

# Unione

*informa*



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

## MILANO FOOD CITY I GIORNI DEL GUSTO

*Il presidente Carlo Sangalli e gli chef  
in Confcommercio Milano per i "Piatti di Leonardo"*





**Promo.Ter** Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2015  
CERTIFICATO n°928



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

## Hai necessità di ...?



### SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente  
e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- prova di evacuazione
- certificazione prevenzione  
incendi
- verifica periodica  
messa a terra  
impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica
- valutazione impatto acustico

## CLUB DELLA SICUREZZA

### HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti
- tamponi autotest per corretta sanificazione
- verifica taratura termometri
- etichettatura alimenti
- dichiarazione nutrizionale
- abbonamento piattaforma allergeni

### GDPR PRIVACY:



- privacy assessment
- produzione documentale
- formazione addetti  
in aula / e-learning
- audit
- verifica it compliance
- verifica della vulnerabilità dell'infrastruttura  
informatica-data breach
- iter per installazione sistemi di videosorveglianza
- nomina esterna Data Protection Officer (DPO)
- Servizio Facile / Servizio 82

## CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità

... per **SICUREZZA** ...

contattaci comunque!

## Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it  
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it



## 350 caratteri di confcommercio



**Carlo Sangalli** - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Il tandem tra sport e sana alimentazione caratterizza questa edizione e trasforma Milano sempre più in Smart Food City. I nostri bar, ristoranti, pasticceri sono ‘Food Ambassador’ di questa Milano, ogni mattina grazie a loro abbiamo la possibilità di diffondere buone abitudini e un’immagine vincente e sana della nostra città”.



*Il giornale si completa proprio nei giorni di Milano Food City 2019 con gli eventi che coinvolgono il sistema associativo della Confcommercio milanese con oltre un centinaio di eventi. Inaugurazione dedicata alla sana prima colazione con lo showcooking nel cortile di Palazzo Bovara (il Circolo del Commercio di corso Venezia 51) che ha visto la sfida fra tre squadre capitanate dal presidente di Confcommercio Carlo Sangalli (nella foto con la sua “squadra”: Demetrio Albertini, lo chef Alessandro Servida, l’ad di Fiera Milano spa Fabrizio Curci), il sindaco di Milano Giuseppe Sala e il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana. Nel palinsesto di Milano Food City – all’insegna del binomio sport-sana alimentazione – anche la prima notte bianca dello sport “Milano Sport Night”.*



*Inaugurazione all'insegna della sana prima colazione con la "sfida" tra le squadre guidate dal presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, dal sindaco di Milano Giuseppe Sala e dal presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana*



## Milano Food City: ecco i giorni del gusto

*Eventi e showcooking nel cortile di Palazzo Bovara (il Circolo del Commercio) con Altoga. Installati da Confida due distributori automatici di ultimissima generazione per offrire gratuitamente caffè ed altre bevande calde ai visitatori. A Palazzo Bovara cento chef per i "piatti di Leonardo"*

Oltre cento gli eventi e le iniziative che coinvolgono il sistema associativo della Confcommercio milanese per Milano Food City 2019, la manifestazione dedicata al cibo e alla cultura alimentare (vedi anche *Unioneinforma* di aprile da pag. 2 n.d.r.). L'inaugurazione conviviale nel cortile di Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio di Milano, ha avuto come protagonista la sana prima colazione: l'evento, realizzato in collaborazione con Fondazione Umberto Veronesi e il supporto di Apici, l'Associazione professionale cuochi italiani (presentato da Filippo Solibello) ha visto la sperimentazione della





colazione ideale con tre squadre per lo showcooking capitanate dal presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, dal sindaco di Milano Giuseppe Sala e dal presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana. Squadre assistite da Alessandro Servida, pasticcere Maestro Ampì; Andrea Aprea, chef 2 stelle Michelin del VUN; il Maestro cioccolatiere Alberto Simionato, neodirettore di Chocolate Academy Milano e Matteo Cunsolo, presidente dell'Associazione milanese panificatori. In queste pagine alcune foto dell'evento. Le tre squadre (in quella di Sangalli anche Demetrio Albertini) hanno preparato:



budino di riso con pochi zuccheri; pane alle noci con avocado e salmone; pane ricco di fibra con cioccolato fondente (con solo l'1% di zuccheri) e frutta secca.

Nel suo intervento il presidente Carlo Sangalli ha salutato il console generale dello Sri Lanka Denzil Fonseca, presente all'inaugurazione, testimoniando affetto e vicinanza al suo Paese, travolto dai drammatici fatti terroristici di Pasqua.

E' stato presentato il "Decalogo della sana colazione" realizzato dalla Fondazione Umberto Veronesi e distribuito durante i giorni di Milano Food City nella "Settimana della sana colazione"

*Degustazioni  
al Casello Ovest  
di Porta Venezia  
e nei Mercati comunali  
coperti Chiarelli, Ferrara,  
Morsenchio e Wagner  
con le associazioni  
della Filiera  
agroalimentare*

promossa da Epam e Fipe nei pubblici esercizi di Milano aderenti all'iniziativa.

Gli appuntamenti con gli chef a Palazzo Bovara sono proseguiti con

Altoga lungo il calendario di Milano Food City, con showcooking e degustazioni gratuite aperte a tutti. Nel cortile di Palazzo Bovara Confida, l'Associazione italia-

▶ ▶ ▶ segue a pag. 4 ▶ ▶ ▶

▶▶▶ segue da pag. 3 ▶▶▶

na distribuzione automatica, ha installato due distributori di ultimissima generazione per offrire gratuitamente caffè ed altre bevande calde ai visitatori. Iniziativa resa possibile grazie alla collaborazione con Altoga, GeSA e Ottolina. Palazzo Bovara scenario anche de "I piatti di Leonardo- Un simbolico omaggio pop al Genio di Leonardo da Vinci" con 100 chef italiani e interna-



zionali aderenti all'associazione Melius. E nel cortile del Circolo del Commercio anche il primo "Happy hour, happy pet", aperitivo organizzato da Pets in the City in collaborazione con Confcommercio

*Percorsi gastronomici di "E' pronto in via Padova" con ACP  
l'Associazione commercianti di via Padova*





Milano con Palazzo Bovara aperto anche agli amici a quattro zampe con la possibilità, per il pubblico, di presentarsi all'aperitivo in compagnia del proprio cane.

Tante e gustose le iniziative al Casello Ovest di Porta Venezia e nei Mercati comunali coperti Chiarelli, Ferrara, Morsenchio e Wagner con le associazioni della Filiera agroalimentare.

Poi i percorsi gastronomici di "E' pronto in via Padova" con ACP l'Associazione commercianti di via Padova e il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo nell'iniziativa con Ortomercato

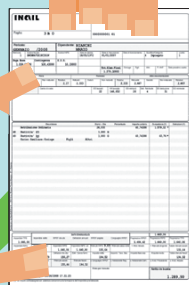
*Capac Politecnico del Commercio e del Turismo nell'iniziativa con Ortomercato Sogemi "Foody, la spesa che fa bene"*



▶ ▶ ▶ segue a pag. 7 ▶ ▶ ▶



**Alle paghe e ai contributi  
ci pensa Promo.Ter:**  
loro sono specializzati, professionali,  
aggiornati e sempre disponibili.  
Così posso dedicarmi  
di più ai miei clienti.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



**Promo.Ter** Unione  
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI

**Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale.** Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

**I servizi di Promo.Ter:** ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, IRL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

**PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:**

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato

venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

**Per informazioni e preventivi gratuiti: [libri.paga@unione.milano.it](mailto:libri.paga@unione.milano.it)**



▶▶▶ segue da pag. 5 ▶▶▶

Sogemi “Foody, la spesa che fa bene”.  
Lo sport, invece, è stato protagonista il 4 e 5 maggio con la “Milano Sport Night”, la notte bianca dello sport ideata da Arisa (l’Associazione regionale imprese dello sport e delle arti del benessere fisico aderente a Confcommercio Milano) con l’apertura H24 di palestre e centri sportivi aderenti.

**Foto inaugurazione di Milano Food City a Palazzo Bovara (pagine precedenti) di Daniele Mascolo**



*“Milano Sport Night”  
con A.r.i.s.a:  
la prima notte bianca  
dello sport*



In considerazione della concomitanza della chiusura redazionale con i giorni della manifestazione, immagini degli eventi collegati a Milano Food City potranno essere pubblicati anche in Unioneinforma di giugno.

# CON CONFCOMMERCIO CONNESSI



## PORTA ONLINE LA TUA FATTURAZIONE CON UNA SOLUZIONE SEMPLICE, COMPLETA E SICURA.

A partire dal 1 gennaio 2019 tutte le imprese per essere in regola sono obbligate ad emettere **fatture elettroniche**, apporre la firma digitale, spedirle allo SDI in formato XML, avere la possibilità di ricevere le fatture dei loro fornitori, sempre tramite un portale SDI e conservare il formato delle fatture per 10 anni.

Tutte queste procedure non sono un problema con Confcommercio Milano, grazie ad una soluzione compresa nel servizio di contabilità di **Centrimpresa**, ma disponibile anche per tutti gli altri soci. E' un normale servizio che si può avere con piccoli canoni mensili in modo semplice anche da smartphone, tablet e pc, con una app pratica e intuitiva.

**In regola, semplicemente connessi con Confcommercio Milano.**



**Scegli il percorso giusto per far crescere la tua azienda.**

[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)

**CONTATTACI:**

tel. 02.7750362 o email: [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)

**f** Confcommercio Per Te

## Facilitare l'accesso al credito per i professionisti: accordo tra Confcommercio Professioni e Federascomfidi

**S**iglato un protocollo tra Confcommercio Professioni e Federascomfidi per facilitare l'accesso al credito dei professionisti rappresentati dalle associazioni del sistema Confcommercio.

L'accordo prevede, fra l'altro, la costituzione di un tavolo operativo di confronto fra rappresentanti dei professionisti e dei confidi del sistema Confcommercio per individuare gli ambiti di intervento utili a facilitare il finanziamento anche delle realtà professionali "non ordinarie", con esigenze di credito estremamente diversificate.

"I professionisti – dichiara Anna Rita Fioroni, presidente di Confcommercio Professioni - hanno un ruolo fondamentale in termini di sviluppo: occorre puntare sulla loro competitività fornendo strumenti innovativi per affrontare il mercato. Per questo, il protocollo con Federascomfidi serve per iniziare a dare la giusta attenzione in termini di strumenti messi a disposizione per i professionisti per ottenere liquidità e sostenere agevolmente l'avvio e lo sviluppo dell'attività professionale."



**Anna Rita Fioroni, presidente Confcommercio Professioni**



**Paolo Ferrè, presidente Federascomfidi**

"La presenza del confidi al fianco dei professionisti – dichiara Paolo Ferrè, presidente di Federascomfidi e membro di Giunta Confcommercio incaricato per il credito - aiuta a consolidare la fiducia del sistema bancario verso questa categoria di importanti operatori economici, anche attraverso l'apporto di informazioni di carattere qualitativo, che integrano l'analisi quantitativa con cui viene valutato il merito creditizio. Ciò può essere determinante per consentire l'accesso al credito a chi ne sarebbe altrimenti escluso".

## Contratto collettivo territoriale Formazione Impresa 4.0 per i dirigenti delle imprese del terziario

**C**onfcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, Confcommercio Lombardia e Manageritalia hanno sottoscritto il Contratto collettivo territoriale Formazione Impresa 4.0, valido ai fini del riconoscimento del credito di imposta nell'anno 2019 per le imprese che applicano il Ccnl per i dirigenti di aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi.

Il nuovo Contratto collettivo territoriale recepisce le novità della Legge di Bilancio 2019 nonché le indicazioni del Ministero dello Sviluppo Economico: consente alle imprese associate che rispettino integralmente il Ccnl dirigenti del terziario di poter beneficiare di un credito di imposta per le spese relative al solo costo aziendale del personale dirigente per il periodo

Ricordiamo che in Confcommercio Milano è attivo l'Help Desk Formazione Impresa 4.0 (vedi *Unioneinforma* di aprile a pagina 5 n.d.r.) dove, attraverso incontri individuali, si possono approfondire gli aspetti normativi e fiscali di adesione al Contratto territoriale e progettare gli interventi formativi.



in cui è occupato in attività di formazione, negli ambiti richiamati dal Piano Nazionale Impresa 4.0.

La Legge di Bilancio 2019 prevede che tale credito d'imposta possa essere fruito nella misura del 50% dalle piccole imprese e del 40% dalle medie imprese, fermo

restando il limite massimo annuale di 300.000 euro. Per le grandi imprese la misura è del 30% nel limite massimo annuale di 200.000 euro.

L'attività formativa utile ai fini del riconoscimento del credito di imposta è quella erogata successivamente all'adesione al Contratto collettivo territoriale.



Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



**Centripresa** è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

**Centripresa è un "CAF imprese"** che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

**Altri servizi offerti:** ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

#### **CENTRIMPRESA**

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

**Per informazioni e preventivi gratuiti [info@centripresa.it](mailto:info@centripresa.it)**

*Dati più rapidi per il contrasto al crimine:  
attuazione dell'accordo che vede tra i firmatari  
la Confcommercio milanese*

## Mappatura delle videocamere nella fase operativa a Milano Ecco come segnalarle sulla piattaforma del Comune

**E**ntra nella fase operativa a Milano il progetto di mappatura completa delle videocamere pubbliche e private presenti sul territorio (Confcommercio Milano è tra i firmatari del protocollo d'intesa, siglato in Prefettura, fra Istituzioni, Forze dell'Ordine, associazioni, aziende della mobilità e del trasporto – vedi *Unioneinforma* di ottobre 2018 a pagina 6 n.d.r.). E' importante che Forze dell'Ordine e autorità inquirenti possano disporre con rapidità di dati utili per il contrasto al crimine. Molte attività d'impresa sono dotate di proprie videocamere con affaccio su strada che, se opportunamente censite, in aggiunta a quelle pubbliche, possono garantire una più capillare copertura della sorveglianza. Il Comune di Milano ha predisposto la piattaforma (vedi il box con le istruzioni) dove poter registrare le



**Conferenza stampa a Milano in Prefettura sulla mappatura delle videocamere: nelle foto sopra e sotto gli interventi del Prefetto di Milano Renato Saccone e di Anna Scavuzzo, vicesindaco di Milano e assessore comunale alla Sicurezza. Qui a fianco, invece, Mario Peserico, vicepresidente della Confcommercio milanese per legalità e sicurezza**



### Le istruzioni da seguire

Il titolare/legale rappresentante dell'impresa (o qualcuno per suo conto) deve, in quest'ordine:

- 1) accedere al sito internet del Comune di Milano [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it);
- 2) nel caso il titolare/legale rappresentante non abbia già un'utenza personale attivata, dovrà dapprima registrarsi come "cittadino" con "profilo base" e, una volta ottenute le credenziali, procedere all'attivazione del "profilo completo" (per disporre di un profilo completo è necessario richiedere e ottenere un Pin oppure inserire il proprio codice contribuyente);
- 3) registrare, poi, la propria azienda accedendo al portale del Comune con le credenziali relative al profilo completo precedentemente ottenute (va inserito il codice fiscale dell'azienda e poi dovranno essere seguite le istruzioni per la conferma e l'attivazione del profilo che verranno fornite via email);
- 4) accedere, sempre dal portale del Comune di Milano, alla piattaforma digitando o usando il link [www.comune.milano.it/ana-grafetelecamere](http://www.comune.milano.it/ana-grafetelecamere) e inserire i dati richiesti: quelli relativi a proprietario e gestore dell'impianto, toponimo, periodo di funzionamento e altri requisiti.

telecamere: piattaforma illustrata in Confcommercio Milano in un incontro - con gli esperti del Comune - coordinato dal vicepresidente per legalità e sicurezza Mario Peserico.

*Per supporto nella fase della registrazione del profilo e in quella di inserimento dei dati sugli impianti, indicazioni si troveranno direttamente sul portale del Comune con istruzioni, video tutorial, faq.*

*I risultati del sondaggio promosso da Ascobaires con Confcommercio Milano dopo le anticipazioni sulla stampa del progetto del Comune*

## Milano e l'idea degli alberi in corso Buenos Aires Contrario il 77% degli operatori commerciali

**A** Milano in corso Buenos Aires, mentre prende il via il cantiere per le nuove Corti di Baires, dal Comune si prospettano interventi "verdi" con inserimento di alberi, allargamento dei marciapiedi ed eliminazione della sosta su strada. Con il supporto di Confcommercio Milano, Ascobaires, l'Associazione di corso Buenos Aires, ha promosso un sondaggio fra gli operatori commerciali del corso. Sondaggio, al quale hanno risposto 151 operatori che, rileva Gabriel Meghnagi, presidente Ascobaires e rete associativa vie Confcommercio Milano, "ha costituito un importante contributo di riflessione e valutazione" per l'incontro, dopo le anticipazioni sulla stampa, avuto da Confcommercio Milano e Ascobaires con gli assessori del Comune Pierfrancesco Maran e Cristina Tajani (quando ci sarà il progetto proseguirà il confronto). Il 77% degli operatori commerciali di corso Buenos Aires

che hanno risposto al sondaggio è favorevole al mantenimento del

corso così com'è. Il 23% è potenzialmente interessato al progetto del Comune. "Il risultato della consultazione che abbiamo effettuato – spiega Meghnagi – dimostra chiaramente qual è l'opinione dei commercianti. Si guarda sempre con attenzione a investimenti ed interventi di miglioramento urbano e ambientale che, però, devono essere nell'interesse di

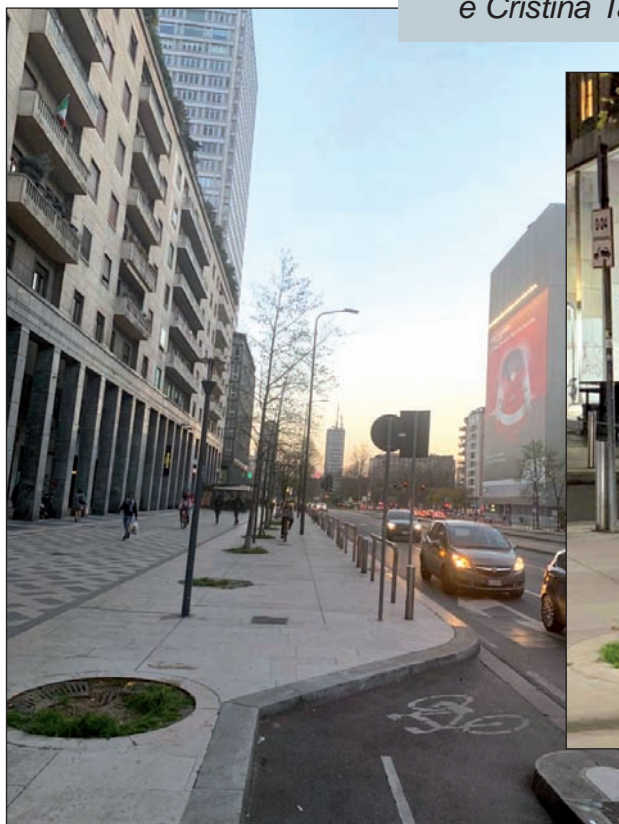
cittadini e imprese". "L'ampia maggioranza degli operatori di corso Buenos Aires ha colto, con il suo orientamento chiaro – rileva Meghnagi - tutte le perplessità che abbiamo: eliminazione della sosta,

fondamentale per corso Buenos Aires; allargamento di marciapiedi già allargati pochi anni fa; rischio certo di incuria: basta vedere (foto a fianco n.d.r.) il triste spettacolo delle piante rinceschite in via Vittor Pisani. Aggiungo la totale assenza di interventi di manutenzione nelle vie vicino al corso, abbandonate nel degrado". "Noi – conclude Meghnagi - pensiamo eventualmente a proposte che abbiano, invece, l'obiettivo di migliorare ulteriormente corso Buenos Aires e la sua attrattività commerciale: wi fi, arredo urbano con lampioni, possibili fioriere, ma curate".



**Gabriel Meghnagi, presidente Ascobaires e rete associativa vie Confcommercio Milano**

*Primo confronto con gli assessori comunali Pierfrancesco Maran (urbanistica) e Cristina Tajani (commercio)*



**Alberi sofferenti e "stendi-panni" in via Vittor Pisani**



**PUOI CONTARE  
SU DI ME.  
TUTTA LA VITA.**

**ENTE MUTUO.  
LA TUA SCELTA MIGLIORE,  
PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA.**

Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com • Numero di telefono unico: 02.7750.950



# SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

## I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

## I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

**Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily**

## I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

## Le sedi

**Milano** - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno  
**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30  
venerdì 8.30 - 15.30

**Numero di telefono unico: 02.7750.950**

**Como** - Via Ballarini, 12  
**Orario sportello:** da lunedì a venerdì  
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

**Numero di telefono: 031.2441**

**Lecco** - Piazza Garibaldi 4  
**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00  
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

**Numero di telefono: 0341.356911**

### Uffici distaccati di Milano:

#### Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816  
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30  
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

#### Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592  
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30  
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

## Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

<b>Abbiategrosso</b> - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
<b>Binasco</b> - S.S. dei Giori 8	tel. 02 9055219
<b>Bollate</b> - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
<b>Bresso</b> - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
<b>Cassano d'Adda</b> - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
<b>Castano Primo</b> - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
<b>Cernusco S/N</b> - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
<b>Cinisello Balsamo</b> - Via Frova 34	tel. 02 66049259
<b>Corsico</b> - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
<b>Desio</b> - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
<b>Gorgonzola</b> - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
<b>Legnano</b> - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
<b>Lissone</b> - Via Madonna 13	tel. 039 482045
<b>Magenta</b> - Via Volta 62	tel. 02 97298074
<b>Melegnano</b> - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

<b>Melzo</b> - Via Turati 6	tel. 02 9550084
<b>Monza</b> - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
<b>Paderno Dugnano</b> - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
<b>Rho</b> - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
<b>Rozzano</b> - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
<b>Segrate, Fraz. Rovagnasco</b> - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
<b>Seregno</b> - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
<b>Sesto S. Giovanni</b> - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
<b>Seveso</b> - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
<b>Vaprio d'Adda</b> - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
<b>Vimercate</b> - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

### Unione Confcommercio Lodi

**Lodi** - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito [www.entemutuo.com](http://www.entemutuo.com)



*Sta per essere ultimata  
la fase di collaudo.  
Si illuminano i cartelli elettronici*



*Applicazione del Protocollo d'intesa  
sottoscritto con il Comune. Tariffa di Area C  
agevolata per chi sosterrà più di un'ora  
nei parcheggi convenzionati*

**E** pronto a entrare in funzione a Milano – annuncia Apa, l'Associazione delle autorimesse aderente a Confcommercio Milano - il sistema di indirizzamento elettronico ai parcheggi del centro storico cittadino. Sta, infatti, per essere ultimata – spiega l'Associazione - la fase di collaudo. Il sistema di segnaletica digitale ai parcheggi è già operativo e acceso e sono illuminati i cartelli elettronici.

Grande soddisfazione – sottolinea Apa - di tutte le parti coinvolte per l'impegnativo lavoro che ha portato al funzionamento del sistema a messaggio variabile. Un sistema che visualizza in tempo reale il numero dei posti auto disponibili nelle autorimesse convenzionate.

Il sistema è stato realizzato in seguito al Protocollo d'intesa (sottoscritto il 9 ottobre 2013) tra il Comune di Milano e Apa.



## Apa: presto in funzione a Milano il sistema d'indirizzamento alle autorimesse nel centro storico

La finalità dell'accordo raggiunto, grazie ai numerosi tavoli di lavoro condotti da Apa, è quella di fornire immediatamente all'utenza un'adeguata informazione sull'offerta di sosta

disponibile nei parcheggi convenzionati presenti in Area C (dentro la Cerchia dei Bastioni) contribuendo in tal modo alla riduzione dei tempi di ricerca del posto auto e, di conseguenza, alla fluidificazione del traffico.

L'accordo prevede, inoltre, il riconoscimento, a favore dei veicoli in sosta presso le autorimesse convenzionate per più di un'ora, del pagamento di una somma agevolata dell'ingresso in Area C: 3 euro (da effettuare entro le ore 24 del giorno dell'avvenuto accesso).

Le autorimesse coinvolte si sono impegnate ad applicare la tariffa massima oraria di sosta di 4 euro.



In queste pagine le fotografie di imprese associate riconosciute e premiate da Regione Lombardia come esercizio storico. Il "Bar Rosa" in via Vittorio Veneto a Bovisio Masciago (foto 1); tabaccheria "Prada" in viale Brianza a Meda (foto 2); "Gariboldi Moda" in via Roma a Gaggiano (foto 3); "Foto Radio Marelli" in via Procaccini a Milano (foto 4); "La Macelleria" in via Don Gnocchi a Milano (foto 5); "Ristorante Bice" in via Borgospesso a Milano (foto 6); "Forno Segalini" in via Emilio Azzi a San Colombano al Lambro (foto 7). Nelle immagini, assieme agli operatori premiati, l'assessore regionale Alessandro Mattinzoli e (nelle foto a pagina 17) il coordinatore del Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Alfredo Zini

Le foto sono di Fulvia Marchese

◀ Premiazione imprese storiche: l'intervento del vicepresidente di Confcommercio Lombardia Simonpaolo Buongiardino

## Imprese storiche Nuovi riconoscimenti da Regione Lombardia



Bar Rosa



Prada

Da Regione Lombardia assegnati nuovi riconoscimenti di esercizi storici: 37 le attività commerciali lombarde premiate con un evento organizzato a Milano al Belvedere di Palazzo Pirelli. Complessivamente sono 1.749 le imprese riconosciute nel Registro regionale dei luoghi storici del commercio della Lombardia: 1.481 "storiche attività", 227 "negozi/locali storici", 41 "insegne storiche e di tradizione".

Gli esercizi storici sono riconosciuti in Lombardia dal 2004: "Questi riconoscimenti – ha dichiarato Alessandro Mattinzoli, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia - producono grande soddisfazione nei commercianti e anche

nelle istituzioni". Con una nuova legge la Regione (vedi *Unioneinforma* di marzo a pagina 5 n.d.r.) ha riconosciuto la rilevanza delle attività storiche per una migliore valorizzazione e un più efficace sostegno di questo patrimonio. "Nel testo normativo – ha spiegato l'assessore Mattinzoli – sono previsti per gli operatori sgravi fiscali, agevolazioni di percorsi d'autorizzazione e una maggiore attenzione agli spazi demaniali in favore di queste attività. C'è la forte volontà di Regione Lombardia di esser vicino a questo segmento di mercato che fa parte della nostra storia e delle nostre tradizioni". Nella nuova legge il



4

Foto Radio Marelli



7

Forno Segalini



3

Gariboldi Moda

riconoscimento è inoltre aperto anche alle botteghe artigiane e gli anni di attività necessari sono stati portati a 40.



6

Ristorante Bice



5

La Macelleria

# CONVENZIONI RISERVATE AI SOCI. AGGIORNAMENTI CONTINUI SUL SITO.

PER LA TUA ATTIVITÀ  
E LA TUA FAMIGLIA



CONDIZIONI  
ESCLUSIVE

ESCLUSIVA

NUOVE  
CONVENZIONI

PROMOZIONI  
SEMPRE  
AGGIORNATE



[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)  
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione  
**CONFCOMMERIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

## Daniela Ceruti

### Il ricordo del presidente Carlo Sangalli

*Daniela, soprattutto in materie lavoristiche, è stata una maestra per tanti, è stata un'amica per moltissimi di noi, è stata un punto di riferimento per tutti.*

*Si potrebbe raccontare a lungo della professionalità e della figura di riferimento che "la dott.ssa Ceruti" è stata per attività "al cuore" della nostra Organizzazione: il Personale negli ultimi anni, il Sindacale per una vita.*

*Come capita a volte, però, la memoria insiste su alcuni piccoli particolari, anche - e forse soprattutto - delle persone che abbiamo conosciuto nei gesti quotidiani delle tante ore, giorni, anni passati in Confcommercio. E questi particolari, tanto più quando raccontano personalità forti, non sono insignificanti, diventano emblematici di un modo di essere.*

*Così, oggi - come mi sono permesso di raccontare anche a suo marito Gianfranco e a suo figlio Francesco - quando penso a Daniela mi viene subito in mente quella determinata treccia bionda e le bellissime orchidee che incorniciavano il suo ufficio. Con la treccia la si riconosceva da lontano e tutti sapevano delle orchidee, e non perdevano occasione per regalargliene. D'altra parte, nella simbologia dei fiori, proprio l'orchidea significa ringraziamento. Per l'amore per il suo lavoro, la passione, la dedizione, le capacità, Daniela quelle orchidee le ha davvero meritate tutte.*

*E, con il cuore, tutti noi gliele dedichiamo ancora. Ciao Daniela, grazie.*

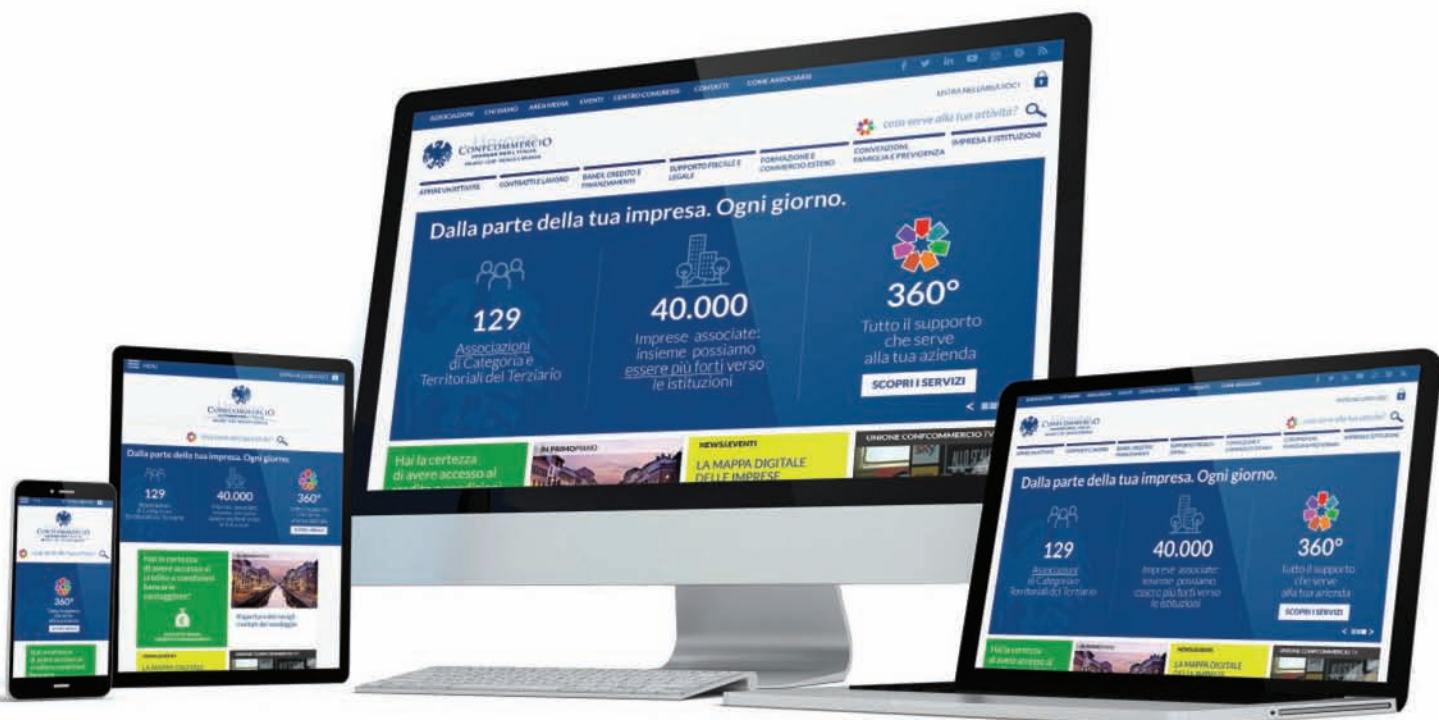
Carlo Sangalli



*Daniela Ceruti con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli*

**G**rande vicinanza alla famiglia – il marito Gianfranco, il figlio Francesco - nel ricordo di Daniela Ceruti che in Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza è stata vicesegretario generale vicario, direttore dei Servizi sindacali e del Personale. Una professionista forte e preparata, apprezzata e competente nella sua attività di esperta del diritto del lavoro e relazioni sindacali e nella gestione delle risorse umane. Daniela Ceruti, Cavaliere della Repubblica, ha lavorato nella Confcommercio milanese per 40 anni (dal 1974 al 2014). In questa pagina la ricorda il presidente Carlo Sangalli.





## COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



**APRIRE UN'ATTIVITÀ** **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**  
**E FINANZIAMENTI** **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**  
**E COMMERCIO ESTERO** **CONVENZIONI, FAMIGLIA E PREVIDENZA**  
**IMPRESA E ISTITUZIONI**

**[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)**  
**ANCORA PIÙ NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE**



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
**IMPRESA PER L'ITALIA**  
**MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA**

## Il cordoglio di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

*“Cesare Cadeo, oltre ad essere un grande professionista della televisione, era una di quelle rare persone autenticamente gentili nell’animo. Successo e notorietà non lo hanno mai cambiato. Abbiamo avuto la fortuna di averlo come amico e collaboratore e porteremo sempre nel cuore questo suo inconfondibile modo di essere”*: così lo ha ricordato Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio.



## Sangalli: Cesare Cadeo gentile nell’animo La fortuna di averlo avuto amico e collaboratore

*Segretario generale e direttore relazioni istituzionali di AIP, l’Associazione Italiana Pellicceria*



## L’improvvisa scomparsa di Alessandra Dagnino

**E**’venuta improvvisamente a mancare Alessandra Dagnino, apprezzata e stimata segretario generale e responsabile delle relazioni istituzionali di AIP, l’Associazione Italiana Pellicceria. Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza è vicina ai familiari di Alessandra.

*Siamo rimasti tutti profondamente scossi per la prematura scomparsa di Alessandra Dagnino, prima ancora che stimata dirigente del nostro sistema associativo, amica sincera.*

*Nel suo ruolo di segretario generale e di direttore delle relazioni istituzionali, Alessandra era l’anima di AIP, l’Associazione Italiana Pellicceria.*

*Estremamente intelligente, solare, pacata, ma al tempo stesso determinata, Alessandra Dagnino ha operato per la tutela e lo sviluppo delle aziende della filiera della pellicceria puntando molto anche sull’internazionalizzazione del settore.*

*Con uno spirito costruttivo e mai divisivo, Alessandra ha sempre creduto nei valori della rappresentanza d’impresa.*

*Persona elegante e raffinata, Alessandra Dagnino è stata per tutti un esempio di professionalità, disponibilità e collaborazione.*

*Ci mancherà molto il suo sorriso, simbolo della sua grande umanità.*

**Marco Barbieri**

Segretario generale Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza



**A tutti i miei dipendenti** posso offrire i vantaggi delle convenzioni di Confcommercio Milano come **benefit che non gravano sul bilancio dell'azienda.**



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Cerca le convenzioni contrassegnate con il simbolo “% ANCHE PER DIPENDENTI”. Scoprirai **quante opportunità e quanti vantaggi** Confcommercio Milano mette a disposizione dei **tui dipendenti**. Per loro saranno dei veri o propri benefit che compenseranno in parte le riduzioni di premi e incentivi che le aziende sono state costrette ad attuare negli ultimi anni.

Le convenzioni di Confcommercio Milano coprono molteplici aspetti della vita **della persona e della famiglia**; vantaggi e sconti per viaggi, automobili, periodici e riviste, libri, ottica, asili nido, parchi divertimento e tante altre opportunità.

Accedere a tutti questi bellissimi vantaggi **sarà facilissimo**: i tuoi dipendenti dovranno mostrare al fornitore di convenzione la copia della tessera associativa Confcommercio dell'anno in corso timbrata e siglata dall'azienda.

Chiedi la tessera alla tua Associazione

oppure contattaci via email: [convenzioni.imprese@unione.milano.it](mailto:convenzioni.imprese@unione.milano.it),

o dal sito: [www.confcommerciomilano.it/it/impresa\\_persona/convenzioni/dipendenti/](http://www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/dipendenti/)



**Ancora momenti dell'inaugurazione, a Palazzo Bovara, di Milano Food City (vedi le pagine iniziali del giornale)**

Una foto è di Anna Luccisano



## Milano capitale europea anche nel food

**M**ilano è sempre più una delle capitali europee: a confermarlo, nel mese di maggio, i numerosi eventi di enogastronomia – come Milano Food City (*inizio del giornale n.d.r.*) – con il centro cittadino, e non solo, così come accade per il design, che si riempie di momenti di incontro di elevato standing.

Il peso del comparto ricettivo alberghiero-ristorativo sul sistema socioeconomico milanese è in continua corposa crescita. Il numero di occupati, diretti e dell'indotto, è ai vertici cittadini così come la qualità delle risorse ricettive e delle proposte enogastronomiche non ha eguali entro confine, mentre fuori è comparabile con quelle delle più importanti altre capitali europee, Londra, Parigi e sempre più Berlino. Il reddito procapite dei milanesi è di circa 31 mila euro, quello degli imprenditori e addetti dell'intero comparto, riportato



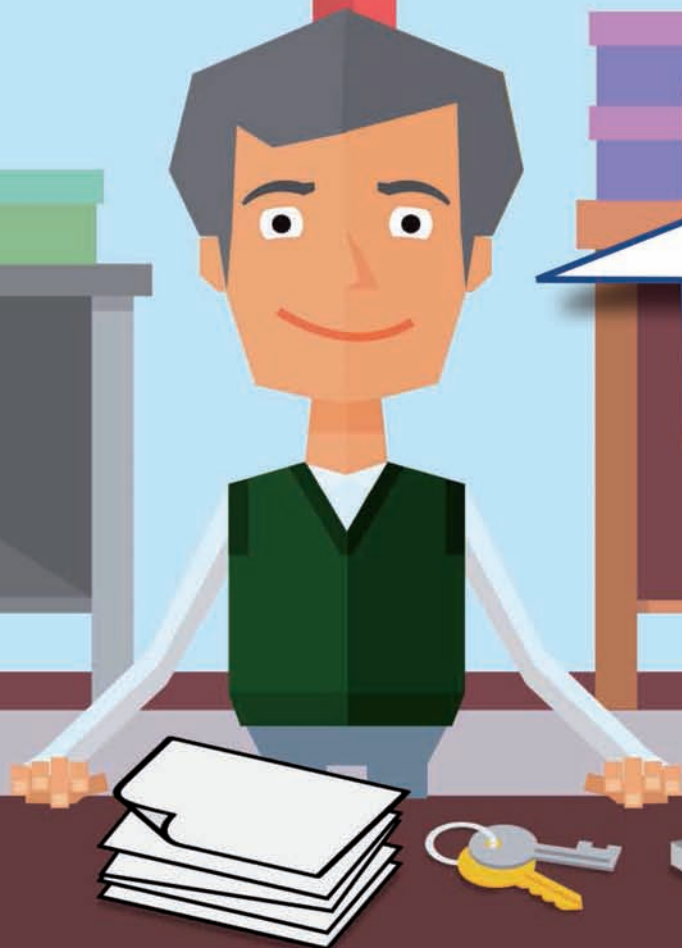
**Bruno Villois**

all'entità dei numeri, è già oggi tra i più elevati e, grazie al successo che riscuote, è in continua evoluzione. Forme di partenariato mirate ai dipendenti con ruoli di responsabilità sono in forte ascesa, l'ampliamento del coinvolgimento partecipativo al business è una componente di particolare importanza sia per i ritorni qualitativi che produce a favore della clientela, sia per i versamenti fiscali e contributivi. A tutti questi significativi elementi va aggiunto quello degli investimenti per la modernizzazione dei siti e delle forme dei servizi integrati. La tecnologia è ampiamente diffusa e sapientemente utilizzata per rendere le produzioni e i servizi di ottima qualità. La forza dell'intero comparto scaturisce anche dal ruolo che svolge e ha svolto la Confindustria a livello nazionale e in particolare modo a Milano, in termini sia di rappresentanza presso le amministrazioni pubbliche e i media, sia nella formazione e nel supporto agli investimenti.

Una chiara conferma di quanto siano ancora indispensabili i corpi intermedi se hanno, come quello capitanato da Carlo Sangalli, la reputazione e le competenze per valorizzare gli associati indirizzandoli nella giusta direzione, che è la tutela dei consumatori.

**Bruno Villois**

*direttore Dipartimento alta formazione Confindustria*



**Credito, banche, rating...?**  
Ho il partner giusto per migliorare il rapporto con le banche e il mio merito di credito.  
E mi ha fatto anche capire che il Business Plan non serve solo alle start-up!



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

**fidicomet**  
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

**Fidicomet** è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un' **Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

**I servizi e le consulenze offerte:** ► conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ► adeguare la struttura finanziaria ► evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ► Check-up finanziario ► Business Plan ► Report Finanziario d'Impresa, ► Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

#### **FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA**

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano  
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali  
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246  
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it



A Milano, nella Sala del Cenacolo del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, in via San Vittore 21

## “L’innovazione ai tempi di Leonardo e ai giorni nostri” L’11 giugno assemblea pubblica di AssICC

**E** in programma l’11 giugno a Milano, nella Sala del Cenacolo del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, in via San Vittore 21 (dalle 9.30), l’assemblea generale pubblica di AssICC, Associazione italiana commercio chimico, che quest’anno ha come tema “L’innovazione ai tempi di Leonardo e ai giorni nostri”. Saluto introduttivo del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli. Con Marco Coldani, presidente



◀ **Marco Coldani, presidente di AssICC (e vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza)** - foto di Benedetta Borsani

di AssICC (e vicepresidente Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) intervengono Massimo Temporelli (fisico, divulgatore scientifico e presidente di TheFabLab) e Lorella Carimali (docente di Matematica e Fisica del Liceo scientifico Vittorio Veneto di Milano, scrittrice e Inspiring fifty Italia, candidata al “Global Teacher Prize 2018”). Vengono assegnati i premi “Augusta Baggi” agli studenti meritevoli degli istituti scolastici di chimica di Milano, Brescia, Prato, Brindisi, Vercelli. Al termine dei lavori (dopo il light lunch), alle 13.30 visita alla Mostra temporanea di Leonardo e alla sezione Spazio e trasporti del Museo della Scienza.

## Il 30 maggio con Asseprim tutto su LinkedIn

“**L**inkedin per la comunicazione strategica e la brand awareness” è l’approfondimento promosso da Asseprim, la Federazione dei servizi professionali per le imprese, in programma il 30 maggio in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Sommaruga). L’iniziativa, della durata di 8 ore (9/13 – 14/18) ha come docente Andrea Albanese. Il corso è finanziato da EBiTer Milano, l’Ente bilaterale del terziario. I partecipanti al corso devono essere dipendenti di aziende associate ad Asseprim in regola con i contributi EBiTer. Il corso ha lo scopo di mostrare e di trasferire ai partecipanti la vision strategica e

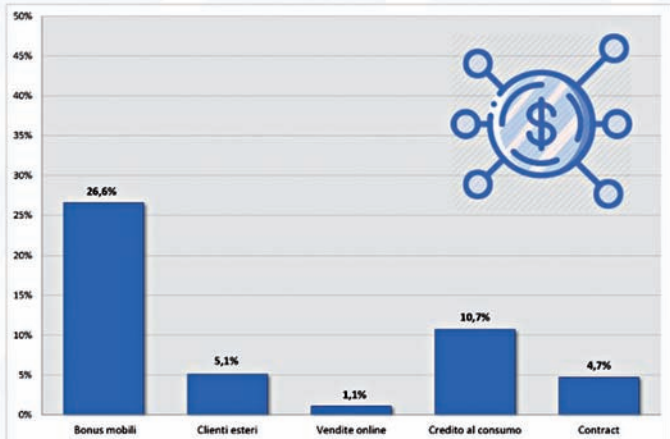
le competenze

Info: [segreteria@asseprim.it](mailto:segreteria@asseprim.it)  
tel. 027750452



necessarie per impostare una campagna di comunicazione digitale su LinkedIn. Attraverso alcuni esempi viene illustrato come posizionare il brand di aziende, prodotti, servizi e persone utilizzando gli strumenti di LinkedIn: pagine, gruppi, ADV (Advertising), video, testi, grafiche, e copy.

PERCENTUALE DELLE VENDITE NEL 2018 REALIZZATE TRAMITE:

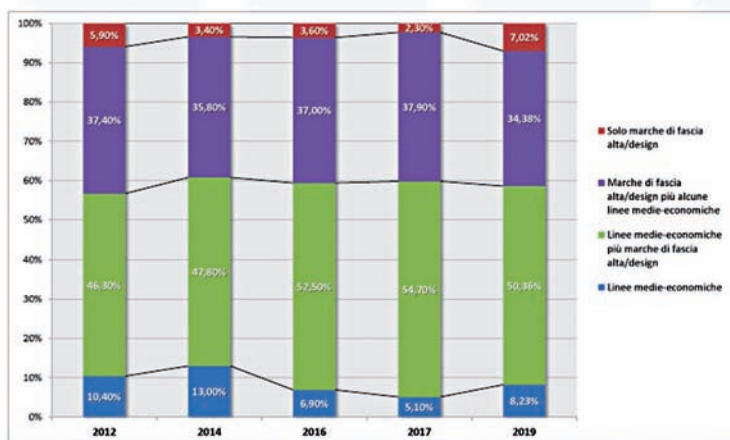


*Al Salone del Mobile convegno "Il network dell'abitare di qualità - sinergie di filiera per promuovere lo sviluppo del business delle imprese del settore"*

za della distribuzione del mobile in Italia". Il 40% dei punti vendita è nel Nord Ovest (Piemonte, Val d'Aosta, Liguria, Lombardia); il 23% nel Nord Est (Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna); il 19% nel Centro (Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Sardegna) e il 18% nel Sud (Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria, Sicilia), con una superficie media di circa

## Riprende "colore" la fotografia della distribuzione indipendente di arredamento Federmobili: la ricerca 2019

POSIZIONAMENTO DEL PUNTO VENDITA



Federmobili, la Federazione nazionale aderente a Confcommercio dei negozi di arredamento, in occasione dell'ultimo Salone internazionale del Mobile, ha tenuto in Fieramilano a Rho il convegno "Il network dell'abitare di qualità - sinergie di filiera per promuovere lo sviluppo del business delle imprese del settore" durante il quale sono stati presentati in anteprima i dati della Ricerca Federmobili 2019 e due nuovi accordi: il primo con Assimpredil Ance e FIMAA Milano Monza e Brianza (vedi pagina a fianco n.d.r.), il secondo con l'Università Cattolica sul come leggere i negozi di arredamento secondo la semiotica (verrà presentato il 21 ottobre nella convention annuale a Milano).

La ricerca Federmobili 2019, "Una fotografia della distribuzione indipendente di arredamento", si basa sui risultati di un sondaggio effettuato da Federmobili al quale hanno risposto 414 rivenditori, tutti titolari di imprese italiane della distribuzione indipendente di arredamento, per un totale di 514 punti vendita. Effettuato nel mese di febbraio, il sondaggio è articolato in più sezioni: caratteristiche del campione (distribuzione geografica e dimensione d'impresa), monomarca, andamento delle vendite 2018, rapporti con i professionisti, servizi, contrattualistica, formazione. Obiettivo: rilevare l'andamento delle vendite e di alcuni dei fattori chiave della competitività dei negozi indipendenti.

"Il campione che ha risposto al nostro sondaggio - spiega il presidente di Federmobili Mauro Mamoli - oltre ad avere una buona rappresentanza territoriale è indice anche della presen-

1.081 mq. e un numero di addetti che si attesta tra 6 e 7.

"Il mercato di riferimento - continua Mamoli - ha sicuramente una prevalenza nella pancia del mercato, cioè nei negozi che vendono marche di fascia alta/design più alcune linee medie-economiche (34,38%) e linee medie-economiche più marche di fascia alta/design (50,36%). Sono aumentati leggermente anche i due estremi, la parte bassa e la parte alta (rispettivamente all'8,23 e al 7,02%) e questo potrebbe essere la conferma del segnale di ripresa che registriamo dal 2015".

"Importante - dice sempre Mamoli - sottolineare anche i dati dell'andamento delle vendite: rispetto al valore indicativo del fatturato 2018 (Iva esclusa) di 1.106.750 € il campione registra una variazione percentuale delle vendite nel 2018 rispetto al 2017 in crescita del 4,4 % rispetto al + 1,7 della media nazionale (fonte: elaborazioni CSIL) dati che confermano anche la professionalità e la qualità dei nostri associati".

In sintesi il mercato ha ripreso a crescere da un paio di anni, sostenuto soprattutto dal bonus mobili (26,6% del totale delle vendite realizzate) e dal credito al consumo (10,7%), ma anche grazie agli sforzi messi in campo per sostenere la ripresa del settore proprio da Federmobili, come il nuovo contratto tipo per la vendita di mobili ed arredamento, il nuovo codice di etica commerciale e il marchio "acquisto sicuro", rilasciato da Federmobili ai punti vendita associati che utilizzano il contratto tipo e sottoscrivono il codice di etica commerciale. (BB)

*Firma dell'accordo e strette di mano: nelle foto, da sinistra, i presidenti di Federmobili Mauro Mamoli, di Assimpredil Ance Marco Dettori e di FIMAA Milano Monza & Brianza Vincenzo Albanese*



## Federmobili, FIMAA Milano Monza & Brianza, Assimpredil Ance Accordo per la filiera dell'abitare

**E**' stato firmato da Federmobili, FIMAA Milano Monza & Brianza ed Assimpredil Ance un accordo per la filiera dell'abitare. L'intesa prevede una collaborazione triennale fra operatori dei negozi d'arredamento, agenti immobiliari e imprese di costruzione per favorire l'incontro fra i vari settori e promuovere un'azione comune d'informazione. Il tema di quest'accordo è stato affrontato nell'appuntamento di Federmobili al Salone del Mobile (in occasione del convegno "Il network dell'abitare di qualità - sinergie di filiera per promuovere lo sviluppo del business delle imprese del settore" con l'anticipazione della ricerca Federmobili 2019 "La fotografia della distribuzione indipendente di arredamento"). FIMAA Milano Monza & Brianza, Federmobili e Assimpredil Ance concordano che azioni convergenti tra i soggetti della filiera dell'abitare costituiscano un percorso strategico per accrescere innovazione e performance dell'offerta verso il mercato e che un'alleanza possa favorire una più consapevole scelta del consumatore finale.

"L'accordo coinvolge le imprese associate ad Assimpredil Ance - ha dichiarato il presidente Marco Dettori - che possono entrare in contatto con componenti qualificate della filiera per accrescere la propria offerta con soluzioni personalizzate e

innovative nell'arredo e nelle finiture. E' un'opportunità anche per far conoscere al cliente, tramite la rete degli agenti immobiliari e dei negozi di arredamento, come scegliere un'impresa di costruzioni e quali requisiti verificare".

"Grazie a quest' accordo - rileva il presidente di Federmobili Mauro Mamoli - auspichiamo si creino sinergie tra le tre categorie funzionali a sviluppare il business delle imprese ampliando la gamma di beni e servizi da offrire al cliente". Per Vincenzo Albanese, presidente di FIMAA Milano Monza & Brianza (e vicepresidente della Confindustria milanese) "La sinergia tra mondo immobiliare - nello specifico delle nuove realizzazioni residenziali - e quello dell'arredo è sempre

più importante e strategica per il mercato. Riteniamo che l'attività di ricerca che le più grandi aziende di arredo sviluppano nell'identificare i trend dell'abitare contemporaneo per farli atterrare in soluzioni sempre più innovative, rappresenti un valore aggiunto straordinario per tutta la filiera e, soprattutto, per l'utente finale. Si tratta di un'evoluzione 'genetica' del nostro settore e, al tempo stesso, del prodotto immobiliare, conseguenza di un modo fluido del vivere e dell'abitare".

In base all'accordo è previsto l'impegno per:

- ✓ avviare una collaborazione con l'obiettivo di favorire la conoscenza tra componenti della filiera dell'abitare, generare uno scambio di esperienze per condividere analisi e studi di mercato e promuovere approfondimenti sui cambiamenti degli stili di vita e della domanda;
- ✓ progettare iniziative comuni utili a promuovere occasioni d'incontro tra imprese di costruzione, agenti immobiliari e operatori dei negozi di arredamento;
- ✓ promuovere un'azione d'informazione verso gli stakeholder e i cittadini per valorizzare le competenze e far conoscere le specificità che caratterizzano un'offerta personalizzata.

# Seguici, connettiti, informati



Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook all'indirizzo [facebook.com/confcommerciomilano](https://facebook.com/confcommerciomilano)



Seguici su Twitter all'indirizzo [twitter.com/confcommerciomi](https://twitter.com/confcommerciomi)



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo [youtube.com/confcommerciomilano](https://youtube.com/confcommerciomilano)



Visita il sito [www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)

# Assintel Academy: il 4 e 5 giugno “Come introdurre e gestire l’innovazione in azienda”

**A**ssintel (l’Associazione Confcommercio delle imprese Ict), nell’ambito delle iniziative di Assintel Academy, promuove il corso “Come introdurre e gestire l’innovazione in azienda” in programma a Milano il 4 e 5 giugno presso la Scuola Superiore (viale Murillo 17, aula 3.6 – 3° piano). In queste due giornate – 16 ore complessive, ogni giorno dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18 - si approfondisce il punto di vista dell’Innovation manager ovvero il ruolo deputato a sostenere i processi di ammodernamento degli assetti gestionali ed organizzativi dell’impresa e a facilitare l’adozione delle tecnologie abilitanti previste dal Piano Nazionale Industry 4.0. Si analizzeranno le motivazioni al cambiamento e gli strumenti a supporto di imprenditori e manager (destinatario dell’iniziativa è in particolare chi sta valutando di affrontare processi di cambiamento ed ammodernamento o di rivisitare il proprio modello di business). Le case history analizzate riguardano soprattutto servizi, trasporti, turismo e commercio. Docenti: Elena Galletti ed Anna Tiberi (innovation manager) e Ivan Alessio (dottore commercialista).



**Giorgio Rapari, presidente di Assintel**



Per i soci Assintel la quota di partecipazione è di 250 euro + Iva, per i non soci 350 euro + Iva. Per prenotare email a: [marco.sangalli@assintel.it](mailto:marco.sangalli@assintel.it).

**CON ASSINTEL IN CONFCOMMERCIO MILANO LA PRESENTAZIONE DEL BANDO SVILUPPO SOLUZIONI INNOVATIVE I4.0: DOMANDE DI CONTRIBUTO FINO AL 30/5** - Con Assintel si è svolta in Confcommercio Milano la presentazione del bando di Regione e Unioncamere Lombardia “SI4.0

Sviluppo di Soluzioni Innovative I4.0” - che prevede contributi per micro, piccole e medie imprese con sede operativa in Lombardia e attive nel campo delle tecnologie digitali. Il contributo del bando, assegnato sotto forma di voucher, copre il 50% delle spese ammesse (in un periodo a partire dal 1° aprile di quest’anno fino al 30 aprile 2020) sino a un massimo di 50.000 euro. Sono ammissibili progetti, finalizzati all’introduzione e allo sviluppo di tecnologie digitali innovative, di importo complessivo non inferiore ai 40mila euro. La domanda di contributo (una sola per impresa) può essere presentata fino alle ore 12 del 31 maggio.

*Coordinato dalla Camera di Commercio*

## Contratto tipo per gli affitti brevi Con **Rescasa Lombardia** promozione di un tavolo tecnico

**R**escasa Lombardia, l’Associazione del turismo in appartamento (con un portafoglio di 3mila strutture ricettive, dai residence alle case vacanze e ai bed&breakfast), ritenendo maturi i tempi per avviare un confronto sul tema dei contratti utilizzati nell’ambito dei cosiddetti affitti brevi, ha recentemente promosso la creazione di un tavolo tecnico, coordinato dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, con l’obiettivo di predisporre uno schema contrattuale tipo, da utilizzare nel rapporto che gli host instaurano con gli ospiti.

Una prima bozza di schema contrattuale è stata presentata dal presidente di Rescasa Lombardia, Marco Mambretti: su questa bozza si è aperto un confronto che vede la partecipazione dei diversi interlocutori attivi nel settore, come le associazioni dei consumatori e i rappresentanti delle piattaforme di

promozione ed intermediazione. Ad avviso di Rescasa Lombardia è necessario regolare alcune situazioni critiche emerse nell’ambito dei rapporti tra locatore ed ospite, come quella in cui quest’ultimo si rifiuta di lasciare l’immobile al termine del periodo concordato.

L’assenza di un contratto di locazione scritto lascia, in tali casi, il proprietario senza strumenti giuridici per accedere al rito sommario dello sfratto per morosità.

D’altra parte, sottolinea Rescasa Lombardia, le varie forme di prenotazione on line - che rappresentano circa l’80% del matching tra domanda e offerta - ad oggi non sono ammesse dai giudici alle procedure di sfratto.

Sono ragioni evidenti, rileva l’Associazione, che rendono necessario ed urgente porre mano alla realizzazione di un modello contrattuale, chiaro e semplice, che possa diventare di uso comune nel sempre più animato mercato degli affitti brevi.



**Marco Mambretti, presidente di Rescasa Lombardia**



Dal 1° giugno  
al 31 agosto  
25 vele con stampe  
raffiguranti opere  
e bozzetti  
del genio di Vinci

## Magenta si "veste" di Leonardo in via Garibaldi

Iniziativa  
co-organizzata  
dalle attività commerciali  
della via  
con l'Associazione  
territoriale  
Confcommercio  
di Magenta  
e Castano Primo

organizzata dalle attività commerciali presenti in via Garibaldi e dall'Associazione territoriale Confcommercio di Magenta e Castano Primo, è finalizzata a valorizzare l'importante e storico tratto viabilistico della città "conferendo allo stesso ma, non di

**A** Magenta, in occasione del 500esimo anniversario della morte di Leonardo da Vinci, dal 1° giugno al 31 agosto vengono posizionate lungo la via Garibaldi 25 vele con stampe raffiguranti opere e bozzetti di Leonardo dando corpo a un suggestivo effetto artistico. L'iniziativa, co-

meno, all'intero tessuto cittadino di Magenta – rileva l'Associazione - un'importante leva di attrattività e valorizzazione" sia delle peculiarità commerciali che Magenta è in grado di esprimere sia delle connessioni storiche che evidenziano la realtà di Magenta nella Città Metropolitana milanese.

**IMPIANTI DISTRIBUZIONE METANO: BANDO DI REGIONE LOMBARDIA. DOMANDE ENTRO IL 4 GIUGNO** - Regione Lombardia ha pubblicato un bando di contributi per la diffusione di impianti ad uso pubblico di distribuzione del metano in forma liquida (Gnl). La dotazione finanziaria complessiva per il bando è di 2 milioni di euro. Possono presentare domanda le micro, piccole e medie imprese che operano nel settore della distribuzione dei carburanti (i cui codici Ateco ricadono nelle sezioni G oppure H), con sede legale o operativa attiva in Lombardia, regolarmente iscritte al Registro delle Imprese. Il bando prevede la concessione di un contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese ammissibili al netto di Iva nel limite massimo di 200.000 euro per la realizzazione o il potenziamento, sul territorio lombardo, di impianti di erogazione di metano in forma

liquida (Gnl) esclusivamente ad uso pubblico, anche attraverso l'installazione di apparecchiature di liquefazione del metano gassoso collocate in impianti già esistenti. L'investimento in attrezzature e impiantistica non può essere inferiore a 150.000 euro complessivi. Per le imprese che effettuano trasporto di merci su strada per conto terzi, il massimale del contributo è ridotto a 100.000 euro. Sono ritenute ammissibili le spese sostenute a partire dall'11 dicembre 2018 e fino al 2 marzo 2021. Le domande possono essere presentate entro le ore 12 del 4 giugno, esclusivamente tramite e-mail di Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo: sviluppo\_economico@pec.regione.lombardia.it. L'assegnazione del contributo avverrà sulla base di una procedura valutativa "a sportello". Info e supporto dalle associazioni di categoria.



*Intesa tra Comune e Associazione territoriale Confcommercio: collaborazione su molti temi con l'obiettivo di accrescere l'attrattività*



## Rho, accordo triennale per rilanciare il commercio

Un progetto per lo sviluppo del commercio di Rho attraverso iniziative concrete: è l'obiettivo dell'accordo siglato tra Comune e Associazione territoriale Confcommercio di Rho. Un'intesa triennale dopo il buon esito delle iniziative di collaborazione per il Natale e del concorso vetrine.

L'accordo tra Amministrazione comunale di Rho e Confcommercio si articola in tre parti: si parte dalla mappatura di attività commerciali e turistiche esistenti, di spazi vuoti o sfitti e di possibili nuove attività, monitorando il flusso di visitatori attuali e valutando l'impatto che avrà MIND (la struttura di gestione dell'ex area Expo 2015). Nella seconda parte dell'intesa si approfondiscono gli strumenti che saranno attivati per rigenerare il commercio, grazie a una sinergia tra l'ufficio Suap (Sportello unico attività produttive) del Comune e Confcommercio, e una programmazione congiunta e condivisa. Per realizzare questi obiettivi è previsto un gruppo di lavoro composto da Associazione territoriale Confcommercio e Comune.

Infine, nella terza parte dell'accordo si descrivono gli aspetti concreti per dare maggior impulso al commercio. Tra le tematiche affrontate dal progetto ci sono incentivi per nuove aperture e riqualificazioni; iniziative di promozione; miglioramento dell'accessibilità del centro storico e garanzia del decoro della città, promuovendo Rho e le sue strutture turistiche e ricettive. Saranno poi lanciati concorsi ed eventi tematici e verrà istituito l'Albo delle botteghe storiche.

“Con questo protocollo – dichiara il sindaco di Rho **Pietro Romano** - vogliamo dare nuovo impulso al rilancio del nostro commercio locale ed in particolare a quello del centro storico che da sempre caratterizza la nostra città. Un settore che dev'essere sostenuto a fronte dell'avvento di nuovi centri commerciali e del fenomeno, in continua crescita, dell'e-commerce. In quest'azione Amministrazione e commercianti devono agire in stretta collaborazione e questo è il senso del protocollo che traccia linee strategiche a breve e medio termine. Solo agendo insieme si potranno ottenere concreti risultati”.

“Per rivitalizzare la città, il rilancio del commercio locale è una misura necessaria - aggiunge l'assessore comunale al Commercio **Andrea Orlandi** - In un momento di difficoltà, come quello attuale, collaborazione e azioni condivise sono la strada da seguire”. I negozianti sono l'anima di Rho, prosegue Orlandi “e devono essere sostenuti per avere una città sempre più attrattiva. L'accordo di collaborazione è un passaggio fondamentale per continuare a lavorare bene insieme”.

**Carlo Alberto Panigo**, presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Rho (e vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) sottolinea come il documento firmato abbia “l'obiettivo di cogliere le opportunità che il territorio offre. Tra queste, in particolare, c'è MIND, una sfida che dobbiamo vincere rendendo Rho sempre più accogliente e attrattiva. Per riuscirci è necessaria la collaborazione di tutti e quest'accordo va proprio in questa direzione. Ringrazio l'Amministrazione comunale e Patrizia Giudici, presidente della Delegazione commercianti di Rho”.



*Ampia partecipazione all'iniziativa organizzata dall'Area Ambiente - Direzione Affari legali*

## Gestione rifiuti: novità e problemi aperti Il convegno in Confcommercio Milano

In Confcommercio Milano appuntamento di aggiornamento e approfondimento per le imprese con il convegno "Gestione rifiuti – Novità e problemi aperti" organizzato dall'Area Ambiente - Direzione Affari legali - della Confcommercio milanese, in collaborazione con AssICC, Assofermet e ANCO. L'iniziativa ha avuto un'ampia partecipazione (120 presenze nella sala Colucci) e ha visto la partecipazione, in qualità di relatore, tra gli altri, anche di Eugenio Onori, presidente dell'Albo nazionale gestori ambientali, massimo esperto della materia. Temi trattati: il Registro elettronico nazionale con anticipazioni su Registri e Formulare digitali; una panoramica dettagliata



*Presentazione del "Checkpoint Energia", servizio gratuito per gli associati*

sul Mud; la figura del "Responsabile tecnico per la gestione rifiuti"; il punto della situazione sul tema della cessazione della qualifica di rifiuto. E, inoltre, la presentazione del nuovo servizio erogato dall'Area Ambiente della Direzione Affari legali, "Checkpoint Energia" (vedi *Unioneinforma* di febbraio a pagina 7 n.d.r.), gratuito per gli associati Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: con la lettura di tutte le voci delle bollette di energia elettrica, gas, teleriscaldamento, per un'analisi volta al risparmio e all'ottimizzazione del rapporto spese/consumi. Info su "Checkpoint Energia": 027750414 – sicurezza. [ambiente@unione.milano.it](mailto:ambiente@unione.milano.it).

**informa**  
**Unione**

Mensile di informazione di CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA [www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Marco Barbieri

**EDITORE**  
PROMOTER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

**REDAZIONE**  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

**FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA**  
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA  
via Newton 12 - Pero (Milano)

**PER LA PUBBLICITÀ:**  
[marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
Tel. 02 7750 372

**AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE**  
di Milano -  
n. 190 del 23 marzo 1996  
Poste Italiane s.p.a - spedizione in  
A.P. - D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,  
comma 1- DCB Milano.

# CON CONFCOMMERCIO CONTENTI



## CONTENTO TU E CONTENTI TUTTI CON IL NOSTRO WELFARE AZIENDALE.

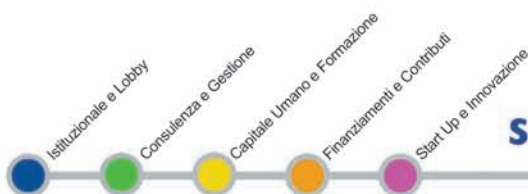
### Vuoi fare contenti i tuoi collaboratori?

**Confcommercio Milano** ti propone le soluzioni di **Edenred** (inventore dei Ticket Restaurant) per il welfare aziendale con vantaggi esclusivi per i soci e la flessibilità di un pacchetto di benefit studiati in modo attento e specifico per rispondere ai reali bisogni dei

tui collaboratori con importanti vantaggi fiscali per la tua azienda.

Avrai una gamma di soluzioni che ti permetteranno di erogare ai tuoi dipendenti servizi per l'istruzione, la salute, il benessere, il tempo libero, la previdenza e buoni per lo shopping, la benzina o per fare la spesa al supermercato.

**Richiedi la tua consulenza personalizzata  
allo Sportello Welfare di Confcommercio Milano.**



**Scegli il percorso giusto per far crescere la tua azienda.**

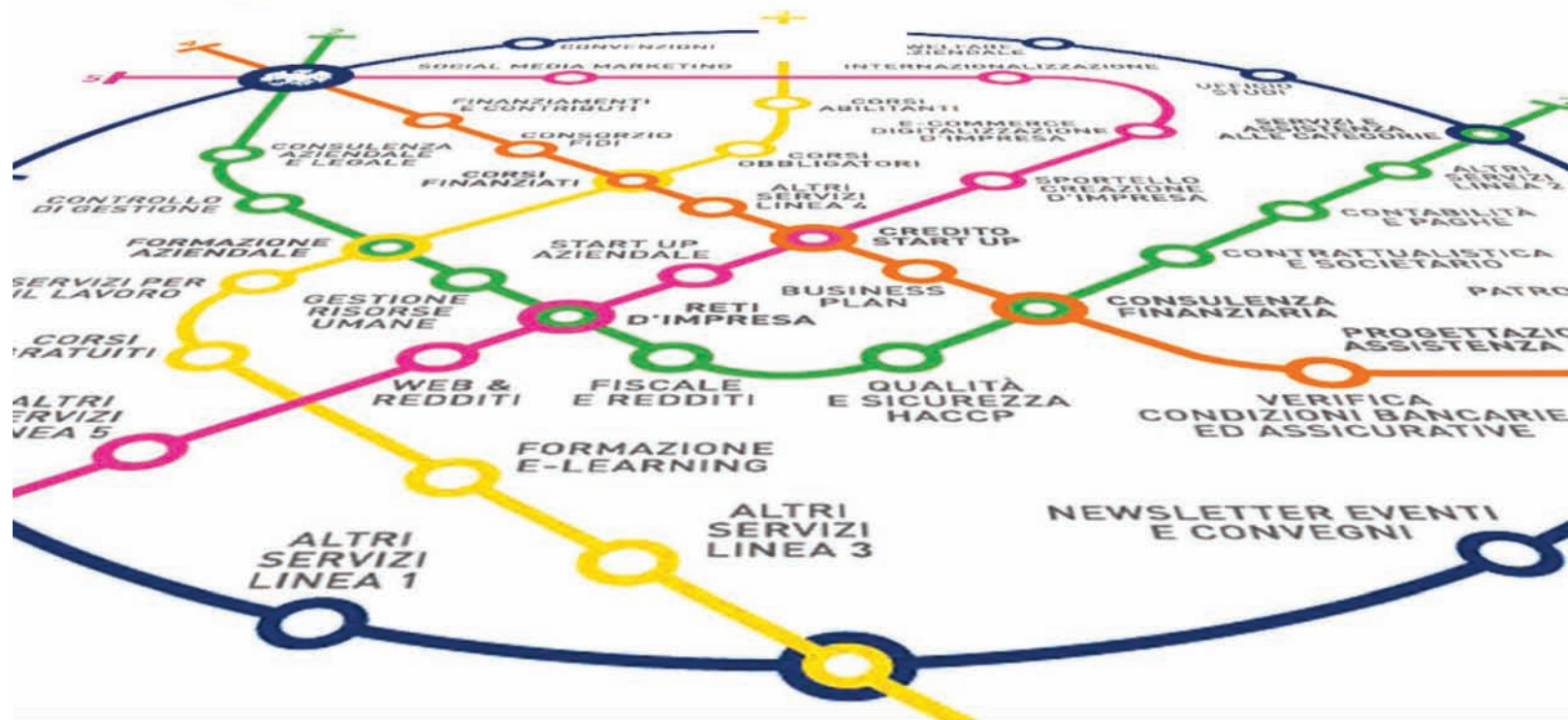
[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)

**CONTATTACI:**

tel. 02.7750362 o email: [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)

**f** Confcommercio Per Te

# CON CONFCOMMERCIO CONTINUA



CONTINUA IL TUO PERCORSO DI SVILUPPO CON CONFCOMMERCIO MILANO  
CONTINUA A SCOPRIRE TUTTE LE "STAZIONI" CHE TI METTONO  
A DISPOSIZIONE LE SOLUZIONI PER RISPARMIARE, GESTIRE E SVILUPPARE  
AL MEGLIO **LA TUA ATTIVITÀ** E CONQUISTARE NUOVI CLIENTI.  
PERCHÉ CON CONFCOMMERCIO MILANO CONTINUI A CRESCERE

## RITIRA LA TESSERA 2019 PRESSO LA TUA ASSOCIAZIONE

123 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela  
il tuo lavoro nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza



Scegli il percorso giusto per far crescere la tua azienda.

[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)

f Confcommercio Per Te

  
Unione  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA