

||| "L'ECONOMIA DELLA LOMBARDIA" E IL TERZIARIO

Il 30 settembre in Confcommercio Milano focus con Banca d'Italia

||| RINNOVATA LA CONVENZIONE CON INTESA SANPAOLO

Condizioni vantaggiose con la fedeltà associativa a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Commissioni azzerate sulle transazioni pos sotto i 15 euro



Intitolato a Dino Abbascià il Mercato ortofrutticolo comunale di Bisceglie





Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente
e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- prova di evacuazione
- certificazione prevenzione
incendi
- verifica periodica
messa a terra
impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica
- valutazione impatto acustico

CLUB DELLA SICUREZZA

HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti
- tamponi autotest per corretta sanificazione
- verifica taratura termometri
- etichettatura alimenti
- dichiarazione nutrizionale
- abbonamento piattaforma allergeni

GDPR PRIVACY:



- privacy assessment
- produzione documentale
- formazione addetti
in aula / e-learning
- audit
- verifica it compliance
- verifica della vulnerabilità dell'infrastruttura
informatica-data breach
- iter per installazione sistemi di videosorveglianza
- nomina esterna Data Protection Officer (DPO)
- Servizio Facile / Servizio 82

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità

... per **SICUREZZA** ...

contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it



350 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“E’ stato il ‘genio della frutta’ di Milano, che ha trasformato la sua valigia di cartone in una filiera imprenditoriale. Ma come non ha mai dimenticato da dove veniva, la Puglia e il mercato, così non ha mai dimenticato dove voleva arrivare: voleva fare bene agli altri. Questo faceva di lui un imprenditore sociale nel senso vero del termine, un grande sindacalista, un grande amico e, certamente, un grande uomo”.



BISCEGLIE INTITOLA A DINO ABBASCIA' IL MERCATO ORTOFRUTTICOLO COMUNALE: CERIMONIA CON IL PRESIDENTE DI CONFCOMMERCIO CARLO SANGALLI – Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli è intervenuto a Bisceglie alla cerimonia di intitolazione a Dino Abbascia del Mercato ortofrutticolo comunale. A Milano il pugliese Abbascia (mancato nel 2015), partendo dalla gavetta, cominciò negli Anni Cinquanta la sua attività fino a fondare con i fratelli l'azienda di commercio ed export nell'ortofrutta. Abbascia “un grande imprenditore” che, ha ricordato Sangalli, “ha sempre scelto di essere anche un uomo di sistema, un uomo di squadra”. Vedi a pagina 14 n.d.r.





TUTELA BUSINESS COMMERCIO E MANIFATTURA. LA RICETTA GIUSTA

PRENDERCI CURA DI VOI È NELLA NOSTRA NATURA

Garanzie assicurative flessibili e assistenza telefonica 24/24 per il tuo business.

    [intesasanpaolo.com](https://www.intesasanpaolo.com)

 INTESA SANPAOLO
ASSICURA

INTESA  SANPAOLO

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Tutela Business-Commercio e Tutela Business-Manifattura sono prodotti di Intesa Sanpaolo Assicura S.p.A. riservati ai correntisti di Intesa Sanpaolo. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo, disponibile presso le Filiali di Intesa Sanpaolo e sul sito internet della Compagnia www.intesasanpaoloassicura.com

Vantaggiose condizioni bancarie con la fedeltà associativa. Micropagamenti: azzerate le commissioni sulle transazioni pos inferiori ai 15 euro

Rinnovata la convenzione tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Intesa Sanpaolo. A firmare il rinnovo il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e Mauro Federzoni, direttore regionale Milano e provincia Intesa Sanpaolo. Vengono ulteriormente migliorate le condizioni sui pos (canone e commissione sul transato) e, nei micropagamenti, si azzerano le commissioni sulle transazioni pos inferiori ai 15 euro. La convenzione conferma, per le imprese aderenti, le vantaggiose condizioni bancarie con la fedeltà associativa (pagamento della quota per almeno 3 anni: 2017, 2018, 2019) anche come commissione disponibilità fondi.



Rinnovata la convenzione tra Confcommercio Milano e Intesa Sanpaolo

Sul conto Businessinsieme vengono confermate le condizioni di favore per i soci ordinari e quelle esclusive per i soci fedeli. In particolare sui tassi debitori per finanziamenti a breve termine e sulla commissione di disponibilità fondi trimestrale.

Tassi debitori per finanziamenti a breve termine con tasso debitore nominale annuo (variabile) calcolato su Euribor 3 mesi, su base 365, media mensile del mese di applicazione maggiorato di uno spread variabile secondo Rating del cliente (A - B - C - D) su:

- Aperture di credito in c/c
- Aperture di credito in c/c garantito da titoli
- Anticipo Riba (varie forme tecniche)
- Anticipo transato pos (anticipi dei futuri incassi operatività pos)
- Anticipo su fatture
- Anticipo export in euro
- Anticipo import in euro

Commissione di disponibilità fondi (cdf) trimestrale: percentuale applicata sul fido secondo il rating del cliente (A - B - C - D):

- rating A: spread 0,20 p.p.
- rating B: spread 0,25 p.p.
- rating C: spread 0,35 p.p.
- rating D: spread 0,40 p.p. (anziché 0,50% applicata sul fido)



Contatta la Tua Associazione o invia un'email a convenzioni.bancarie@unione.milano.it per richiedere l'attestato necessario ad accedere alla convenzione con Intesa Sanpaolo

(Due foto di Anna Luccisano)



Stefano Barrese, responsabile Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo e il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli (in occasione dell'accordo siglato a Cernobbio durante il Forum di Confcommercio)

Partecipazione di Fin.Promo.Ter in qualità di capofila dei Confidi aderenti a Federascomfidi



Paolo Ferrè, presidente Federascomfidi e componente di Giunta Confcommercio incaricato per il credito (foto di Massimo Garriboli)

Per le micro e le piccole medie imprese

Intesa Sanpaolo e Confcommercio Attivato il plafond da 100 milioni di euro

Intesa Sanpaolo e Confcommercio confermano il proprio impegno nell'agevolare l'accesso al credito al mondo delle micro e piccole medie imprese grazie all'attivato plafond di 100 milioni di euro dedicato agli associati di Confcommercio e dei Confidi territoriali.

L'attivazione del plafond fa seguito all'accordo siglato a marzo, in occasione del Forum di Confcommercio a Cernobbio, da Carlo Sangalli, presidente Confcommercio, e Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo (vedi *Unioneinforma* di aprile a pagina 9 n.d.r.). L'obiettivo, favorito dalla recente riforma dell'operatività del Fondo di Garanzia per le pmi e dalla partecipazione di Fin.Promo.Ter in qualità di capofila dei Confidi aderenti a Federascomfidi, è quello di facilitare la concessione del credito alle imprese di dimensioni più piccole e, quindi, meno strutturate dal punto di vista finanziario.

Il portafoglio, con finanziamenti della durata da 18 a 60 mesi e un periodo di preammortamento addizionale fino a 18 mesi, rientra nella più ampia gamma di finanziamenti messa a disposizione da Intesa Sanpaolo nell'ambito della collaborazione con Confcommercio. L'operazione, attraverso la costituzione di una garanzia su un portafoglio di finanziamenti di

nuova erogazione (Tranched Cover), permette di immettere risorse finanziarie a sostegno di commercio, turismo e servizi supportando gli investimenti per la crescita, l'adeguamento tecnologico e l'innovazione delle imprese. Tra i vantaggi per gli imprenditori del settore sono previsti: l'accesso gratuito alla garanzia del Fondo i cui costi sono sostenuti interamente dalla banca, l'assenza di oneri bancari per l'istruttoria, tassi più contenuti e l'applicazione di un premio fortemente agevolato

per la garanzia offerta da Fin.Promo.Ter.

“In una fase economica ancora debole e incerta – ha affermato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli – è necessario un impegno supplementare per facilitare l'accesso al credito per le micro, piccole e medie imprese. Un impegno fatto soprattutto di azioni concrete. Ecco perché è importante questo portafoglio da 100 milioni di euro dedicato alle aziende associate alla Confcommercio e ai Confidi territoriali grazie al gioco di squadra realizzato con Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo. E' attraverso anche queste iniziative che si sostiene lo sviluppo del tessuto imprenditoriale e si ritrova la via della crescita”.

Per Stefano Barrese, responsabile Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, l'iniziativa “ci consente di mettere a disposizione delle micro imprese e delle pmi un ulteriore strumento di crescita, confermando il nostro impegno a supporto del tessuto imprenditoriale del Paese. Nell'attuale scenario economico è cruciale, oggi più che mai, immettere fiducia nelle imprese, sostenerne e stimolarne la capacità di resilienza e supportarne gli investimenti, facendo leva su tutti gli strumenti a disposizione per offrire le condizioni più favorevoli e agevolare il credito, capitalizzando al massimo gli stimoli arrivati dalla Confcommercio”.

Nella sede della Confcommercio milanese: corso Venezia 47, sala Colucci, ore 9.30



Carlo Sangalli,
presidente
di Confcommercio



Segreteria organizzativa
e conferma partecipazione:
relazioni.sviluppo@unione.milano.it - Informazioni:
tel. 027750292



Giuseppe Sopranzetti,
direttore
della Sede di Milano
della Banca d'Italia



- *Aprire i lavori il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli*
- *Rapporto della Banca d'Italia presentato con il direttore della Sede di Milano Giuseppe Sopranzetti e gli esperti della Divisione Analisi e ricerca economica territoriale*
- *Tavola rotonda, moderata dall'editorialista del Corriere della Sera Giangiacomo Schiavi, con imprenditrici e imprenditori delle varie espressioni del terziario*

Banca d'Italia e Confcommercio Milano "L'economia della Lombardia": focus sul terziario Appuntamento il 30 settembre



"L'economia della Lombardia - Focus sul Report della Sede di Milano della Banca d'Italia" è l'iniziativa promossa da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con Bankitalia in programma lunedì 30 settembre a Palazzo Castiglioni, sede della Confcommercio milanese (corso Venezia 47, sala Colucci, ore 9.30). L'approfondimento dei dati si incentra in particolare sul ruolo del terziario. Apre i lavori il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli.

Il Rapporto della Banca d'Italia

Il Rapporto della Banca d'Italia - "L'economia della Lombardia" - viene presentato da Giuseppe Sopranzetti, direttore della Sede di Milano, assieme a Paola Rossi e Francesco Bripi (Banca d'Italia - Sede di Milano - Divisione Analisi e ricerca economica territoriale).

La tavola rotonda con le imprese del terziario

Segue una tavola rotonda, moderata e coordinata dal giornalista Giangiacomo Schiavi, editorialista del Corriere della Sera, "Lombardia 2020: tendenze e prospettive del Terziario nell'economia del territorio", che vede la testimonianza di imprenditrici e imprenditori rappresentativi di vari settori del terziario: servizi, digitale e innovazione, ristorazione, commercio, turismo. Partecipano alla tavola rotonda Elena Dominique Midolo, ceo di Clio Make-up (associata Asseprim, la Federazione dei servizi professionali per le imprese); Stefano Baroncini, founder e amministratore unico di Atena S.r.l. (associato Assintel, l'Associazione delle imprese ict); Antonio Civita, presidente Panino Giusto Spa (associato Epam, l'Associazione dei pubblici esercizi); Andrea Colzani ceo di SportIT.com (Associazione territoriale Confcommercio di Seregno e presidente milanese e nazionale dei Giovani Imprenditori); Leonardo Groppelli, Gruppo Extrohotels (associato Federalberghi Milano, Lodi, Monza e Brianza).

A partire dalle esigenze di innovazione della tua impresa, Smau ti accompagna alla scoperta dei giusti partner per il tuo business. Ti aspettano momenti **formativi gratuiti, eventi di networking e presentazioni** in cui potrai conoscere le esperienze di innovazione di aziende e pubbliche amministrazioni.



4 MOTIVI PER NON MANCARE:

... PER ISPIRARTI

ATTRAVERSO LA CONDIVISIONE DEI MIGLIORI CASI DI SUCCESSO

Un programma di **Smau Live Show** dove potrai conoscere le **storie di successo delle imprese** vincitrici del Premio Innovazione SMAU e stringere la mano ai protagonisti del cambiamento.

... PER AGGIORNARTI CON

UN PROGRAMMA DI WORKSHOP GRATUITI

Digital Marketing, Big Data, Cloud, Cyber Security, Blockchain, Fintech e Pagamenti Digitali: gli **speaker più autorevoli** per aggiornarti sui trend del momento.

... PER CREARE NUOVE

CONNESSIONI CON I PROTAGONISTI DELL'INNOVAZIONE IN OTTICA **OPEN INNOVATION**

Startup pronte per il mercato e key-player dell'innovazione a tua disposizione per **affiancarti nelle esigenze di rinnovamento della tua impresa.**

... PER VIVERE L'EVENTO IN

MODO NUOVO ATTRAVERSO PERCORSI PERSONALIZZATI ED ESPERIENZE INEDITE

Potrai toccare con mano la vera innovazione attraverso **esperienze inedite, Startup Safari ed eventi di networking.**

ALCUNI DEI MIGLIORI CASI DI SUCCESSO PRESENTATI:



COME REGISTRARSI

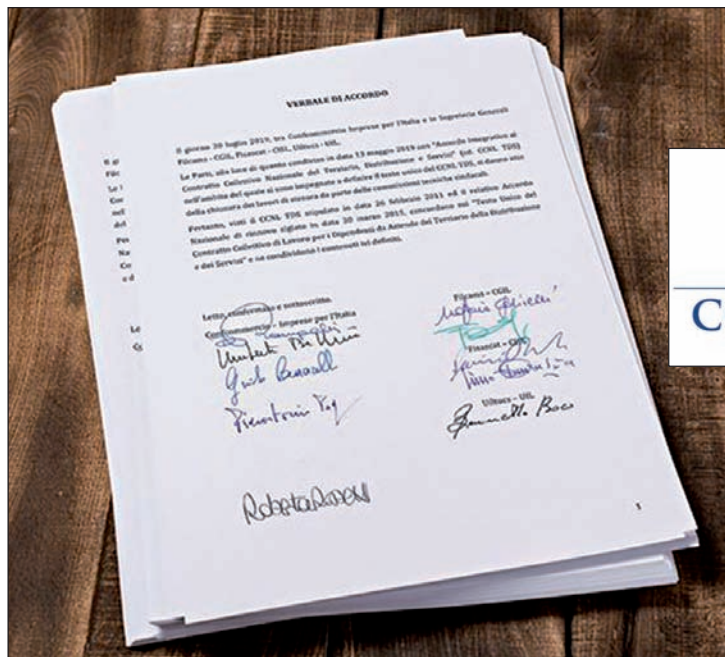
Registrati al sito www.smau.it/milano19, inserisci questo codice invito, crea la tua agenda di visita e usufruisci dell'ingresso gratuito all'evento.

CODICE INVITO: **0823179456**

OPPURE AL LINK: WWW.SMAU.IT/INVITE/MI19/CONFCOMMERCIO

Contratto Terziario in un Testo unico

Accordo tra Confcommercio e Sindacati



E' stato sottoscritto tra Confcommercio e Sindacati - Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl e Uiltucs-Uil - il verbale di accordo che definisce la stesura del "Testo Unico del Contratto Collettivo di Lavoro



per i Dipendenti da Aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi".

Il testo riunisce in un'unica fonte i rinnovi contrattuali sottoscritti negli anni 2011 e 2015, oltre

agli altri accordi succedutesi nel tempo, ed è stato realizzato per fornire un importante strumento organizzativo sia alle imprese sia ai lavoratori.

Dalla data di sottoscrizione dell'accordo (30 luglio), gli articoli dei singoli istituti contrattuali devono essere presi a riferimento e richiamati con la nuova numerazione.

Tra le novità, il recepimento della disciplina delle mansioni.

Accordo integrativo tra Confcommercio e Manageritalia

Prorogata al 31 dicembre la scadenza del Ccnl per i dirigenti del Terziario della Distribuzione e dei Servizi



delle consolidate relazioni tra le due organizzazioni.

Le parti hanno inoltre convenuto sull'opportunità di sostenere e valorizzare i sistemi di welfare contrattuali che, in questi anni, hanno contribuito a completare

Confcommercio e Manageritalia hanno sottoscritto un accordo integrativo che proroga al 31 dicembre 2019 la scadenza del Ccnl per i dirigenti del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi, al fine di riaffermare il valore della contrattazione collettiva e

in maniera efficace i livelli di copertura di un sistema pubblico sempre più stretto tra la necessità di rispettare i vincoli di bilancio e l'esigenza di rispondere a domande di servizi sempre crescenti per effetto delle dinamiche sociali e demografiche che caratterizzano il Paese.

Rinnovato il Ccnl per i dipendenti delle agenzie di viaggio e turismo

Sottoscritta con Filcams Cgil, Fisascat Cisl, Uiltucs Uil l'ipotesi di accordo per il rinnovo del Contratto nazionale per i dipendenti delle agenzie di viaggio e turismo



associate a Fiavet - Confcommercio. L'intesa, che riguarda 40mila addetti del settore, è stata raggiunta ad oltre sei anni dalla scadenza del precedente contratto ed avrà vigenza retroattiva a partire dal primo gennaio 2019 fino al 30 settembre 2020.

Il rinnovo prevede un aumento salariale a regime di 88 euro al quarto livello comprensivo della quota destinata al finanziamento dell'assistenza sanitaria integrativa. E' prevista anche la corresponsione di un'una tantum di 270 euro al quarto livello suddivisa in tre tranches da 90 euro erogate nei mesi di ottobre 2019, marzo e settembre 2020. Tra i punti cardine del rinnovo - che valorizza la contrattazione decentrata - l'aggiornamento della sfera di applicazione, estesa alle imprese che si occupano dell'organizzazione di eventi, e l'introduzione di nuovi profili professionali che rispecchiano l'evoluzione con la digitalizzazione (su questa materia viene prevista una commissione paritetica di analisi). (AL)

SANGALLI E LA GOVERNANCE

Giochi invernali Un indotto da 300 milioni

di **P. Lio** e **E. Soglio**

La stima di **Confcommercio** è prudente: per vitto, alloggio e spese varie, atleti e turisti muoveranno nelle due settimane dei Giochi invernali 2026 un indotto di 300 milioni. Intanto, il 27 agosto a Milano nuovo summit per la governance. Forfait del governo.

a pagina 4

I COMMERCianti E LE OLIMPIADI

Giochi, un indotto da 300 milioni «Pronti a entrare nella governance»

Studio sugli introiti delle due settimane. Il presidente **Sangalli**: volano per il nostro brand

di **Elisabetta Soglio**

Un indotto, in due settimane, di quasi 300 milioni di euro. Per l'alloggio (71,5 milioni), il vitto (47,2 milioni) e le spese turistiche generate dalla presenza di atleti e spettatori che nel febbraio 2026 saranno a Milano per le Olimpiadi invernali del 2026. L'Ufficio Studi di **Confcommercio** si è limitato ad un calcolo prudente per capire quale potrà essere la ricaduta dell'evento, mentre il presidente dell'organizzazione, **Carlo Sangalli**, esorta i suoi: «Se sapremo lavorare bene, come era successo con Expo, gli indotti saranno importanti e diffusi sul territorio». Certo, la riflessione di metà agosto arriva in un momento delicato per il Paese («C'è forte preoccupazione per la crisi politica ma anche fiducia nel senso di responsabilità di tutti. In particolare modo del presidente **Mattarella**») e per i commercianti («Qualunque siano le soluzioni, l'Iva non va aumentata e i grandi progetti, come le Olimpiadi invernali, devono

andare avanti spediti»).

Ma intanto, le Olimpiadi sono un segnale positivo. «Milano — osserva **Sangalli** — continua ad ottenere grandi risultati. Se pensiamo anche alla forza economica della città e alla crescita degli investimenti stranieri, possiamo parlare di una Milano città-mondo che corre nel contesto di un Paese che, invece, arranca. Questa doppia velocità finisce però per essere penalizzante e va colta ogni opportunità per accelerare il passo nazionale. Proprio per questo è molto importante che la vittoria delle Olimpiadi invernali, ottenuta con i sindaci di Milano e Cortina, Sala e Ghedina, i governatori di Lombardia e Veneto, Fontana e Zaia, e il sottosegretario **Giorgetti** per il governo — oltre naturalmente il presidente del Coni, **Malagò** — sia un successo non solo simbolico di tutto il sistema Italia. E sarà occasione per consolidare il nostro brand nel mondo, facendo crescere turismo e investimenti».

Il modello Expo, continuamente invocato, aveva visto la

Camera di Commercio impegnata in prima fila e anche con un ruolo nella governance. Voglia di bis? «La Camera di commercio — ricorda il presidente — è punto di riferimento di tutte le imprese e una sua presenza nella governance avrebbe certamente senso. L'importante è che, come è accaduto con Expo, il sistema imprenditoriale venga ascoltato e coinvolto nell'evento e nelle decisioni che lo precederanno». A monte, però, bisognerà conciliare il ruolo e le aspirazioni di tanti soggetti: «Una figura di riferimento, simile a quella del Commissario unico, è essenziale. Durante le tempeste di Expo senza uno "skipper" come Sala saremmo

andati a fondo. Una squadra per vincere deve avere un bravo capitano-manager che ascolta tutti, fa sintesi e decide». E poi la squadra: «Prima di tutto — è il suggerimento di Sangalli — credo sia necessario individuare rapidamente un team di professionisti competenti nel settore dei grandi eventi, contestualmente a una governance efficiente e un programma condiviso. Sarà poi molto importante mantenere il giusto equilibrio tra il controllo e la trasparenza delle procedure e il rispetto dei tempi». Su quest'ultimo punto, Sangalli auspica «la collaborazione con l'Anac che potrebbe avere una supervisione nei passaggi più delicati. Con

una avvertenza: il 2026 sembra lontano, come lo era il 2015, ma il tempo corre veloce».

Altra accortezza sarà fare in modo che la preparazione delle Olimpiadi non distolga le amministrazioni locali dal tema delle periferie: «Migliorare le periferie — ammette Sangalli — è un lavoro abnorme. E il problema dei problemi di tutte le grandi città del mondo. Milano ci sta provando e qualche risultato è stato ottenuto. Certo non è facile renderlo visibile ed è proprio per questo che abbiamo condiviso col Comune l'idea di concentrare alcune azioni su un quartiere test come Niguarda. La Regione, con il presidente Fontana, ha poi avviato

il progetto sulla rigenerazione urbana con investimenti oltre i 100 milioni. Credo — auspica Sangalli — che un rafforzamento della collaborazione operativa tra Pirellone, Comune e sistema imprenditoriale sui temi dell'hinterland potrebbe creare forti sinergie e portare risultati concreti».

Insomma, un occhio a Milano-Cortina ma la massima concentrazione sui problemi del presente: «Anche perché — conclude Sangalli — i Giochi finiranno nel 2026, ma il risanamento delle periferie è destinato a durare nel tempo. E Milano potrebbe proporre un modello che diventi best practice anche per gli altri Paesi».

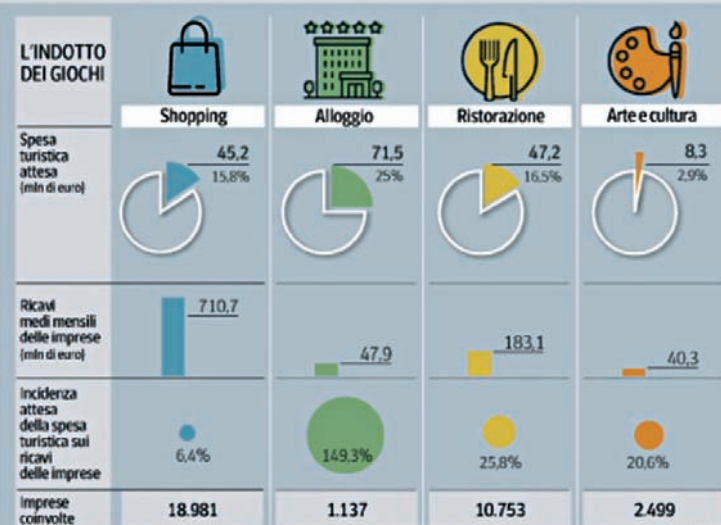
Il dossier

0,8%
valore aggiunto delle Olimpiadi

341,6 miliardi
valore aggiunto lombardo annuale



286 milioni
spesa turistica generata



Fonte: Confcommercio Milano

L'Espresso



L'altra città Non va dimenticato il lavoro sulle periferie: abnorme ma vitale

Sviluppi

● Le Olimpiadi invernali 2026 potrebbero produrre quasi 300 milioni di indotto per la città ripartito in 71,5 milioni per gli alloggi, 47,2 milioni per il cibo e infine gli incassi legati al turismo

● La Camera di Commercio vorrebbe, come per Expo, una presenza nella governance dei Giochi. Il sistema imprenditoriale deve essere coinvolto nell'evento e nelle decisioni che lo precederanno

● C'è bisogno anche di una figura di riferimento simile al Commissario unico Expo

● Il presidente Sangalli invita a concentrarsi sui Giochi ma anche a continuare a lavorare sul tema delle periferie: la Camera di Commercio con il Comune ha studiato progetti mirati su un quartiere test come Niguarda

● La Regione dal canto suo ha avviato il piano di rigenerazione urbana con investimenti per oltre 100 milioni

Allarme di **Confcommercio**: «Sale l'Iva? Italia in ginocchio»

L'associazione: «Con l'aumento delle aliquote, sarà recessione». L'imposta varrà il 30% delle entrate fiscali



TIMORI
Il presidente di **Confcommercio** **Carlo Sangalli** è da sempre contrario all'incremento delle aliquote Iva a causa dell'inesco delle clausole. In questi giorni l'associazione ha rinnovato gli appelli alla responsabilità

Scenario con l'aumento dell'Iva? Effetto domino e consumi in tilt

Il sistema economico italiano è sempre più soggetto al comparto commercio-servizi: sono questi

due maxi settori, infatti, ad utilizzare il maggior numero di occupati. Visto che l'industria, in parte sempre più rilevante, ha delocalizzato le produzioni o ceduto a soggetti stranieri e l'agricoltura solo ultimamente sta recuperando sia in occupati sia in imprenditori.

In un Paese come il nostro, la cui vocazione turistico-attrattiva dovrebbe essere primaria, è normale che la componente ricettiva-commerciale sia fondamentale per il Pil interno.

Purtroppo la nostra capacità attrattiva è limitata generalmente alla metà dell'anno ed i consumi interni ne hanno tratto giovamento solo in parte e sono ormai congelati da tempo. Gli oltre 2 milioni di partite Iva del sistema commerciale, essenzialmente di micro dimensioni, sono in ambasc. Nella sola Milano, ma con vari problemi nell'hinterland, si avverte limitatamente la crisi.

Un aumento di 2/3 punti dell'Iva innescherebbe un effetto domino sui consumi tale da mandare in tilt l'intero complesso economico del Paese. La sofferenza nel commercio al dettaglio ha raggiunto una diffusione capillare in ogni settore merceologico. Le chiusure si moltiplicano con una rapidità virale e gli esercenti che lasciano aumentano la massa dei senza lavoro. Ogni chiusura innesca una catena indotta sui fornitori e, non di rado, genera dei multipli di default.

Occorre invece dare fiducia e certezze per innescare un'inversione di tendenza

I tentativi di rigenerare la crescita dei consumi, dagli 80 euro "renziani" al reddito di cittadinanza pentastellato, non hanno prodotto gli effetti desiderati.

Per innescare un'inversione di tendenza nei consumi

servirebbe catturare nuovi insediamenti produttivi di vaste dimensioni in grado di creare nuova e duratura occupazione. I numeri derivanti aprirebbero ad una stagione in cui fiducia e certezze diventerebbero propellente per i consumi. Milano, grazie ai rinati quartieri dei grattacieli, ha saputo generare occupazione qualificata dovuta all'insediamento di head quarter di multinazionali, commercio e servizi, che, grazie alle competenze, hanno cavalcato l'opportunità ed ottenuto un sostanzioso ritorno.



Bruno Villois

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio



In città la prima edizione di un format internazionale nato a Berlino nel 2004



Milano Gallery Weekend, immagini dal portfolio Turkish Tulips: Damien Hirscht (1), Mat Collishaw (2), Yinka Shonibare (3) e un'opera di Andrea Tirindelli (4)

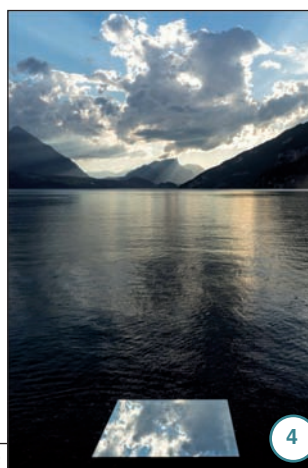
Dall'11 al 13 ottobre Milano capitale dell'arte contemporanea con la Gallery Weekend

L'appuntamento è da venerdì 11 a domenica 13 ottobre: Milano Gallery Weekend (MGW – vedi *Unioneinforma* di luglio-agosto a pag. 32 n.d.r.) è la nuova iniziativa che porta a Milano il modello internazionale dei Gallery Weekend. In questa

prima edizione Milano Gallery Weekend offrirà un vasto programma di mostre e iniziative speciali proposte in modo spontaneo dalle gallerie nei tre giorni di apertura coordinata. Promossa da Ascofoto con la collaborazione della Consulta della Cultura di Confcommercio Milano e dell'Università degli Studi di Milano (Dipartimento di Diritto Privato e Storia del Diritto) "Milano Gallery Weekend – spiega Pamela Campaner, vicepresidente di Ascofoto, gallerista milanese e animatrice dell'iniziativa con la visual designer Sarah Spinelli - ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle gallerie come motori di cultura e luoghi di competenza, risorse e investimenti e di comunicare l'esistenza di un programma continuo offerto dalle gallerie tutto l'anno".

Milano Gallery Weekend (www.milanogalleryweekend.it, conferenza stampa di presentazione il 9 ottobre in Confcommercio Milano) si ispira al Gallery Weekend di Berlino nato nel 2004. La manifestazione ospiterà anche iniziative di Fondazione Fiera Milano, Bridgeman Images, AitArt Associazione Italiana Archivi d'Artista, Authclick.

Adesione alla Giornata del Contemporaneo di Amaci - Milano Gallery Weekend aderisce alla quindicesima Giornata del Contemporaneo promossa da Amaci, l'Associazione dei musei d'arte contemporanea italiani.



MILANO
**GALLERY
WEEKEND**

Milano Gallery Weekend (MGW) è promossa da Ascofoto con la collaborazione di Confcommercio Milano (Consulta della Cultura) e Università degli Studi di Milano (Dipartimento di Diritto Privato e Storia del Diritto)

Bridgeman Images presenterà una selezione della collezione Bridgeman Folio, edizione limitata di litografie appositamente commissionate a sei artisti della Royal Academy di Londra. Accanto a Folio

saranno esposti lavori appartenenti al portfolio Turkish Tulips.

Start up Authclick e confronto tra giuristi ed esperti d'arte - Ospitati da FCF, in via Maestri Campionesi 25, il 9 ottobre alle 19, per gallerie e fotografi, Ascofoto e la professoressa Maddalena

Mazzocut Mis, docente di Estetica presso l'Università degli Studi, presenteranno Authclick, start up innovativa e spin-off dell'Università degli Studi di Milano che ha brevettato un certificato di autenticazione e valorizzazione estetica delle opere avvalendosi della tecnologia Blockchain. Con il patrocinio dell'Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Diritto Privato e Storia del Diritto, la professoressa Laura Castelli, docente di Diritto Privato, organizza il 10 ottobre presso l'Università una giornata di confronto tra giuristi ed esperti d'arte.

Il bookshop di MGW - Milano Gallery Weekend avrà un proprio bookshop grazie a Temporary Bookstore, la libreria temporanea che verrà ospitata da SGallery, in via Luisa Sanfelice 3.



*Organizzato da Aice
(Associazione italiana commercio estero)*

Il 3 ottobre Go International Primo forum dedicato ai servizi per l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Sponsor ed espositori di "Go International"

ABA, Agenzia delle Dogane, Armella&Associati, Assiteca, Assocamerestero, Atradius, Camera di Commercio Italo Cinese, Grow my export, Giussani, Hermes, IBS Italia, ICE-Agenzia, Intertek, Lavoropiù, Promos Italia, Sace-Simest, SCS Venturini, Studio Elexi, Western Union, ZPC.

Organizzato da Aice, l'Associazione italiana commercio estero, è in programma per l'intera giornata di giovedì 3 ottobre in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, parte espositiva in sala Orlando, sessione plenaria alle ore 9 in sala Colucci e workshop in sala Turismo) "Go International", prima edizione di un appuntamento dedicato ai temi del commercio internazionale, con focus sulle pmi italiane. Il forum ha l'obiettivo di mettere in contatto la domanda e l'offerta di servizi per il supporto all'export e all'internazionalizzazione. Oltre al presidente di Aice Claudio Rotti, e la possibile partecipazione del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, intervengono a "Go International" esponenti di enti pubblici e organizzazioni che si occupano di commercio con l'estero: Ministero dello Sviluppo Economico, Sace/Simest, ICE-Agenzia, Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, Regione Lombardia.

La giornata si aprirà con una sessione plenaria dedicata al tema "Internazionalizzazione: leva di crescita e sviluppo per il Sistema Italia".

"Go International" è certamente un appuntamento da non perdere per un'azienda che è interessata ad espandere la propria attività sui mercati internazionali o che pensa di avvicinarsi ai mercati esteri.

In occasione dell'evento si potrà, infatti, incontrare un gruppo selezionato di imprese che supporterà i partecipanti nella sfida dell'internazionalizzazione. Oltre ad avere l'opportunità di poter seguire workshop tematici ed usufruire di momenti di consulenza gratuiti con esperti in materia di commercio internazionale.



Claudio Rotti, presidente Aice

Per informazioni: 027750320 – aice@unione.milano.it



Gruppo Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza Il 21 ottobre l'Assemblea elettiva

LUNEDÌ 21 OTTOBRE 2019

è convocata la prima **Assemblea per l'elezione dei membri del Consiglio Direttivo del Gruppo Club Imprese Storiche:** alle ore 5 in prima convocazione e alle

ORE 10 IN SECONDA CONVOCAZIONE

presso la **sala Colucci di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, corso Venezia 47 - Milano**, per discutere e deliberare in merito al seguente

Ordine del Giorno:

- Presentazione del nuovo Gruppo Club Imprese Storiche
- Elezione cariche sociali Gruppo Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.



La verifica dei poteri avrà inizio alle ore 9 di lunedì 21 ottobre presso l'attigua Sala Turismo. L'avente diritto al voto, in possesso dei requisiti, dovrà presentarsi alla verifica poteri munito di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Le **candidature** per il **Consiglio Direttivo** dovranno essere presentate utilizzando la **Scheda per la candidatura** unitamente alla quale occorre compilare e inviare il modulo di **Attestazione requisiti entro e non oltre venerdì 20 settembre 2019** all'indirizzo email clubimpresestoriche@unione.milano.it.

Per partecipare all'Assemblea è necessario essere in regola con il pagamento della quota di iscrizione alla propria Associazione di categoria o territoriale; coloro che non avessero ancora provveduto al versamento del contributo associativo annuale potranno effettuarlo entro venerdì 11 ottobre 2019.

Considerata l'importanza di questa prima Assemblea, sarebbe opportuno che ogni Socio partecipi personalmente. Tuttavia, qualora fosse impossibilitato, **può farsi rappresentare mediante delega** utilizzando l'apposito modulo.

Coloro che non hanno ancora aderito al Gruppo possono farlo compilando i moduli da richiedere alla Segreteria del Gruppo.

Le adesioni saranno sospese per il solo periodo dall'11 ottobre al 21 ottobre 2019.

Tutti i moduli necessari, la scheda per la candidatura, l'attestazione dei requisiti e la delega sono disponibili online nell'area Club Imprese Storiche del sito associativo https://www.confcommerciomilano.it/it/associazioni/club_imprese_storiche/assemblea-club-imprese-storiche-2019/index.html.

È possibile richiedere informazioni e il Regolamento del Gruppo Club Imprese Storiche presso:

Segreteria del Gruppo Club Imprese Storiche

Stanza 216

Corso Venezia 47 Milano

Tel 027750205

clubimpresestoriche@unione.milano.it



Logo Confcommercio, Città di Bisceglie, Associazione Regionale Pugliesi

Città di Bisceglie

Cerimonia di Intitolazione
DEL
MERCATO COMUNALE ORTOFRUTTICOLO
AL
Cav. DINO ABBASCIÀ
Martedì 23 luglio 2019 • ore 18:00
Corso G. Garibaldi, 23 • Bisceglie

INTERVERRÀ
dott. Carlo Sangalli
Presidente Nazionale Confcommercio

"Bisceglie ne ricorda le qualità umane e professionali, l'amore per la terra natia che ha fortemente valorizzato e promosso".

Il Sindaco
dott. Angelantonio Angarano

LA CITTADINANZA È INVITATA

At the ceremony
the president of Confcommercio
Carlo Sangalli



Foto della locandina e dalla cerimonia di intitolazione del mercato ortofrutticolo comunale di Bisceglie a Dino Abbascià. Con Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio, anche il cantante Al Bano (fraternal friend of Abbascià)

Bisceglie, intitolato a **Dino Abbascià** il Mercato ortofrutticolo comunale

"Dino aveva tutti i numeri per giocare da solo. Era un vincente, un protagonista, mai solo uno spettatore. Ma ha sempre scelto di essere anche un uomo di sistema, un uomo di squadra. Non ha mai dimenticato da dove veniva. Ma non dimenticava nemmeno mai dove voleva andare. Questo faceva di lui un grande imprenditore": così Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio, intervenuto a Bisceglie alla cerimonia di intitolazione del Mercato ortofrutticolo comunale a Dino Abbascià. Con il sindaco Angelantonio Angarano e Pantaleo Carriera, direttore Confcommercio Bari-Bat, è intervenuto anche Al Bano, fraternal friend of Abbascià. Grande imprenditore nell'ortofrutta, Berardino – Dino – Abbascià, mancato nel 2015, cominciò nella metà degli Anni Cinquanta del secolo scorso - partendo dalla gavetta come garzone – la sua attività fino a fondare con i fratelli l'azienda di commercio ed export dell'ortofrutta. Consigliere della Confcommercio milanese, presidente del Sindacato dettaglianti ortofrutticoli e di Fida, la Federazione nazionale Confcommercio del dettaglio alimentare, Dino Abbascià, presidente dell'Associazione regionale pugliesi, è stato insignito dell'onorificenza di Cavaliere del Lavoro e dell'Ambrogino d'oro (alla memoria) del Comune di Milano. Molto intensa anche l'attività sociale di Abbascià: ha fondato un ospedale pediatrico in Kenia.



Sedi prevalenti delle iniziative: Capac e Scuola Superiore (Milano, viale Murillo 17)

Formazione finanziata per le aziende

Tutti i corsi su www.confcommerciomilano.it

Formazione finanziata da EBiTer Milano

Ecce i corsi gratuiti per i dipendenti delle aziende in regola con i contributi dovuti a EBiTer Milano, l'Ente bilaterale del terziario (come previsto dal Ccnl del Terziario). I corsi si svolgono presso le strutture formative di riferimento della Confcommercio milanese: il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo e la Scuola Superiore (viale Murillo 17, Milano). La formazione finanziata riguarda i corsi obbligatori per la sicurezza in azienda (decreto legislativo 81/08 e Accordo Conferenza permanente Stato Regioni) ed un diversificato calendario di corsi su varie tematiche. Le iscrizioni saranno accettate in ordine cronologico fino ad esaurimento dei posti disponibili. I corsi verranno avviati solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

8/10/2019 - Il linguaggio umoristico nella vendita

Durata: 8 ore (9 – 18)
Sede: Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, viale Murillo, 17 - Milano
Docente: Valentina Cagnetta

9/10/2019 - Contabilità base

Durata: 16 ore
Calendario: 9 e 16 ottobre ore 9 -18
Sede: Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni, viale Murillo, 17 - Milano
Docente: Paola Costa

9/10/2019 - Tra il dire e il fare... scrivo una mail (corso di comunicazione scritta efficace)

Durata: 12 ore
Calendario: 9, 16, 23 ottobre ore 14 -18
Sede: Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, viale Murillo 17 - Milano
Docenti: Gianluca Bertoncin; Maddalena Scotti



10/10/2019 - Intelligenza emotiva sul lavoro

Durata: 16 ore
Calendario: 10-17 ottobre ore 9 – 18
Sede: Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, viale Murillo, 17 - Milano
Docente: Roberta Tartaro

21/10/2019 - Vettrine virtuali e reali: strumenti di comunicazione integrati per fare più fatturato

Durata: 8 ore
Calendario: 21 e 28 ottobre ore 9 –13
Sede: Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni, viale Murillo, 17 - Milano
Docente: Roberta Parollo

21/10/2019 - Il coaching: metodologia per creare eccellenza nelle organizzazioni aziendali



Durata: 16 ore
Calendario: 21-28 ottobre ore 9 – 18
Sede: Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, viale Murillo, 17 - Milano
Docente: Valentina Cagnetta

21/10/2019 - Leadership: guidare un team e saper delegare

Durata: 16 ore
Calendario: 21 ottobre e 5 novembre ore 9 – 18
Sede: Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni, viale Murillo, 17 – Milano
Docente: Damiana Covelli

29/10/2019 - Pensare positivo per cambiare

Durata: 16 ore
Calendario: 29 ottobre e 5 novembre ore 9 – 18
Sede: Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, viale Murillo, 17 - Milano
Docente: Valentina Cagnetta

31/10/2019 - Excel livello intermedio

Durata: 16 ore
Calendario: 31 ottobre e 7 novembre ore 9 –18
Sede: Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle

▶ ▶ ▶ segue a pag. 16 ▶ ▶ ▶

▶▶▶ segue da pag. 15 ▶▶▶

Professioni, viale Murillo, 17 – Milano
Docente: Stefano Carelli

6/11/2019 - Gestione del conflitto e comportamento negoziale

Durata: 16 ore
Calendario: 6 e 11 novembre ore 9 –18
Sede: Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni, viale Murillo, 17 – Milano
Docente: Damiana Covelli

13/11/2019 - Parlare in pubblico: come farsi ascoltare

Durata: 16 ore
Calendario: 13 e 20 novembre ore 9 –18
Sede: Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni, viale Murillo, 17 – Milano
Docente: Elisabetta Ghezzi

19/11/2019 - Come affrontare, reagire, valutare e sposare il cambiamento

Durata: 16 ore
Calendario: 19 e 26 novembre ore 9 -18
Sede: Capac Politecnico del Commercio e del Turismo,

viale Murillo, 17 - Milano
Docente: Paolo Allegretti

20/11/2019 - Introduzione e adempimenti Iva

Durata: 8 ore (9 -18)
Sede: Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, viale Murillo, 17 - Milano
Docente: Matteo Senna

21/11/2019 - Excel livello avanzato

Durata: 16 ore
Calendario: 21 e 28 novembre ore 9 – 18
Sede: Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni, viale Murillo, 17 – Milano
Docente: Stefano Carelli

21/11/2019 - Supera gli ostacoli: analizza e contrasta i principali ostacoli alla realizzazione della tua efficienza nella vita professionale

Durata: 24 ore
Calendario: 21, 28 novembre e 5 dicembre ore 9 -18
Sede: Capac

Politecnico del Commercio e del Turismo, viale Murillo, 17 - Milano
Docente: Lorenza Sianesi

25/11/2019 - Time management

Durata: 16 ore
Calendario: 25 novembre e 2 dicembre ore 9 -18
Sede: Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni, viale Murillo, 17 – Milano
Docente: Luca Rozza

11/12/2019 - Controllo di gestione

Durata: 16 ore
Calendario: 11 e 18 dicembre ore 9 -18
Sede: Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni, viale Murillo, 17 – Milano
Docente: Paola Costa

Formazione finanziata da EBtpe Milano (pubblici esercizi)

I corsi, organizzati in collaborazione con il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, sono gratuiti per tutte le imprese con dipendenti in regola con il versamento del contributo a EBtpe Milano (Ente bilaterale pubblici esercizi), come previsto dal Ccnl del Turismo/Pubblici esercizi. Le iscrizioni saranno accettate in ordine cronologico fino ad esaurimento dei posti disponibili. I corsi verranno avviati solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Per avere l'attestato di partecipazione è necessario frequentare almeno il 75% del monte ore.

14/10/2019 - Igiene alimentare e comunicazione degli allergeni nei pubblici esercizi

Durata: 4 ore (13.30-17.30)
Sede: EBtpe, corso Buenos Aires 77 Milano
Docente: Silvio Cartabia

Durata: 8 ore
Calendario: 4 e 11 novembre ore 14 – 18
Sede: Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, viale Murillo, 17 – Milano
Docente: Roberta Parollo

4/11/2019 - Il Concept del ristorante: scegliere cosa offrire e a chi offrirlo

11/11/2019 - Aggiornamento igiene alimentare e comunicazione

degli allergeni nei pubblici esercizi

Durata: 6 ore
Calendario: 11 e 18 novembre ore 14.30-17.30
Sede: EBtpe, corso Buenos Aires 77 Milano
Docente: Silvio Cartabia

19/11/2019 – Sicurezza generale

Durata: 4 ore (13.30-17.30)
Sede: EBtpe, corso Buenos Aires 77 Milano
Docente: Emanuele Garavello

20/11/2019 – Sicurezza specifica

Durata: 4 ore (13.30-17.30)
Sede: EBtpe, corso Buenos Aires 77 Milano
Docente: Emanuele Garavello



Formazione finanziata da EBiTer Milano

La sicurezza in azienda: i corsi

Corsi obbligatori secondo il Decreto Legislativo 81/08 e l'Accordo Conferenza Permanente Stato/Regioni - Sede: Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, viale Murillo, 17 - Milano (se non diversamente indicato)

1/10/2019 - Primo soccorso
Durata: 12 ore
Calendario: 1 ottobre ore 9 -18, 2 ottobre ore 9 -13
Docente: Angela Ramacieri

via Morghen 20 Milano
Docente: Alberto Savioni

14/11/2019 - Formazione sicurezza generale
Durata: 4 ore (9 -13)
Docente: Bianca Maria Neve

2/10/2019 - Aggiornamento primo soccorso
Durata: 4 ore (14 -18)
Docente: Angela Ramacieri

14/11/2019 - Formazione sicurezza specifica rischio medio
Durata: 8 ore
Calendario: 14 novembre ore 14 -18, 15 novembre ore 9 -13
Docente: Bianca Maria Neve

14/10/2019 - Formazione RIs - Rappresentante lavoratori per la sicurezza
Durata: 32 ore
Calendario: 14, 21, 28 ottobre, 4 novembre ore 9 -18
Docente: Bianca Maria Neve

20/11/2019 - Aggiornamento antincendio rischio medio
Durata: 5 ore (8.30-13.30)
Sede: MR Global Service Fire, via Morghen 20, Milano
Docente: Alberto Savioni

17/10/2019 - Preposti
Durata: 8 ore (9 -18)
Docente: Bianca Maria Neve

21/11/2019 - Aggiornamento formazione sicurezza specifica
Durata: 6 ore (9 -16)
Docente: Bianca Maria Neve

24/10/2019 - Antincendio rischio medio
Durata: 8 ore (9 -18)
Sede: MR Global Service Fire,

27/11/2019 - Antincendio rischio medio
Durata: 8 ore (9 - 18)
Sede: MR Global Service Fire, via Morghen 20, Milano
Docente: Alberto Savioni

28/11/2019 - Aggiornamento RIs - Rappresentante lavoratori per la sicurezza
Durata: 8 ore (9 -18)
Docente: Bianca Maria Neve

5/12/2019 - Formazione sicurezza generale
Durata: 4 ore (9 -13)
Docente: Bianca Maria Neve

5/12/2019 - Formazione sicurezza specifica
Durata: 4 ore (14 -18)
Docente: Bianca Maria Neve

9/12/2019 - Primo soccorso
Durata: 12 ore
Calendario: 9 dicembre ore 9 -18, 10 dicembre ore 9 -13
Docente: Angela Ramacieri

10/12/2019 - Aggiornamento primo soccorso
Durata: 4 ore (14 -18)
Docente: Angela Ramacieri

Formazione finanziata da EBT Alberghi Milano

I corsi, organizzati in collaborazione con il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, sono gratuiti per tutte le imprese con dipendenti in regola con il versamento del contributo ad EBT Alberghi Milano (Ente bilaterale territoriale del comparto) come previsto dal Ccnl del Turismo - Alberghi. Le iscrizioni saranno accettate in ordine cronologico fino ad esaurimento dei posti disponibili. I corsi verranno avviati solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

14/10/2019 - Sicurezza generale
Durata: 4 ore (9 -13)
Sede: Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, viale Murillo 17, Milano
Docente: Emanuele Garavello

29/10/2019 - Primo soccorso
Durata: 12 ore
Calendario: 29 ottobre ore 9 -18; 30 ottobre ore 9 -13
Sede: Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, viale Murillo 17, Milano
Docente: Marco Seymandi

14/10/2019 - Sicurezza specifica
Durata: 4 ore (14 -18)
Sede: Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, viale Murillo 17, Milano
Docente: Emanuele Garavello

30/10/2019 - Aggiornamento primo soccorso
Durata: 4 ore (14 -18)
Sede: Capac Politecnico del

Commercio e del Turismo, viale Murillo 17, Milano
Docente: Marco Seymandi

11/11/2019 - Comunicazione telefonica
Durata: 16 ore
Calendario: 11 e 18 novembre ore 9 - 18
Sede: Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, viale Murillo 17, Milano
Docente: Angelo Della Vedova

2/12/2019 - Antincendio: rischio medio
Durata: 8 ore (9 -18)
Sede: MR Global Service Fire, via Morghen 20 Milano
Docente: Alberto Savioni

20/2/2020 - Primo soccorso
Durata: 12 ore
Calendario: 20 febbraio 2020 ore 9 -18; 21 febbraio 2020 ore 9 -13

▶ ▶ ▶ segue a pag. 18 ▶ ▶ ▶

▶▶▶ segue da pag. 17 ▶▶▶

Sede: Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, viale Murillo 17, Milano
Docente: Marco Seymandi

21/02/2020 - Aggiornamento primo soccorso

Durata: 4 ore (14 -18)
Sede: Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, viale Murillo 17, Milano
Docente: Marco Seymandi

2/3/2020 - "Comunicazione e relazione" per l'accoglienza in hotel - Base

Durata: 16 ore
Calendario: 2 e 9 marzo 2020 ore 9 -18
Sede: Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, viale Murillo 17, Milano
Docente: Angelo Della Vedova

9/3/2020 - Aggiornamento antincendio rischio medio

Durata: 5 ore (8.30-13.30)

Sede: MR Global Service Fire, via Morghen 20, Milano
Docente: Alberto Savioni

20/3/2020 - La gestione dei reclami nelle strutture ricettive

Durata: 16 ore
Calendario: 20 e 27 marzo 2020 ore 9 -18
Sede: Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, viale Murillo 17, Milano
Docente: Davide Pederini

Formazione finanziata con For.Te

Opportunità di formazione a costo zero per i dipendenti delle aziende aderenti al Fondo For.Te (adesione gratuita) con i corsi del progetto "InnovaTerritorio2" presentato da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ed attuato dal Capac Politecnico del Commercio e del Turismo (adesioni ai corsi almeno 10 giorni prima dell'avvio).

3/10/2019 - Excel intermedio/avanzato

Durata: 16 ore
Calendario: 3, 10, 17, 24 ottobre ore 14 -18
Docente: Stefano Valtorta

e le web community: per costruire e mantenere le relazioni con i clienti

Durata: 16 ore
Calendario: 22 e 29 ottobre ore 9 -18
Docente: Giovanni Dalla Bona

7/10/2019 - Business English (livello elementary)

Durata: 16 ore
Calendario: 7,14, 21, 28 ottobre ore 9 -13
Docente: Eliane Nortey

23/10/2019 - Lavorare in team

Durata: 16 ore
Calendario: 23 e 30 ottobre ore 9 - 18
Docente: Adele Eberle

30/10/2019 - Bilancio di esercizio: scritture propedeutiche alla redazione del bilancio di esercizio e report collegati

Durata: 16 ore
Calendario: 30 ottobre e 6 novembre ore 9 -18
Docente: Matteo Senna

7/10/2019 - Come risolvere i problemi che non sai risolvere

Durata: 16 ore
Calendario: 7, 14 ottobre ore 9 - 18
Docente: Arduino Mancini

Durata: 16 ore
Calendario: 5, 20, 22, 29 novembre ore 9 -13
Docente: Stefano Valtorta

11/11/2019 - Imparare la leadership da un minuto

Durata: 16 ore
Calendario: 11 e 19 novembre ore 9 - 18
Docente: Arduino Mancini

12/11/2019 - I social network e la gestione dei feedback negativi

Durata: 8 ore (9 -18)
Docente: Giovanni Dalla Bona

20/11/2019 - Le emozioni: una risorsa per raggiungere gli obiettivi di vendita

Durata: 16 ore
Calendario: 20 e 27 novembre ore 9 - 18
Docente: Adele Eberle

28/11/2019 - Persuadere e influenzare in azienda

Durata: 16 ore
Calendario: 28 novembre e 5 dicembre ore 9 - 18
Docente: Angelo Della Vedova

22/10/2019 - I social network

5/11/2019 - Excel base

10/10/2019 - Formazione sicurezza generale

Durata: 4 ore (9 -13)
Docente: Flavia Triozzi

La sicurezza in azienda: i corsi

Corsi obbligatori secondo il Decreto Legislativo 81/08 e l'Accordo Conferenza Permanente Stato/Regioni - Sede: Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, viale Murillo, 17 - Milano (se non diversamente indicato)

4/11/2019 - Antincendio rischio basso

Durata: 4 ore (9 -13)
Docente: Paolo Garattoni

10/10/2019 - Formazione sicurezza specifica

Durata: 4 ore (14 -18)
Docente: Flavia Triozzi

29/10/2019 - Aggiornamento formazione sicurezza specifica

Durata: 6 ore (9 -16)
Docente: Flavia Triozzi

4/11/2019 - Aggiornamento antincendio rischio basso

Durata: 2 ore (14 -16)
Docente: Paolo Garattoni

Per informazioni:

Area Formazione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza 027750677-688 - formazione@unione.milano.it.

Oppure iscriversi alla newsletter dell'Area Formazione:

https://www.confcommerciomilano.it/it/formazione/formazione/iscrizione_nl/index.html



**PUOI CONTARE
SU DI ME.
TUTTA LA VITA.**

**ENTE MUTUO.
LA TUA SCELTA MIGLIORE,
PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA.**

Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com • Numero di telefono unico: 02.7750.950



SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Giori 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito www.entemutuo.com

Le convenzioni di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

BlackBerry KEY2

BlackBerry KEY2 è il binomio tra il meglio di Android 8.1 Oreo e un'iconica esperienza smartphone. Composto da un'elegante scocca in alluminio Serie 7, BlackBerry KEY2 accoppia un'intelligente tastiera ridisegnata con un display touch 4,5 che offre una straordinaria esperienza di comunicazione. Inoltre, con una batteria da 3500 mAh arriva fino a due giorni di autonomia. **Solo fino al 15 ottobre per l'associato uno speciale sconto del 15%.**

BlackBerry KEY2 **BlackBerry KEY2 LE**



Sconti per la nuova stagione teatrale

Scopri la nuova stagione teatrale con gli sconti riservati ai soci. Ecco i teatri milanesi convenzionati: Società Umanitaria, Teatro Franco Parenti, Teatro Nazionale CheBanca!, Teatro Nuovo, Teatro San Babila, Teatro Verdi, Teatro degli Arcimboldi.

Per tutti i dettagli visita l'area Convenzioni su www.confcommerciomilano.it



I gelati di "Oasi" a San Paolo in Brasile

Un ulteriore sviluppo imprenditoriale all'estero per Fabio Solighetto con Oasi Srl (aderente all'Associazione territoriale Confcommercio di Seveso), l'azienda vincitrice, con il progetto L'"Albero dei gelati", della seconda edizione del "Premio Teseo" per l'innovazione nelle imprese del terziario, promosso e istituito da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e ideato dal Gruppo Giovani Imprenditori. E' stato, infatti, aperto un nuovo punto vendita a San Paolo, in Brasile. "Oasi", oltre ai

L'azienda (socio Associazione territoriale Confcommercio di Seveso) vincitrice della seconda edizione del "Premio Teseo"



tre punti vendita in Monza Brianza, ha già avviato un'importante attività negli Stati Uniti (due punti vendita a New York e la previsione di una nuova apertura).



**Alle paghe e ai contributi
ci pensa Promo.Ter:**
loro sono specializzati, professionali,
aggiornati e sempre disponibili.
Così posso dedicarmi
di più ai miei clienti.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Promo.Ter Unione
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale. Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

I servizi di Promo.Ter: ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, IRL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato

venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it



Lino Stoppani, riconfermato presidente di Fipe Lombardia. Stoppani è presidente milanese (Epam) e nazionale (Fipe) dei pubblici esercizi ed è vicepresidente vicario di Confcommercio

contempo di migliorare ulteriormente il settore: investendo sulle professionalità, sulla qualità e sull'innovazione continua. Particolare attenzione verrà data ai temi della legalità in un momento in cui il comparto dei pubblici esercizi subisce le attenzioni della criminalità organizzata. Crimine organizzata che investe nel settore producendo danni sociali oltre che favorire dequalificazione, dumping commerciale, stravolgimento degli "economics" gestionali e danni di reputazione per l'intero comparto.

"La riconferma alla guida di Fipe Lombardia, insieme al mio

ruolo di presidente nazionale della Federazione - ha affermato

Publici esercizi: Lino Stoppani confermato presidente di Fipe Lombardia

Lino Stoppani è stato riconfermato presidente di Fipe Lombardia, l'Associazione regionale dei pubblici esercizi. "In questi anni - ha dichiarato Stoppani - abbiamo lavorato per rispondere alle esigenze degli associati del territorio lombardo e per valorizzare il valore economico, sociale, storico e culturale del settore, strategico anche per la promozione turistica della Regione".

Al centro della strategia di Stoppani - presidente milanese (Epam) e nazionale (Fipe) dei pubblici esercizi (e vicepresidente vicario di Confcommercio) - per i prossimi anni: l'accompagnamento alle Olimpiadi invernali del 2026, con il forte significato, economico e promozionale, che esse avranno per tutta la Regione, oltre a continuare l'attività di promozione dei pubblici esercizi. Contrastando, quindi, abusivismo, concorrenza sleale, dequalificazione, e cercando al

Stoppani - mi permettono di continuare a lavorare per quello che sento come un dovere: costruire una Federazione che sappia esprimere al meglio i valori e i bisogni di una categoria, fondamentale per la filiera agroalimentare del Paese, vetrina del Food in Italy, formidabile strumento di promozione della cultura e dei valori dell'Italia. E' un settore con numerose criticità, che si trova ad un bivio: o punto di forza del Food in Italy, da tutelare e sostenere anche con politiche attive che ne rafforzino i valori, oppure insignificante elemento della filiera di consumo, depotenziato nei suoi asset qualitativi a causa della banalizzazione e della standardizzazione dell'offerta". "Auspico - ha concluso Stoppani - che la costruttiva collaborazione di tutti i soggetti coinvolti possa concretamente dare le giuste risposte ad un settore che rappresenta al meglio la cultura e lo stile di vita italiano".

informa
Unione

Mensile di informazione
di CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA
www.confcommerciamilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.



Con StockStore Nexi SmartPOS®, la soluzione di retail automation per i temporary shop mobili

Assintel: Guttadauro Network “Socio del Mese” di luglio

StockStore Nexi SmartPOS® è il progetto di retail automation con il quale Guttadauro Network è diventata a luglio “Socio del Mese”, il riconoscimento assegnato da Assintel, l’Associazione Confcommercio delle imprese Ict. “Socio del Mese” è il contest promosso da Assintel per premiare le imprese associate che si distinguono con progetti “best practice” di riferimento nel mercato Ict e digitale.

StockStore Nexi SmartPOS®

Il progetto è stato sviluppato per le gelaterie Grom, in particolare per i temporary shop mobili, all’interno dei quali è necessario avere un unico dispositivo di dimensioni ridotte in grado di svolgere le funzioni proprie di un punto cassa. Si tratta di un’app di check out e pagamento digitale per gestire l’operatività di vendita in poco spazio e con costi ridotti. L’usability dell’app rispetta i canoni di un’applicazione smart: menu ed interfacce sono ereditate più dal mondo mobile che dalle classiche interfacce dei sistemi pos touch tradizionali.

StockStore Nexi SmartPOS® ha vinto il Digital 360 Awards per la categoria Mobile Business.



Guttadauro Network

E’ il system integrator che opera nei settori retail, horeca e manifatturiero. I clienti vengono accompagnati nello sviluppo di progetti integrati che comprendono infrastruttura It, software gestionali, crm, business intelligence e servizi web. L’obiettivo è innovare e offrire ai clienti finali un’esperienza di acquisto unica mediante la realizzazione di software di retail automation e progetti multicanale. In ambito retail e ristorazione Guttadauro Network lavora a fianco di negozi e catene commerciali che hanno la necessità di centralizzare il dato su una sede e gestire tutti i locali.

Assintel fra i soci fondatori di Italian Digital SME Alliance

Nuova alleanza fra associazioni datoriali, pmi sviluppatori di software e professionisti per il digitale: è nata a Milano la Italian Digital SME Alliance che si propone di garantire promozione, sviluppo e rappresentanza delle imprese del settore digitale italiano in ambito europeo e internazionale in coordinamento con l’associazione continentale European Digital SME Alliance. Favorendo la creazione di networking e l’accesso a progetti internazionali collegati con i fondi europei.

Assintel, l’Associazione Confcommercio delle imprese Ict, è fra i soci fondatori Italian Digital SME Alliance. Presidente della nuova realtà è Fabio Massimo, vicepresidente vicario Domenico Galia, componenti di Giunta il direttore di Assintel Andrea Ardizzone, Dante Pozzoni, Marco Accornero, Alberto Giusti.

“La connessione con la dimensione europea è sempre più



importante per lo sviluppo del nostro mercato: le pmi digitali hanno fame di networking, di condivisione di competenze, di creazione di reti che permettano di aprirsi a nuovi mercati e a progettualità di maggior respiro – ha commentato Ardizzone - Ma tutto ciò è difficile da costruire per la singola impresa: l’associazione diventa fondamentale driver facilitatore e aggregatore, in questo caso creando un ponte con le altre realtà cugine di tutta Europa”.



I 40 anni di Confida, l'Associazione italiana della distribuzione automatica

di tecnologie e produttori alimentari.

“Le vending machine – conclude Trapletti - sempre più tecnologiche e con un’ampia offerta alimentare di qualità, oggi sono ovunque: presso uffici e fabbriche, ospedali, scuole e università, stazioni e aeroporti per un totale di 822 mila distributori installati tutta la Penisola che fanno del vending italiano la più grande catena distributiva alimentare automatica d’Europa”. (SM)



Massimo Trapletti, presidente di Confida

Compie 40 anni Confida, l'Associazione italiana distribuzione automatica. “In quarant’anni – spiega Massimo Trapletti, presidente di Confida – il vending italiano è cresciuto e si è sviluppato enormemente tanto da fare dell’Italia il Paese leader a livello internazionale con un giro d’affari di 3,5 miliardi di euro di fatturato con oltre 11 miliardi di consumazioni all’anno e 29 milioni di consumatori”.

“Anche Confida – prosegue Trapletti - è cresciuta e oggi rappresenta oltre 500 aziende del settore e promuove la più importante fiera internazionale del settore: Venditalia”.

L’Associazione nasce nel luglio del 1979. L’anno precedente, nel 1978, nacque l’idea di dar vita ad una manifestazione dedicata alla distribuzione automatica (MIDA – Mostra Italiana della Distribuzione Automatica) che fu l’occasione per dibattere dei temi cruciali per lo sviluppo del settore. La svolta fu il 28 maggio del 1979 quando i rappresentanti dei gestori, riuniti presso l’Unione Commercianti di Milano, approvarono la creazione di

un’unica rappresentanza dove far confluire tutte le imprese che operavano nel vending: gestori, fabbricanti



Ferramenta, casalinghi Stefano Fornaro nuovo presidente dell'Associazione milanese



Consiglio direttivo: Stefano Fornaro (presidente); Alessandro Cantoni; Stefano Gorla; Gianluigi Innocenti; Andrea Lorenzi; Stefano Lorenzi; Giancarlo Righetti; Andrea Spinardi; Tommaso Vertemati.

Collegio dei probiviri: Patrizia Angelino; Michele Tacchini; Daniela Ubaldi Verga.

anni in carica, ha ripercorso nella sua relazione all'assemblea l'attività dell'ultimo quadriennio ringraziando

per la fiducia ed il supporto dei colleghi e della segreteria. Il neoeletto presidente Fornaro ha sottolineato l'esigenza di ritrovare quello spirito associativo delle origini con l'obiettivo di individuare gli strumenti più idonei per un'efficace rappresentanza delle aziende del settore.

Nella sua prima comunicazione ai soci, Fornaro ha sottolineato che "come imprenditori storici abbiamo già dimostrato di saper superare i momenti di crisi grazie alle nostre doti di elasticità, passione, servizio e soprattutto competenza".

"Quello che possiamo fare in più nei prossimi anni - ha proseguito - è cercare di rimanere aggiornati con i cambiamenti di mercato, oggi sempre più veloci" avvalendosi del supporto di Confcommercio Milano. Verrà proposta una serie di incontri

"sulle tematiche più attuali da affrontare insieme".

Stefano Fornaro, nuovo presidente dell'Associazione milanese commercianti casalinghi, coltellerie, ferramenta, utensilerie, vetro e ceramica

Stefano Fornaro è il nuovo presidente dell'Associazione milanese commercianti casalinghi, coltellerie, ferramenta, utensilerie, vetro e ceramica. Eletti il Consiglio direttivo e il Collegio dei probiviri (in carica fino al 2024). L'assemblea, in sede straordinaria, ha approvato all'unanimità il nuovo Statuto dell'Associazione. Andrea Spinardi, presidente uscente dopo 3 mandati e 15

Rinnovo delle cariche sociali per i **fioristi lombardi** Roberto Rossi (Milano) vicepresidente vicario

Roberto Rossi, presidente dell'Associazione fioristi milanesi, è il vicepresidente vicario dell'Unione regionale lombarda dei commercianti di fiori e piante. Presidente è Emiliano Amadei di Bergamo. Il rinnovo delle cariche sociali si è svolto in Confcommercio Milano. Ecco il Consiglio direttivo dell'Unione regionale fioristi: Emiliano Amadei (Bergamo), presidente; Roberto Rossi (Milano), vicepresidente vicario; Alberto Brugnolo (Brescia); Ornella Clerici (Varese); Valerio Mescia (Sondrio); Marco Rusconi (Lecco); Marco Sartorello (Mantova); Carlo Sprocatti (Pavia); Maria Teresa Tagliabue (Como). La funzione di rappresentanza in Federfiori (la Federazione nazionale) è stata affidata a Maria Teresa Tagliabue.



Roberto Rossi, presidente dell'Associazione fioristi milanesi, è il vicepresidente vicario dell'Unione regionale lombarda dei commercianti di fiori e piante



Primo obiettivo dell'accordo sottoscritto: la realizzazione entro la fine dell'anno di un Protocollo da presentare a Istituzioni e Forze dell'Ordine

Più legalità nell'autotrasporto Osservatorio Fai Milano – Sindacati

Arrivare entro la fine dell'anno a un Protocollo sulla legalità realizzato con il contributo di tutti, parte datoriale e rappresentanti dei lavoratori, da presentare a Istituzioni e Forze dell'Ordine. Per aiutare a far crescere sempre più la cultura del rispetto delle regole e della professionalità nell'autotrasporto. Un traguardo che i responsabili di Fai di Milano, Monza Brianza, Lodi e Pavia (aderente alla Confcommercio milanese) e i rappresentanti regionali dei Sindacati, Filt Cgil, Fit Cisl e Uil Trasporti, hanno indicato al termine di un percorso da compiere con un tavolo comune: quello dell'Osservatorio territoriale sottoscritto a Milano nella sede Fai di via Bacchiglione.

“L'accordo – spiega il segretario di Fai Milano Marco Colombo - rende più istituzionali i rapporti fra associazione datoriale e sindacati dei lavoratori con l'intento concreto di far sì che le aziende del settore operanti nel rispetto delle regole possano continuare a stare sul mercato. A discapito delle tante, troppe, attività che continuano invece a praticare una concorrenza sleale danneggiando le imprese serie con peri-

colo per la sicurezza”.
L'Osservatorio Fai Mila-



no – Sindacati fungerà anche da “tavolo di raffreddamento” delle controversie fra azienda e dipendente e sarà uno strumento per gestire efficacemente gli accordi di secondo livello, di forfetizzazione, e le deroghe alle limitazioni dell'orario di lavoro del personale viaggiante. Un primo passo per arrivare alla costituzione di un vero e proprio ente bilaterale come già accaduto,

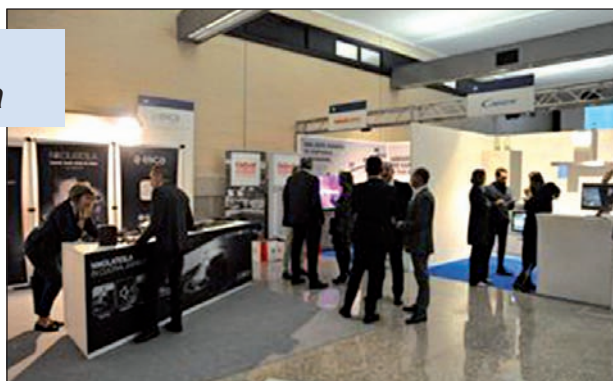
con Fai promotrice e protagonista dell'iniziativa, in altre realtà territoriali. L'Osservatorio affronterà le questioni di carattere più generale: oltre alla citata lotta alla concorrenza sleale (spesso praticata dagli stranieri), le nuove sfide poste dalla tecnologia e l'obiettivo di una sempre maggiore qualificazione professionale nel settore (per risolvere il problema della carenza di professionisti della guida).

A Milano, al Palazzo delle Stelline, in collaborazione con Ambiente Cucina

“Progettare l’esperienza nel negozio” Convention Federmobili il 21 ottobre

Si svolgerà a Milano lunedì 21 ottobre, al Palazzo delle Stelline (corso Magenta 61, ore 9 -14) la terza Convention della distribuzione italiana di arredamento organizzata da Federmobili in collaborazione con Ambiente Cucina.

Filo conduttore: “Progettare l’esperienza nel negozio”. Mentre i grandi gruppi si sfidano sul web, tutte le ricerche sul consumatore – rileva Federmobili – mettono in evidenza che lo store fisico, per essere attrattivo, debba diventare un luogo dove si vive un’esperienza positiva; non solo un luogo dove semplicemente trovare dei prodotti. Un’esigenza che diventa ancora più importante se si parla di soluzioni per arredare la casa, beni che coinvolgono emotivamente il consumatore.



La Convention offre un momento di informazione/formazione, incontro e networking con i negozi indipendenti di arredamento: per riflettere sui cambiamenti in atto nel mercato e sulle possibili direzioni da imboccare. Con proposte concrete – spiega Federmobili – che favoriscano la collaborazione tra i diversi attori della filiera, in primis tra negozi e fornitori di prodotti e servizi. Nell’arco della mattinata sono previsti gli interventi degli esperti e dei testimonial aziendali, insieme con la presentazione delle storie dei negozi vincitori del Contest “Innovazione in Store” (che verranno premiati). Vi saranno momenti face-to-face tra sponsor e partecipanti (le prime due edizioni della Convention hanno visto in media 260 partecipanti).



TEMA 1	TEMA 2	TEMA 3
Il dialogo con il consumatore	Il dialogo con l'industria	Il dialogo con gli architetti

La terza edizione della Convention nazionale dei negozi di arredamento sviluppa tre temi con l’obiettivo di capire come il punto vendita di arredamento indipendente possa mettere in atto strategie di comunicazione, allestimenti ed eventi finalizzati a rendere unica l’esperienza nel punto vendita. Una sfida, sottolinea Federmobili, da affrontare insieme ai partner dell’industria e anche ai professionisti del progetto, architetti e interior designer, che possono essere alleati preziosi. I tre temi coincidono con le categorie scelte per l’edizione 2019 del “Contest Innovazione in Store” promosso da Ambiente Cucina, in collaborazione con Federmobili e Innova.com, per proseguire nella selezione dei punti vendita che affrontano in modo innovativo le sfide che il mercato pone.

I tre temi della terza Convention

Primo tema: “Il dialogo con il consumatore” - Come valorizzare lo spazio fisico per accogliere al meglio il proprio cliente e come comunicarlo attraverso tutti i canali disponibili. Vi sarà un’anteprima dei risultati della ricerca condotta con l’Università Cattolica.

Secondo tema: “Il dialogo con l’industria” - Il legame con i fornitori supera le pure dinamiche commerciali e diventa un’occasione per lavorare insieme e rendere unica e distintiva l’esperienza d’acquisto.

Terzo tema: “Il dialogo con gli architetti” - Nemici o alleati? Come si è evoluto il rapporto con i professionisti del progetto, spesso visti come concorrenti anziché partner per fornire il servizio migliore al cliente finale.



In Confcommercio Milano il convegno su "Impianti per il trattamento rifiuti: economia circolare, end of waste, mercato e regolazione"

Assorecuperi: rifiuti speciali vera risorsa Riutilizzarli anziché portarli all'estero

Smaltimento dei rifiuti: in Lombardia servono nuovi impianti, soprattutto per i materiali recuperati con la raccolta differenziata. E' il pensiero sia dei gestori rappresentati da Assorecuperi, l'Associazione Confcommercio delle imprese operanti nel settore del recupero dei rifiuti, sia di Regione Lombardia. Assorecuperi ha promosso in Confcommercio Milano il convegno "Impianti per il trattamento rifiuti: economia circolare, end of waste (*processo di recupero eseguito su un rifiuto*), mercato e regolazione" al quale è intervenuto l'assessore ad Ambiente e clima di Regione Lombardia Raffaele Cattaneo. Sostegno all'iniziativa anche di Legambiente intervenuta alla tavola rotonda.

Le discariche stanno chiudendo e gli inceneritori dovranno presto essere messi in manutenzione. E questo è un rischio. Ecco perché occorrono nuovi impianti: per evitare, o meglio prevenire, le emergenze. Preoccupa, infatti, il trattamento dei rifiuti: il 70% deve essere inviato all'estero a causa della carenza di impianti italiani che ritirino il materiale smaltito per poi essere riciclato. Regione Lombardia per questo sta mettendo a punto un progetto di sviluppo con una particolare attenzione allo smaltimento dei rifiuti speciali.

Chiarissimo il presidente di Assorecuperi Tiziano Brembilla, il cui unico obiettivo è far sì che gli operatori possano lavorare con serenità e certezze: il Ministero emani i decreti attuativi.

"In Italia l'emergenza rifiuti è una normalità. Non in Lombardia - ha spiegato - in quanto abbiamo impianti che soddisfano la richiesta di smaltimento di tutti i rifiuti urbani, ma (ed ecco la criticità) ci sono anche i rifiuti cosiddetti speciali che oggi in gran quantità vengono portati all'estero. Sono quei rifiuti che potrebbero, invece, essere riutilizzati direttamente o dopo i trattamenti. Questi sono la vera risorsa: noi, invece, siamo obbligati a inviarli all'estero pagando tariffe che ogni giorno aumentano e sostenendo costi di trasporto non indifferenti". In linea l'assessore regionale Cattaneo: è stato costruito "in questi anni un sistema industriale di gestione dei rifiuti che rende la Lombardia tra le regioni più efficienti. Ed è solo grazie a questa dotazione impiantistica se possiamo dire che non c'è emergenza rifiuti nella nostra regione. Abbiamo oltre 3.000 imprese autorizzate nel trattamento di rifiuti tra cui 13 termo-

valorizzatori e 68 impianti di compostaggio. Un sistema che, nel complesso, funziona e in cui il 60% dei rifiuti viene avviato a recupero di materia - quindi riciclato - e il 30% viene utilizzato come combustibile alternativo per la produzione di energia. E solo la parte residuale va in discarica".

"È vero, però - ha anche ammesso l'assessore - che oggi si è creata una situazione problematica in tema di rifiuti speciali. A causa di una norma nazionale, sono sottoposti al libero mercato per cui anche da regioni sprovviste di impianti arriva una forte domanda agli impianti della Lombardia che causa l'innalzamento dei prezzi. Per questo Regione Lombardia chiede da tempo la modifica della norma nazionale (art. 35 sblocca Italia) che rischia di danneggiare i territori responsabili".

Gli operatori sono pronti e disponibili ad investire in nuove tecnologie che consentano di recuperare dai rifiuti le materie prime seconde. Ma, ha dichiarato Brembilla "Per fare questo abbiamo bisogno di certezze. Regole chiare

che non diano luogo a interpretazioni personali che potrebbero avere come conseguenza guai giudiziari". "Il nostro ministro dell'Ambiente - ha proseguito - non perde occasione per ripetere che con l'end of waste risolveremo il problema dei rifiuti. È vero. Ma lo stesso Ministero dovrebbe allora emanare i decreti che permettano di attuare queste soluzioni: molte aziende sarebbero disponibili ad acquistare materie prime seconde derivate da rifiuti. Ma ora non lo possono fare se non hanno un'autorizzazione specifica a ricevere i rifiuti". I rifiuti sono senz'altro una causa di inquinamento, ma sono anche la nuova risorsa su cui dobbiamo puntare perché l'industria del recupero e riciclo è un'attività come tutte le altre: porta lavoro, benessere e in più rende un servizio importante alla comunità. Basterebbe una rapida azione legislativa per togliere tutti da questa impasse. (BB)

*Il presidente
Tiziano Brembilla:
abbiamo bisogno
di regole chiare*



Tiziano Brembilla, presidente Assorecuperi (foto in questa pagina di Benedetta Borsani)



*Convegno promosso
in Confcommercio Milano
con il presidente
di Confcommercio
Carlo Sangalli*

L'81% di chi deve finalizzare una compravendita dell'immobile si affida a un'agenzia immobiliare. Il dato è emerso da un'indagine della Doxa su un campione, selezionato a Milano, di 535 intervistati. Il 47% degli intervistati lo fa con convinzione, il 34% è

La nuova frontiera dell'agente immobiliare Con **FIMAA Milano Lodi Monza Brianza** l'analisi sull'evoluzione della professione

SEMPLICI
per far risparmiare tempo

SOSTENIBILI
per rispettare l'ambiente

SCALABILI
per crescere in base alle esigenze

SICURI
per proteggere le informazioni

DESIGNED FOR TOMORROW

Ecco perché i nuovi multifunzione a colori A3 di Ricoh sono **intelligenti** e consentono di lavorare in modo più **smart!**

Ricoh Italia • Filiale di Milano
Telefono: 02 9198 7100 - Mail: filiale.milano@ricoh.it

[f](#) [in](#) [v](#) [t](#) www.ricoh.it **RICOH**
imagine. change.

titubante su questa scelta. Le ragioni che spingono le persone a scegliere un'agenzia immobiliare sono: evitare errori gravi o rischi (acquirenti 68%; venditori 75%); districarsi nella burocrazia (acquirenti 65%; venditori 77%) e risparmiare tempo (acquirenti 67%; venditori 70%). L'indagine è stata fra i punti di analisi e dibattito del convegno promosso in Confcommercio Milano da FIMAA Milano Lodi Monza Brianza sul tema "Agenti d'affari in mediazione. Nuove frontiere per la professione". Con quest'iniziativa – alla quale è intervenuto il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli - FIMAA Milano Lodi Monza Brianza ha voluto affrontare tutti i principali aspetti correlati ai possibili scenari che la nuova norma europea potrebbe disegnare: professionalizzazione e ampliamento



Vincenzo Albanese, presidente di FIMAA Milano Lodi Monza Brianza



Vincenzo Albanese, presidente FIMAA Milano Lodi Monza Brianza: il digitale permette al nostro lavoro quotidiano di essere più efficiente. Possiamo così concentrarci sul core business: le esigenze del cliente

dei servizi, centralità del cliente, nuove tecnologie e digitale, disintermediazione del web, blockchain e big data.

I dati emersi dall'indagine condotta da Doxa tracciano la percezione che i clienti hanno delle agenzie immobiliari ed aiutano a comprendere l'eventuale propensione verso nuove forme di consulenza.

"Sono convinto – afferma Vincenzo Albanese, presidente di

lavoro quotidiano di essere più efficiente ottimizzando le risorse, sia di tempo, sia economiche. Automatizzando le attività più semplici e molto altro. Possiamo così davvero concentrarci sul nostro core business: le esigenze del cliente".



LIONELLA MAGGI NEL CONSIGLIO NAZIONALE DI TERZIARIO DONNA - Lionella Maggi, presidente del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, entra a far parte (su proposta della presidente Patrizia Di Dio) del Consiglio nazionale del Gruppo Terziario Donna Confcommercio.

Lionella Maggi (a sinistra) e Patrizia Di Dio

Presentazione in Confcommercio Milano

Il 29 ottobre i nuovi dati dell'Asseprim Focus

In occasione dell'appuntamento per l'assemblea elettiva Asseprim, la Federazione dei servizi professionali per le imprese, presenterà il 29 ottobre in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Colucci, ore 14.30) la nuova "release" di Asseprim Focus - realizzato con Format Research - il primo

osservatorio economico sui servizi professionali alle imprese aggiornato con i dati del 1° semestre 2019. Dati che saranno illustrati da Pierluigi Ascani, presidente di Format Research.



Prevenzione: convegno medico il 28 settembre di 50&Più Milano e Università degli Studi

Promosso da 50&Più Milano con l'Università degli Studi di Milano è in programma il 28 settembre, presso l'Aula Magna dell'Università in via Festa del

Perdono 7 (ore 10.30 – ingresso libero) il convegno "Over 50...problemi del tratto gastro-intestinale: diagnosi precoce e terapia con tecnologia 2.0": un'occasione per informarsi

su tutte le novità relative alla diagnosi precoce ed ai possibili trattamenti. Previsti gli interventi del professor Maurizio Vecchi, direttore Gastroenterologia Fondazione IRCCS Ca' Granda-Ospedale Maggiore Policlinico, del direttore di Chirurgia Generale professor Luigi Boni e della dottoressa di Chirurgia Generale Elisa Cassinotti. Su richiesta dei partecipanti di 50&Più la visita all'Archivio storico dell'Università e alla Cripta dell'Annunciata (eventualità anche del pranzo a buffet). Per informazioni contattare la segreteria di 50&Più Milano (corso Venezia 47): 0276281227.

Ente mutuo e CIDP Italia onlus Il 17 ottobre focus sulle neuropatie disimmuni

Con la collaborazione di Ente Mutuo Regionale, è in programma il 17 ottobre in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Turismo, ore 9) l'incontro dal tema "Le neuropatie disimmuni: traguardi raggiunti e questioni aperte" promosso da CIDP Italia onlus. Dopo i saluti iniziali dei dirigenti di CIDP Italia onlus e del direttore di Ente Muto Regionale Giuseppe Dalla Costa, sono previsti gli interventi specialistici del professor Eduardo Nobile-Orazio, responsabile Sezione Autonoma Malattie Neuromuscolari e Neuroimmunologia dell'Humanitas ("Le neuropatie disimmuni: inquadramento generale e prospettive future") e della

dottoressa Raffaella

Fazio, group leader Unità di Ricerca Malattie Neuromuscolari dell'Ospedale San Raffaele ("I bisogni dei pazienti con malattie neuromuscolari"). L'iniziativa proseguirà con la voce dei pazienti: Carlo Sierra e Patrizia Garzena, CIDP Italia onlus (intervento e proiezione video) ed una tavola rotonda moderata dal professor Gustavo Galmozzi, direttore medico dell'Istituto dei Tumori e consulente scientifico di Ente Mutuo Regionale (nonché componente dell'Advisory Board di Confcommercio Milano).



Reintroduzione della licenza obbligatoria per la vendita di alcolici

Pubblici esercizi ed esercizi di intrattenimento devono dotarsi obbligatoriamente della licenza fiscale per la somministrazione di bevande alcoliche. L'obbligo era stato sospeso a partire dal 29 agosto 2017 (in virtù della legge n° 124). Tutte le aziende che avevano già effettuato la denuncia prima della decadenza dell'obbligo, in assenza di variazioni di dati, non sono tenute a presentarne una nuova. L'Ufficio Licenze di Epam, l'Associazione milanese dei pubblici esercizi, è – su appuntamento - a disposizione dei dati per lo svolgimento delle pratiche (telefonare allo 027750446-507).

Professione venditore a domicilio Il sondaggio di Univendita

Venditore "porta a porta" lavoro sicuro, per tutte le età e ricco di soddisfazioni: è quanto emerge dal sondaggio condotto da Univendita (l'Associazione, aderente a Confcommercio, che riunisce le aziende di vendita diretta a domicilio) su 750 incaricati rappresentativi delle aziende associate. E' un mestiere, quello del venditore porta a porta – l'indice di soddisfazione supera il 91% - che offre prospettive solide e viene scelto soprattutto per flessibilità, autonomia e contatto umano che offre. (AL)



CON CONFCOMMERCIO CONNESSI

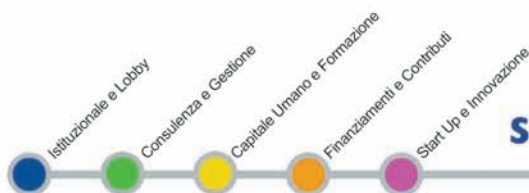


PORTA ONLINE LA TUA FATTURAZIONE CON UNA SOLUZIONE SEMPLICE, COMPLETA E SICURA.

A partire dal 1 gennaio 2019 tutte le imprese per essere in regola sono obbligate ad emettere **fatture elettroniche**, apporre la firma digitale, spedirle allo SDI in formato XML, avere la possibilità di ricevere le fatture dei loro fornitori, sempre tramite un portale SDI e conservare il formato delle fatture per 10 anni.

Tutte queste procedure non sono un problema con Confcommercio Milano, grazie ad una soluzione compresa nel servizio di contabilità di **Centrimpresa**, ma disponibile anche per tutti gli altri soci. E' un normale servizio che si può avere con piccoli canoni mensili in modo semplice anche da smartphone, tablet e pc, con una app pratica e intuitiva.

In regola, semplicemente connessi con Confcommercio Milano.



Scegli il percorso giusto per far crescere la tua azienda.

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te

CON CONFCOMMERCIO CONTENTI



CONTENTO TU E CONTENTI TUTTI CON IL NOSTRO WELFARE AZIENDALE.

Vuoi fare contenti i tuoi collaboratori?

Confcommercio Milano ti propone le soluzioni di **Edenred** (inventore dei Ticket Restaurant) per il welfare aziendale con vantaggi esclusivi per i soci e la flessibilità di un pacchetto di benefit studiati in modo attento e specifico per rispondere ai reali bisogni dei

tui collaboratori con importanti vantaggi fiscali per la tua azienda.

Avrai una gamma di soluzioni che ti permetteranno di erogare ai tuoi dipendenti servizi per l'istruzione, la salute, il benessere, il tempo libero, la previdenza e buoni per lo shopping, la benzina o per fare la spesa al supermercato.

**Richiedi la tua consulenza personalizzata
allo Sportello Welfare di Confcommercio Milano.**



Scegli il percorso giusto per far crescere la tua azienda.

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te