dazi all'importazione. Questa è una misura autonoma dell'Ue e riguarda molti paesi come ad esempio India, Pakistan, Vietnam. L'obiettivo del seminario è analizzare il nuovo regolamento 978/2012.



## Aice nella "Missione per la crescita" in Marocco e Tunisia

Aice ha partecipato alla "Missione per la crescita" in Marocco e Tunisia, organizzata dalla Commissione Europea e guidata dal vicepresidente Antonio Tajani.

La delegazione era composta da una quarantina di rappresentanti di alto livello ("ceo" e direttori generali) di imprese e associazioni imprenditoriali particolarmente rappresentative del tessuto economico continentale.

L'iniziativa delle "Missioni per la crescita" prende spunto dalla Comunicazione della Commissione "Small Business, Big World", pubblicata nel dicembre del 2011, dove, per la prima volta, l'Europa affronta la questione dell'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, interpretata come fattore determinante per uscire dalla crisi e favorire la crescita dell'economia del vecchio Continente.

Con queste missioni la Commissione Europea si pone, fra gli obiettivi, quello di

aiutare le imprese europee, comprese le pmi, a sfruttare le opportunità di business nei paesi interessati, utilizzando gli accordi politici come base per un'ulteriore cooperazione in vari settori economici.

Oltre ad Aice, la delegazione che si è recata in Marocco e Tunisia ha visto la presenza di organizzazioni imprenditoriali europee come Business Europe, UEAPME e Eurochambres, e imprese grandi, medie e piccole di settori merceologici nei settori agroalimentare, information technology, energia/ambiente, servizi, costruzioni, telecomunicazioni (provenienti da Italia,

Francia, Spagna, Germania, Portogallo, Regno Unito ecc.).

L'impatto istituzionale della missione europea nei due Paesi della sponda Sud del Mediterraneo è stato particolarmente rilevante. E' stato possibile, infatti, - rileva Aice - avere colloqui ristretti con le massime cariche di stato di Marocco e Tunisia, dai capi di governo ai principali ministri economici. Oltre alle attività internazionali, gli uffici di rappresentanza della Commissione Europea di Casablanca e Tunisi hanno organizzato un interessante programma di incontri d'affari basato sulle specifiche esigenze espresse dai partecipanti europei che hanno potuto incontrare un elevato numero di potenziali partner locali coi quali avviare collaborazioni di business. Aice ha avuto incontri "b2b" con circa 20 aziende locali. Il programma per il 2013 prevede "Missioni per la crescita" in Sud America, Russia, India, Cina.

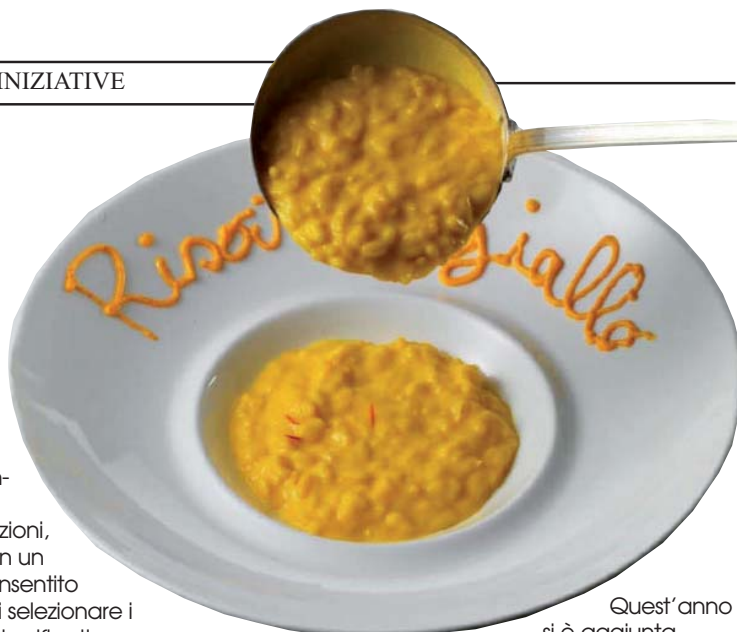






INIZIATIVE

# "Giallo Milano": il concorso per il miglior risotto alla milanese



**E'** stato vinto dal ristorante "Il Vico della Torretta" (Sesto San Giovanni) la quinta edizione del concorso enogastronomico "Giallo Milano", che ha premiato il miglior risotto alla Milanese. "L'Antica Osteria Maganes" si è aggiudicata il secondo posto e il "Ristorante Ambrosiano" il terzo. La premiazione di "Giallo Milano" si è svolta presso il Palazzo della Regione Lombardia. Il concorso - realizzato con il Patrocinio di Regione, Provincia di Milano, Camera di Commercio di Milano - è stato ideato dalla rivista RistorArte, da Epam (Associazione milanese pubblici esercizi) e Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi) ed organizzato dall'Associazione Lemon Tree.

gliato sui piatti. Il confronto fra le varie valutazioni, espresso con un voto, ha consentito alla giuria di selezionare i tre migliori classificati. Dalla prima selezione di quasi 50 ristoranti hanno avuto accesso alla finale 9

Quest'anno si è aggiunta anche la menzione speciale "L'Innovazione nella Tradizione" per il "Risotto da Passeggio" di Claudio Sadler per Chic'n Quick. "Giallo Milano è un concorso prestigioso - ha dichiarato Alfredo Zini, vicepresidente vicario di Epam e consigliere della Camera di Commercio di Milano - che si inserisce perfettamente nel cammino che la



Giallo Milano":  
foto premiazioni  
di Silvia  
Migliavacca

concorrenti  
(L'Antica  
Osteria Maganes, Il  
Vico della Torretta,  
L'Ulmet, La Cantina

Camera di Commercio di Milano e la  
nostra Associazione hanno intrapreso  
da tempo per valorizzare le peculiarità

Alla kermesse gastronomica hanno partecipato i ristoranti di Milano e hinterland che hanno voluto gareggiare nella preparazione del risotto giallo. Dopo una prima selezione d'ammissione, una giuria di giornalisti gastronomi e blogger del settore food ha degustato i risotti preparati dagli chef dei ristoranti selezionati stilando un punteggio detta-

di Manuela Procaccini, La maniera di Carlo, La Veranda dell'Hotel Four Season, Osteria del Riccio, Pucià, Ristorante Ambrosiano) con valutazioni tra i 95 e 100 centesimi, seguiti da altri 15 con voti compresi tra 87 e 94 centesimi.

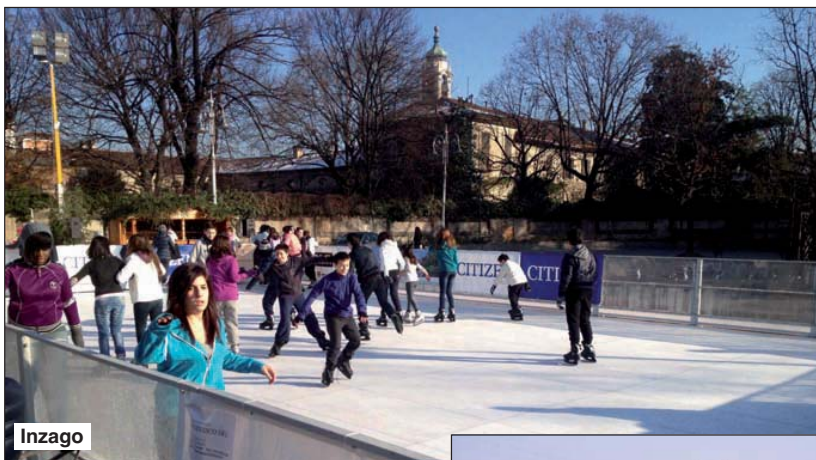
## Quinta edizione vinta dal ristorante "Il Vico della Torretta"

ed i tesori della cultura gastronomica milanese". Questa edizione di Giallo Milano ha visto la presenza dei prodotti biologici lombardi promossi da Regione Lombardia Agricoltura, coadiuvata da Ersaf (Ente regionale per i servizi all'agricoltura e alle foreste), con il Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali. (SM)





INIZIATIVE



Inzago

## Inzago: con i commercianti torna la pista di pattinaggio

**A**nche per queste recenti festività i commercianti della Delegazione di Inzago (Associazione territoriale Unione Confcommercio dell'Adda Milanese) hanno riproposto la pista di pattinaggio e varie sono state le iniziative collaterali promosse dalle associazioni locali e dall'Amministrazione comunale. In diverse mattinate la pista di pattinaggio è stata messa gratuitamente a disposizione delle scolaresche con la presenza di oltre 500 ragazzi (offerti tè caldo, focacce e pizza).

## E con il contributo del commercio la pista fa il suo debutto a Binasco

**L'**Amministrazione comunale di Binasco, in collaborazione con l'Associazione territoriale Unione Confcommercio, ha portato a compimento il progetto denominato "Dicembre a Binasco", organizzando una serie di iniziative, in questo recente periodo di festività, finalizzate a vivacizzare e rivitalizzare la vita cittadina e quindi anche il commercio locale. Tra di esse la realizzazione, per la prima volta, di una pista di pattinaggio su ghiaccio posizionata nel centro del



Binasco

paese (nella zona pedonale in prossimità del monumento ai Caduti) e che ha visto la grande partecipazione di bambini e ragazzi. Oltre alla realizzazione della pista, sono state installate luminarie natalizie per rendere più accogliente e gradevole lo shopping nelle vie di Binasco. Inoltre si è cercato di animare le domeniche di dicembre: in particolare domenica 23 è stato proposto il "Carretto delle fiabe" spettacolo che ha



Binasco

portato i bambini lungo le vie del paese per aiutarli a "scoprire" una stel-

la cometa gigante sulla piazza della Chiesa. Tutte queste iniziative sono state realizzate grazie al contributo economico e alla collaborazione dei commercianti di Binasco che, nonostante il periodo di grande difficoltà, hanno creduto fermamente - rileva l'Associazione - in una proposta innovativa come quella della pista su ghiaccio capace di coinvolgere visitatori anche dai comuni limitrofi.

## 50&Più: il concerto per le vittime della strage di piazza Fontana



FuturOrchestra - è stato patrocinato dal Comune di Milano. (La foto è di Massimo Garriboli)

Una serata di musica e di ricordo quella del 12 dicembre - nella sala Orlando di Palazzo Castiglioni, sede di Confcommercio Milano - con il concerto dedicato al 43° anniversario della strage di piazza Fontana organizzato da 50&Più e 50&Più Università Milano (vedi *Unioneinforma di novembre a pagina 32*) con l'Associazione dei familiari delle vittime della strage di piazza Fontana, EventiStudio, FuturOrchestra, Sistema Orchestre Cori Giovanili e Infantili in Italia. Il concerto - maestro concertatore Alessandro Cadario, coro da Camera Hebel e





CONFCOMMERCIO CARD.  
ESSERE SOCI HA TANTI VANTAGGI. PORTALI SEMPRE CON TE.



## CHIEDILA SUBITO ALLA TUA ASSOCIAZIONE.

Per informazioni: **02.7750362**  
**marketing@unione.milano.it - www.unionemilano.it**

## I PRIVILEGI DELLA TUA TESSERA SOCIO, LA COMODITÀ DI UNA CARTA DI CREDITO.

- Tessera Associativa e carta di credito in un'unica Card.
- Addebitabile su qualsiasi banca.
- Disponibilità flessibile a partire da 1.600 euro al mese.
- Addebito mensile dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito con un risparmio medio di 50 giorni di valuta.
- Canone annuo di 20 euro, gratis al superamento di 1.000 euro di spesa annua.
- Zero commissioni per rifornimento carburante.
- Commissioni di prelievo contante dimezzate.
- Pacchetto assicurativo dedicato.
- Progettata con ABCapital, realizzata da Deutsche Bank, utilizzabile negli esercizi commerciali che espongono il marchio MasterCard: oltre 32 milioni in tutto il mondo.
- In esclusiva per le imprese associate.
- Valida per accedere a sconti e convenzioni del Sistema Confcommercio.



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

Partner finanziari Confcommercio Card:





# Seguici, connessi, informati



Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook agli indirizzi  
[facebook.com/confcommerciomilano](https://facebook.com/confcommerciomilano)  
[facebook.com/confcommerciomilanoufficiostampa](https://facebook.com/confcommerciomilanoufficiostampa)



Seguici su Twitter all'indirizzo  
[twitter.com/confcommerciomi](https://twitter.com/confcommerciomi)



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo  
[youtube.com/confcommerciomilano](https://youtube.com/confcommerciomilano)



Visita il sito [www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)

